

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Program internship atau praktek kerja magang merupakan program yang berujuan untuk melatih para pesertanya untuk berkerja secaranya langsung dan nyata di bawah bimbingan pengawasan seseorang yang telah berpengalaman di bidangnya. Program praktik kerja magang ini juga merupakan salah satu syarat kelulusan yang di berlakukan oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar sarjana, selain itu daari mengikuti program magang ini juga diharapkan mahasiswa dapat menambah pengalaman kerja, dan meningkatkan kemampuannya sehingga mahasiswa dapat mengetahui dan mengenali bagaimana dunia kerja dan bersaing salam dunia kerja yang sesungguhnya. Univeristas Multimedia Nusantara memfasilitasi mahasiswanya dengan mata kuliah intership dan juga pembekalan magang sebelum melakukan magang, mata kuliah intership dapat diambil dan dilaksanakan pada semester 7 atau 8 yang dapat dilaksanakan dengan minat bidang kerja mahasiswa yang bersangkutan. Maka dari itu, penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan praktik kerja magang di semester 11. Pelaksanaan magang juga bermanfaat unutk mengisi curriculum vitae dan portofolio penulis yang sapat berguna di dalam dunia kerja nantinya.

Perfektif studio merupakan sebuah creative agency yang bergerak pada bidang social media, desain grafis, personal branding, dan fotografi. Bidang-bidang yang dikerjakan oleh Perfektif studio memberikan ketertarikan tersendiri bagi penulis, penulis sendiri tertarik akan permasalahan yang berada di social media. Cara system kerja dan permasalahan pada social media memberikan ketertarikan sendiri bagi penulis. Penulis sangat ingin mempelajari cara pencarian ide hingga penyelesaian masalah bagaimana membuat sebuah brand memiliki engagement yang baik di social media melalui sebuah proses kreatif. Maka dari itu penulis memutuskan untuk melaksanakan program praktik kerja magang ini di Perfektif Studio.

Selain itu penulis telah melakukan riset terlebih dahulu terhadap project yang di kerjakan oleh Perfektif Studio, Perfektif Studio sendiri tidak hanya melayani brand kecil namun mereka juga melayani beberapa brand besar, menurut penulis

juga Perfektif Studio mampu memberikan solusi yang baik terhadap permasalahan kliennya dalam social media dengan tepat, menggunakan aspek-aspek penting dalam dunia digital. Penulis berharap dengan melakukan praktik kerja magang ini penulis dapat mengukur kembali kemampuan penulis, mengembangkan dan mempelajari memenuhi kebutuhan masyarakat dalam desain grafis.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dalam pelaksanaan praktker kerja magang di Perfektif Studio antara lain:

1. Meningkatkan dan mengasah kemampuan sebagai desainer grafis.
2. Mengembangkan diri dan mengasah pola pikir dalam memecahkan sebuah persoalan.
3. Mendapatkan pengalaman kerja.
4. Membangun dan memperluas relasi dengan pekerja lain.
5. Menerapkan pengetahuan dan kemampuan yang penulis dapatkan selama perkuliahan kedalam Perfective Studio.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk melaksana praktik kerja magang ini sendiri memiliki beberapa persyaratan seperti, setidaknya telah mengambil minimal 100 sks, tidak memiliki nilai E dan D, dan IPK minimal 2.00. Waktu minimal untuk melaksanakan praktik kerja magang yang telah di tentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah 320-480 jam yang dikurangi 1 jam sebagai waktu istirahat. Setelah penulis memenuhi persyaratan, penulis mengajukan KM 01, dimana penulis mengisi form yang berisikan daftar tempat yang akan penulis apply. Setelah daftar tempat magang yang penulis ajukan di asistensi penulis mengajukan KM 02 yang merupakan surat pengantar magang akan penulis berikan kepada perusahaan diikuti dengan beberapa surat yang harus diisi selama proses kerja magang. Untuk melamar ke perusahaan penulis menyiapkan CV dan portofolio sebagai bahan untuk melamar kerja di perusahaan yang penulis tuju.

Pada akhirnya penulis memutuskan untuk melakuka praktik kerja magang pada perusahaan Perfektif Studio, dengan awalnya mengirimkan portofolio dan CV melalui email. Beberapa hari setelah mengirimkan email, penulis mendapat email jawaban untuk melakukan wawancara kerja secara virtual, setelah melakukan

wawancara secara virtual penulis mendapatkan kabar bahwa penulis dapat melaksanakan magang sebagai desainer grafis dengan kontrak mulai dari 1 September 2021 hingga 1 Desember 2021 dengan jam kerja senin-jumat pukul 09.00 hingga 17.00 secara Work From Home (WFH), Setelah mendapatkan surat penerimaan magang penulis mengisi form magang yang berada pada laman my.um.ac.id, dan penulis juga mengunduh beberapa dokumen seperti KM 03, KM 04, KM05, KM 06, dan KM 07 yang kemudian perlu dilengkapi selama berjalannya praktik kerja magang yang penulis laksanakan.