



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB 1

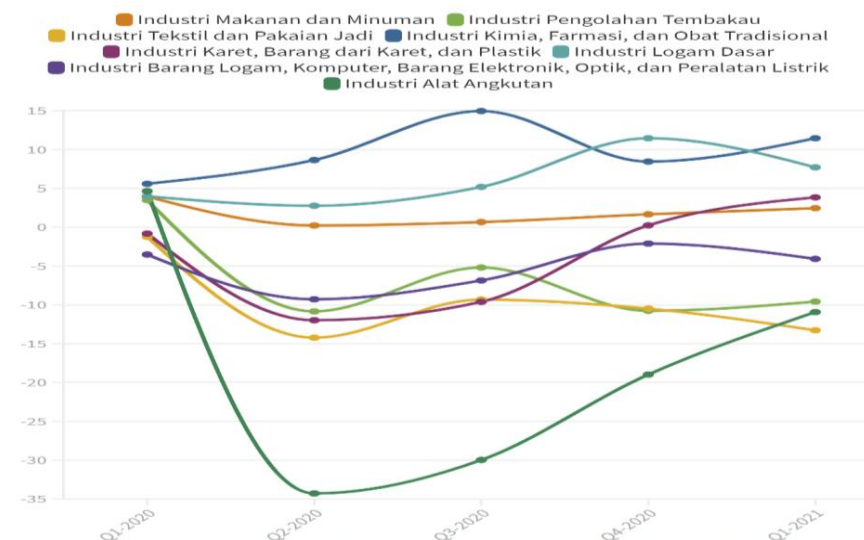
## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Terjadinya pandemi COVID-19 sejak akhir tahun 2019 hingga kini telah memaksa pemerintah untuk menerapkan berbagai protokol serta pembatasan sosial berskala besar untuk mencegah terjadinya penularan virus *Corona* penyebab COVID-19. Kebijakan ini telah memukul sebagian besar industri, khususnya yang berkaitan dengan distribusi serta transportasi antar wilayah di Indonesia.

Untuk menjamin terpenuhinya kebutuhan hidup masyarakat, Kementerian Perindustrian (Kemenperin) memberikan surat izin operasional bagi usaha-usaha yang bergerak di bidang industri manufaktur utama, seperti makanan dan minuman, pengolahan makanan, bahan kimia dan lainnya (KEMENPERIN, 2020).

Saat ini banyak perusahaan yang bergerak dalam industri makanan berusaha untuk tetap bertahan di tengah pandemi, dimana industri makanan tetap stabil naik walau tidak terlalu signifikan (Bayu, 2021).

