

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Bali United Store

Setiap perusahaan tentunya memiliki identitas yang mencerminkan perilaku, sikap, dan *value* yang dimiliki perusahaan itu. Sebuah perusahaan memiliki khas yang dikenal masyarakat sebagai identitasnya, yang sangat berperan penting bagi reputasi perusahaan. Lalu ada juga budaya yang membedakan satu perusahaan dengan perusahaan lainnya, dan hal tersebut dapat dilihat dari perbedaan kegiatan, serta peristiwa yang ada di dalam lingkup perusahaan tersebut.

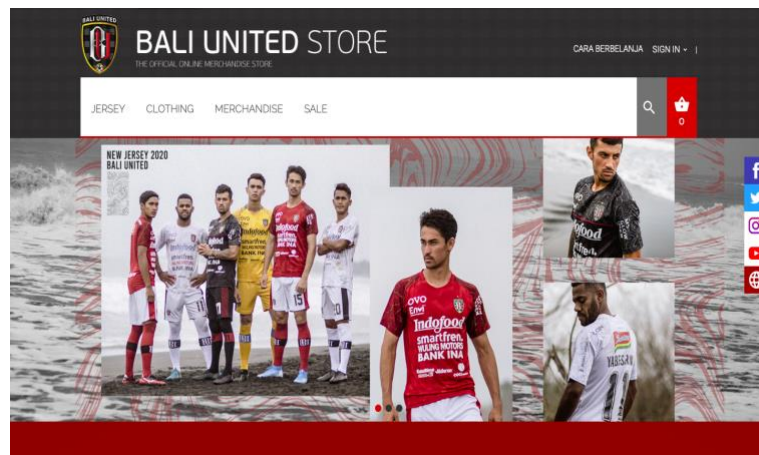
Bali United Football merupakan klub sepak bola yang berada di bawah naungan PT. Bali Bintang Sejahtera Tbk, yakni perusahaan yang bergerak di bidang olahraga, Bali United sudah berdiri 32 tahun, yaitu sejak tahun 1989, yang mulanya disebut Sebagai Putra Samarinda dan berubah nama menjadi Bali United pada tahun 2014. Berikut ini adalah alasan yang diungkapkan oleh CEO Bali United Football Club mengenai keputusan memilih Bali sebagai markas Bali United Football.

Di Indonesia, terdapat belasan klub bola yang saling berkompetisi dan bersaing satu sama lain untuk mendapatkan gelar juara di setiap pertandingan yang bersifat promosi maupun degradasi, dan Bali United salah satunya. Pertandingan tahunan Liga 1 yang digelar merupakan pertandingan yang sangat diminati dan juga dinanti oleh para penggemar yang biasa disebut dengan Semeton. Pada pertandingan terakhir di tahun 2019 Bali United memegang gelar juara 1.



Sumber: Website Resmi Bali United
Gambar 2.1 BUFC Merayakan Kemenangan

Serdadu Tridatu adalah julukan untuk Bali United. Julukan ini menggunakan Bahasa asli Bali yang bermakna persatuan di Pulau Dewata. Lalu, Semeton Dewata adalah panggilan yang dibuat untuk para penggemar klub Bali United Football yang artinya saudara dan Dewata yang merupakan nama di mana Klub Bali United Football bernaung.



Sumber: Website Bali United Store
Gambar 2.2 Website Bali United Store



Sumber: Website Bali United
Gambar 2.3 Logo Bali United FC

Logo Bali United Football berkaitan erat dengan julukan untuk para penggemarnya, yaitu Serdadu Tridatu. Serdadu merupakan prajurit perang atau juga pejuang di medan perang, sedangkan Tridatu merupakan susunan benang yang memiliki filosofis oleh umat Hindu. Tridatu juga menggabungkan warna merah, putih dan hitam yang sampai sekarang melekat pada logo Bali United Football dan emas/kuning untuk melambangkan kemenangan.



