

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan pasar di industri kreatif dewasa ini selalu berkembang dan selalu haus akan inovasi, terlebih jika kita berkaca dengan perkembangan zaman dan teknologi, banyak media yang mengalami pergeseran tren, bahkan banyak hal-hal baru yang bermunculan, salah satunya adalah fotografi desain. Fotografi desain adalah suatu proses perancangan ide-ide, gagasan yang diolah menjadi suatu konsep untuk perwujudan karya yang menekankan pada aspek komunikasi secara visual melalui media fotografi. Bidang fotografi memiliki keterkaitan yang sangat erat dengan dunia periklanan, seperti halnya media cetak dan media elektronik, semua membutuhkan foto yang menarik sebagai cara berkomunikasi untuk memasarkan produk atau jasanya. (Harsanto, 2019)

Dengan adanya fotografi desain, membuat penulis tertarik dengan industri kreatif, oleh sebab itu agar penulis dapat mendalami fotografi desain dengan melakukan praktik kerja magang. Universitas Multimedia Nusantara memberikan fasilitas dan juga kesempatan kepada seluruh mahasiswanya untuk melakukan praktik kerja magang sesuai dengan minat dan bidang mahasiswa yang dapat diambil melalui mata kuliah *internship*. Praktik kerja magang adalah suatu program pelatihan kerja dimana mahasiswa diberi kesempatan untuk merasakan pengalaman dunia kerja secara langsung di bawah naungan perusahaan yang berkaitan dengan bidang masing-masing.

Penulis melakukan *internship* di salah satu studio kreatif di Tangerang, yaitu Gama Kreatif atau PT. Sentra Inovasi Kreatif. Keingintahuan penulis terhadap fotografi desain, proses kerja yang baik dan benar, pola pikir eksploratif, dan eksekusi penyelesaian masalah yang maksimal mendorong penulis untuk melakukan *internship* di studio Gama Kreatif, yang dimana nantinya ilmu dan pengalaman yang sudah diperoleh akan dipergunakan untuk merancang tugas akhir, CV, dan *portfolio* kerja penulis kelak.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang yang penulis tempuh selama kurang lebih 3 bulan merupakan bagian dari kurikulum Universitas Multimedia Nusantara untuk memenuhi syarat mata kuliah *internship*. Mata kuliah *internship* merupakan mata kuliah wajib yang dimaksudkan untuk:

- 1) Memberikan pengalaman kerja nyata kepada mahasiswa tentang bagaimana dunia kerja yang aktual dan relevan setelah lulus nanti.
- 2) Mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama proses kuliah pada dunia kerja profesional.
- 3) Memahami proses berpikir kreatif, eksplorasi visual, dan cara kerja efektif dalam studio desain grafis sehari-hari.
- 4) Memperluas wawasan mengenai desain grafis khususnya *branding* dan *photography*.
- 5) Belajar untuk disiplin dan berkomitmen dalam menyelesaikan tanggungan pekerjaan yang diberikan sesuai waktu yang ditentukan.
- 6) Mengasah kemampuan berkomunikasi dan bekerja sama dalam sebuah tim.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam menjalankan praktik kerja magang, terdapat beberapa aturan waktu dan prosedur baik dari Universitas Multimedia Nusantara maupun Gama Kreatif yang harus diikuti:

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Periode praktik kerja magang harus dilakukan mahasiswa dengan ketentuan minimal 320 jam kerja. Penulis memulai praktik kerja magang pada tanggal 21 Juni 2021 dan berakhir pada 21 September 2021. Praktik kerja magang dilakukan secara *work from office* pada bulan juli, lalu dilakukan *work from home* ketika Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) darurat dan praktik kerja magang kembali dilakukan *work from office* pada bulan agustus.

Proses pelaksanaan kegiatan praktik kerja magang di Gama Kreatif dilakukan setiap hari Senin – Jumat, dimulai masuk jam 09.30 WIB hingga pukul 18.30 WIB dengan istirahat makan siang pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB terkadang penulis juga melanjutkan pekerjaan yang ada di luar jam kerja.

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Sesuai ketentuan prosedur magang dari Universitas Multimedia Nusantara, penulis terlebih dahulu mengajukan daftar opsi perusahaan sesuai minat penulis yang disusun dalam form KM-01. Setelah disetujui, surat pengantar magang diberikan untuk dilampirkan bersama *Curriculum Vitae* dan *portofolio* saat melamar di perusahaan yang disetujui.

Dengan *CV*, *portfolio*, *internship letter*, beserta surat pengantar magang, penulis mengirimkan surel lamaran magang ke Gama Kreatif pada 15 Juni 2021. Penulis mendapat balasan di hari yang sama untuk datang wawancara pada hari Kamis tanggal 17 Juni 2021 pukul 15.00 WIB. Proses wawancara dilakukan oleh M. Faisal Sidik Latuconsina (*Chief Executive Officer*), Anwar Taufik Ibrahim (*Chief Financial Officer, Project Manager*), M. Sutan Badri (*Human Resource Departement*), dan Fadlan Naufal (*Creative Director*). Keesokan harinya, penulis mendapat *e-mail* pemberitahuan berupa *acceptance letter of internship* yang menyatakan bahwa penulis diterima sebagai salah satu *intern* di Gama Kreatif untuk periode Juli s.d. September 2021.

Kemudian *acceptance letter* tersebut diajukan ke administrasi DKV dan BAAK untuk memperoleh KM-03 hingga KM-07. Kartu magang ini wajib diisi oleh penulis selama proses kerja magang berlangsung. Dalam pelaksanaan kerja magang, setiap pekerjaan yang diberikan kepada penulis terlebih dahulu di *brief* oleh *creative director* dan *art director* maupun *graphic designer* yang bersangkutan agar dapat menyamakan persepsi dan memahami konsep keseluruhan pekerjaan yang akan diberikan. Selanjutnya, penulis bebas melakukan eksplorasi fotografi desain tentunya dengan bimbingan dan konsultasi dari *creative director* dan *art director* maupun *graphic designer* yang bersangkutan.