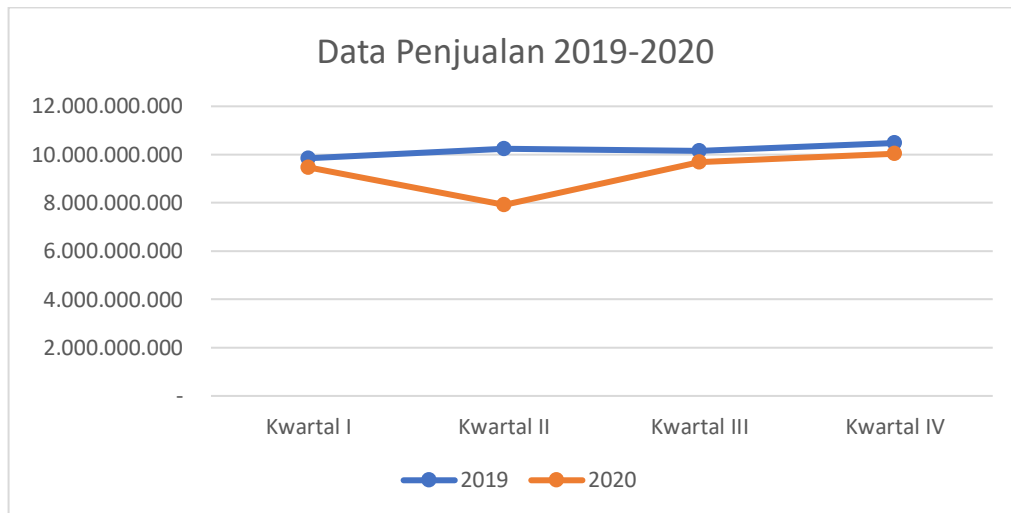


**Gambar 1.1** Pertumbuhan Industri Pengolahan Makanan-Minuman Kuartal I 2020-2021 (katadata, 2020)

Berdasarkan **Gambar 1.1** nampak pertumbuhan industri makanan-minuman mengalami sedikit kontraksi di kuartal 1 tahun 2020 saat pandemi dimulai, namun kemudian berangsur-angsur mengalami sedikit kenaikan yang stabil hingga di kuartal I tahun 2021 (katadata, 2020).

CV. Citra Rasa yang berlokasi di Kabupaten Sukabumi merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pemasaran, khususnya penjualan dan distribusi produk makanan. Perusahaan ini memiliki jangkauan distribusi meliputi Kabupaten dan Kotamadya Sukabumi hingga Kabupaten dan Kotamadya Cianjur. Produk utama yang dipasarkan adalah kecap, saus dan sambal. Segmen pasar yang dituju adalah menengah ke bawah berupa restoran, warung makan hingga para penjual makanan kaki lima dan ibu rumah tangga. Karena itu, CV. Citra Rasa menerapkan strategi distribusi *intensive* dengan mendistribusikan produk-produknya ke *retailer* berupa toko-toko dan *outlet* di pasar dan area lainnya untuk menjangkau pembeli sebanyak-banyaknya.

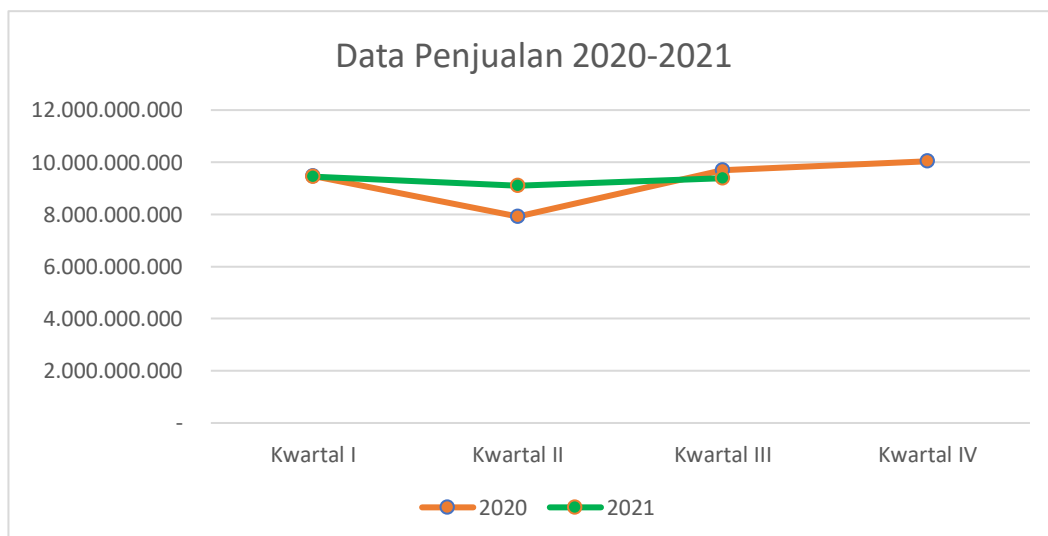
Sesuai dengan ketentuan pemerintah dalam menjalankan usahanya di masa pandemi, CV. Citra Rasa telah memiliki izin operasional dari Kemenperin serta menerapkan protokol kesehatan sesuai dengan ketentuan pemerintah. Dari studi pendahuluan yang penulis lakukan di CV. Citra Rasa diketahui terjadinya pandemi di bulan Desember 2019 menyebabkan perusahaan mengalami penurunan penjualan di kuartal I dan II 2020 kemudian perlahan mulai meningkat di kuartal III dan IV tahun 2020 hingga kuartal I tahun 2021.