Sumber: Website Bali United Store
Gambar 2.4 Logo Bali United Store

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

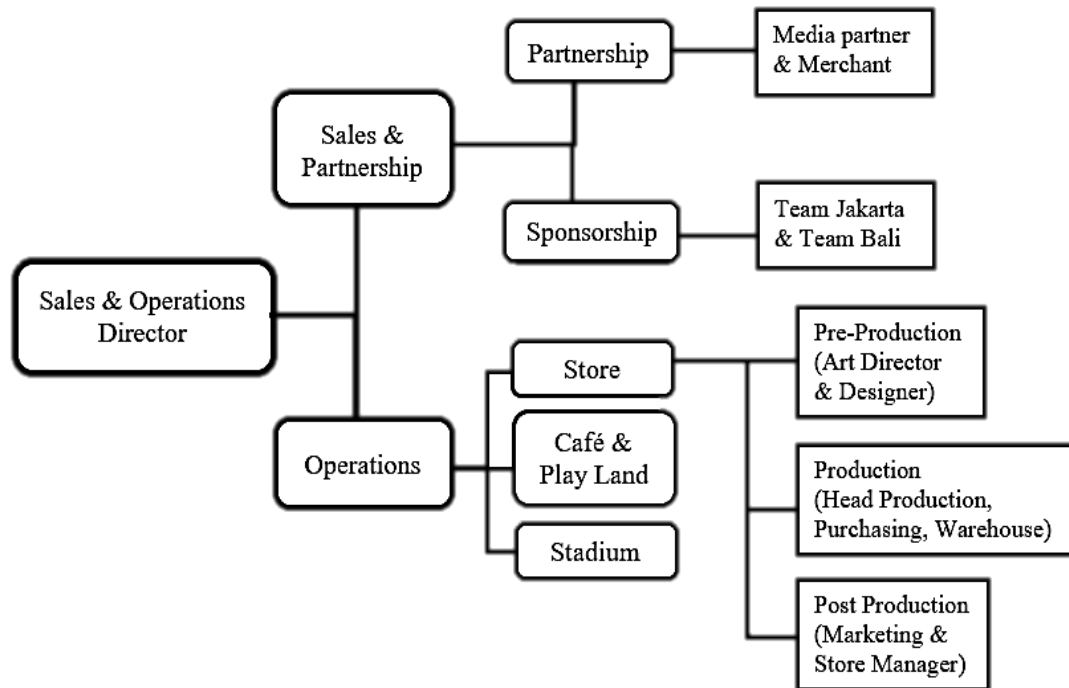
Keberhasilan sebuah perusahaan untuk mencapai tujuannya tentunya dilihat dari visi dan misi sebuah perusahaan yang dimiliki. Visi dan misi menjadi pedoman sebuah perusahaan dalam menjalankan usahanya. Visi adalah pandangan yang dimiliki dan yang merujuk kepada cita-cita atau tujuan yang diinginkan oleh perusahaan pada masa yang akan datang. Misi adalah suatu tindakan atau suatu perencanaan dalam membuat atau melaksanakan strategi kinerja untuk mencapai keberhasilan sebuah perusahaan.

Bali United memiliki visi untuk menjadi pusat keunggulan dalam dunia sepak bola Indonesia yang mendorong kesetaraan dan menyatukan masyarakat melalui bahasa dan budaya sepakbola. Bali United Football juga menyediakan investasi, kemitraan dan program untuk komunitas melalui olahraga, pendidikan, keterampilan dan kesenangan. Bali United Academy dan banyak kemitraan yang terjalin bersama perusahaan kecil hingga besar, serta pengembangan pemain dan juga tim sepak bola ke kelas dunia merupakan contoh misi yang diterapkan oleh Bali United Football.



Sumber: HRD Bali United
Gambar 2.6 Visi dan Misi Perusahaan

2.2 Ruang Lingkup Kerja Bali United Store



Gambar 2.5 Struktur Divisi Bali United Store

Berdasarkan struktur organisasi Bali United Store diatas, Sales and Operation Director menempati posisi sebagai pemimpin Divisi Sales and Promotion. Tugas dari Sales and Operation Director adalah sebagai penanggung jawab atas segala kebijakan dan keputusan dalam proses berlangsungnya fungsi Divisi Operation serta Sales and Partnership. Alur hierarki Divisi E-commerce Specialist berada dalam lingkup kerja Divisi Operational Store yang dipimpin oleh Ervi Ho sebagai penanggung jawab bagian *pre-production*, *production*, dan *post production*. *E-commerce specialist* yang berada dalam ranah *production* bertanggung jawab atas segala kegiatan *purchasing* dan *warehouse* dalam bidang *e-commerce*. Divisi ini berkoordinasi langsung dengan Divisi Pre-production dalam hal pembuatan konten promosi dan kampanye. Segala perencanaan hingga pelaksanaan yang dilakukan oleh *e-commerce specialist* diawasi oleh Supervisor E-commerce Specialist dan harus disetujui oleh Head of Sales and Operation Director.