



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sebuah film maupun iklan yang baik, melibatkan berbagai macam tim dengan *jobdesk* nya masing-masing. Salah satunya yaitu penulis *script*. Penulis *script* merupakan seseorang yang bertanggung jawab untuk menulis sebuah skenario mulai dari karakter, kejadian, hingga alur. Menjadi penulis *script* iklan bukanlah pekerjaan yang mudah, karena selain kreativitas dan ilmu, dibutuhkan juga kemampuan *copywriting* dan ilmu dasar bisnis yang baik sehingga iklan yang dibuat tidak hanya menarik secara visual, melainkan membuat *audience* menjadi tertarik untuk membeli jasa/produk tersebut. Untuk menjadi penulis *script* iklan, tentunya ilmu skenario dibutuhkan untuk membangun fondasi dasar yang kuat. Salah satu cara untuk mempelajarinya adalah melalui perkuliahan film.

Perkuliahan merupakan sebuah fondasi dasar bagi mahasiswa untuk memperkuat dan memperdalam ilmu yang diminati. Setelah mahasiswa mempelajari ilmu tersebut di jenjang perkuliahan, mahasiswa bisa menerapkan ilmu tersebut di lapangan kerja yang disebut dengan magang. Magang merupakan langkah awal mahasiswa untuk mempersiapkan diri lebih matang menuju dunia pekerjaan.

Penulis merupakan seorang mahasiswa film yang berfokus untuk bagian penulisan *script*. Oleh karena itu, penulis melakukan magang sesuai dengan bagian yang diminatinya, yaitu sebagai seorang penulis *script* iklan. Berhubung dengan terjadinya Covid-19 yang menyebabkan terjadinya PPKM, maka penulis mengajukan magang pada sebuah perusahaan kuliner yang berlokasi di Gading Serpong bernama Cateringaja. Cateringaja merupakan sebuah jasa katering yang berdiri sejak tahun 2018 dan melayani di area Gading Serpong. Oleh sebab itu, penulis tertarik untuk mendapatkan pengalaman kerja sebagai seorang penulis *script* iklan di bawah bimbingan Veronica Indrijani.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan kerja magang yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana dari kampus Universitas Multimedia Nusantara (UMN).
2. Mendapatkan kesempatan untuk mempraktekkan ilmu yang dipelajari pada saat perkuliahan.
3. Mendapatkan ilmu dasar bisnis yang diharapkan juga bisa diterapkan di masa depan.

1.2. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berhubung penulis melakukan magang saat masa PPKM, maka penulis diharuskan untuk bekerja secara *work from home* (WFH). Untuk waktu perhitungan kerja, tetap diberlakukan sesuai dengan jam kantor yakni 8 jam kerja dimulai dari jam 08.00-17.00, dengan 1 jam istirahat sebagaimana yang diterapkan dalam peraturan UU Tenaga Kerja.

Agar penulis dapat mempelajari ilmu dasar bisnis, maka penulis diposisikan sebagai seorang admin bagian Instagram dan Whatsapp untuk 1 bulan pertama agar penulis dapat memahami *customer behaviour* dan kebutuhan *market* agar iklan yang ditulis lebih tertarget kepada *audience* yang tepat.