**Gambar 1.2** Data Penjualan CV.Citra Rasa (2019-2020)

Berdasarkan **Gambar 1.2** nampak terjadinya penurunan penjualan perusahaan diawal tahun 2020 sebagai dampak dari pandemi Covid-19, *recovery* terjadi di kuartal III dan IV tapi penjualan belum kembali seperti sebelum terjadinya pandemi.

Pada kuartal II tahun 2021 terjadi sedikit penurunan yang disebabkan terjadinya gelombang ke-2 pandemi COVID-19 varian Delta yang disusul dengan perbaikan kembali di kuartal ke III.



**Gambar 1.3** Data Penjualan CV.Citra Rasa (2020-2021)

Berdasarkan **Gambar 1.3** nampak terjadi sedikit penurunan penjualan perusahaan diawal tahun 2021 sebagai dampak dari gelombang ke-2 pandemi

Covid-19 disusul perbaikan di kuartal III. Secara keseluruhan penjualan belum kembali seperti sebelum terjadinya pandemi.

Pemasaran merupakan bagian yang fundamental bagi keberlangsungan suatu perusahaan. Untuk melakukan aktivitas pemasaran dibutuhkan strategi bisnis yang terencana, menyeluruh dan terpadu agar dapat menghasilkan keuntungan maksimal bagi perusahaan, memberikan kepuasan pada pelanggan disamping juga memenangkan persaingan bisnis. Di masa pandemi ini tantangan juga bertambah dengan adanya perubahan pada kebijakan pemerintah, serta turunnya keadaan sosial ekonomi masyarakat.

Praktek kerja magang (*Corporate Internship*) merupakan suatu aktivitas yang dirancang untuk membantu mahasiswa membangun keterampilan kerja yang di butuhkan untuk bertransisi dari pendidikan ke karier di lingkungan bisnis yang kompetitif. Dengan mengikuti langsung proses kegiatan usaha dari perusahaan, diharapkan penulis dapat mempraktikkan ilmu manajemen yang telah dipelajari di perkuliahan kedalam kegiatan praktek di lapangan serta memahami tantangan nyata yang dialami pihak industri.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Tujuan praktik kerja magang di CV. Citra Rasa adalah sebagai berikut:

- (1) Untuk memenuhi mata kuliah *Internship* sebagai salah satu syarat wajib kelulusan.
- (2) Menerapkan dalam praktik nyata teori yang penulis dapatkan dari mata kuliah marketing melalui proses kerja magang di perusahaan.
- (3) Memahami sistem kerja marketing secara langsung khususnya dalam bidang penjualan dan distribusi produk sesuai dengan yang dijalankan oleh perusahaan CV. Citra Rasa.
- (4) Mendapatkan pengalaman kerja, melatih kemampuan untuk bersosialisasi dan bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas dan pekerjaan yang diberikan.

(5) Memahami tantangan yang dihadapi oleh pihak industri secara nyata khususnya di masa pandemi Covid-19.

### **1.3 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Praktik kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis disesuaikan dengan syarat magang dari perkuliahan dengan data pelaksanaan sebagai berikut:

Nama Perusahaan : CV. Citra Rasa

Alamat : Jalan Raya Salamanjah No.398, Cibadak – Kabupaten Sukabumi.

Bidang Usaha : Penjualan dan distribusi *Consumer Goods*

Waktu Pelaksanaan : 15 September 2021 – 15 November 2021

Hari Kerja : Senin – Sabtu

Waktu Kerja : 08.00 – 16.00

Posisi Magang : *Assistant Manager*

### **1.4 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur praktik kerja magang ini didasarkan pada ketentuan dari Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara yang terdiri dari 3 tahap sebagai berikut:

- 1) Tahap pengajuan.
  - a. Penulis mencari lowongan magang pada bidang marketing melalui relasi dan kenalan.
  - b. Penulis berhasil mendapatkan rekomendasi dari kenalan untuk melakukan praktik kerja magang di CV. Citra Rasa, Sukabumi.

- c. Penulis mengisi formulir permohonan kerja magang (KM01) dan mengajukannya kepada Ketua Program Studi Manajemen, Bapak Mohammad Annas untuk mendapatkan tanda tangan dan legalisir.
  - d. Penulis mengajukan transkrip nilai sementara ke Gapura UMN untuk tujuan magang.
  - e. Penulis mengajukan surat pengantar kerja magang dengan melampirkan form KM01 dan transkrip nilai sementara ke HRD CV. Citra Rasa.
  - f. Penulis melakukan interview di perusahaan tempat magang.
  - g. Penulis diterima untuk melaksanakan praktik kerja magang di CV. Citra Rasa sebagai *assistant manager*.
- 2) Tahap pelaksanaan.
- a. Penulis melaksanakan praktik kerja magang mulai tanggal 15 September 2021 hingga 15 November 2021. Setelah mendapat arahan dari Bapak Lim Rusdi selaku Manager CV. Citra Rasa, selanjutnya penulis dibimbing oleh Bapak Anthonie selaku Marketing Surpervisor CV. Citra Rasa.
  - b. Penulis mendapatkan deskripsi tugas yang menjadi tanggung jawab penulis selama menjadi *assistant manager* di tempat magang. Tugas-tugas tersebut terbagi menjadi beberapa ruang lingkup kegiatan magang seperti:
    - *Product Handling & Inventory control* dibawah arahan Bapak Teguh selaku Kepala Bagian Gudang.
    - *Marketing Promotion* dibawah arahan pak Anthonie selaku Marketing Surpervisor.
    - *Marketing Distribution* dibawah arahan pak Anthonie selaku Marketing Surpervisor.
    - *Sales Report Evaluation* dibawah arahan pak Anthonie selaku Marketing Surpervisor.
  - c. Mengisi form absensi, serta *report activity* untuk setiap tugas yang diberikan.

- d. Mengikuti rapat ataupun tugas lapangan sesuai dengan arahan yang diberikan.
  - e. Penulis mulai menyusun laporan kegiatan magang serta mendapatkan pembekalan dari dosen pembimbing.
- 3) Tahap akhir.
- a. Penulis menyusun dan menyelesaikan laporan kerja magang sesuai dengan arahan yang diberikan oleh dosen pembimbing serta ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara.
  - b. Penulis melakukan pengumpulan dan pengesahan laporan kerja magang kepada dosen pembimbing dan Ketua Program Studi Manajemen.
  - c. Penulis menyerahkan laporan kerja magang yang telah sah kepada pembimbing lapangan dan mendapatkan nilai dari pembimbing lapangan.
  - d. Penulis mengikuti sidang kerja magang sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan kerja magang berjudul “Strategi Pemasaran dan Distribusi Produk *Consumer Goods* CV. Citra Rasa Sukabumi” terbagi menjadi empat bab yaitu:

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Didalam bab ini, dipaparkan mengenai latar belakang dilakukannya praktik kerja magang serta informasi studi pendahuluan tentang perusahaan tempat magang. Selanjutnya dijelaskan mengenai maksud dan tujuan praktik kerja magang, waktu dan prosedur dalam praktik kerja magang, serta sistematika penulisan laporan kerja magang.



## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Didalam bab ini, diuraikan informasi dan profil perusahaan tempat praktik kerja magang, mulai dari sejarah singkat, visi dan misi perusahaan, beserta landasan teori yang digunakan oleh penulis dalam pembuatan laporan kerja magang.

## BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Didalam bab ini, dijelaskan mengenai kedudukan dan posisi penulis, tugas-tugas yang dilaksanakan, kendala serta solusi yang ditemukan dalam melakukan praktik kerja magang.

## BAB 4 KESIMPULAN

Didalam bab ini, penulis menarik kesimpulan tentang praktik kerja magang yang telah dilaksanakan serta memberikan saran berdasarkan kendala yang dialami penulis untuk perusahaan tempat praktik kerja magang dengan harapan agar dapat dijadikan asupan untuk menjadi lebih baik di masa yang akan datang.