



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Gambaran Umum Perusahaan



Gambar 2. 1: Logo Perusahaan

PT Tunas Digital Indonesia atau Sprout Digital Labs adalah perusahaan konsultan digital yang berdiri pada tahun 2018 oleh Arnold Sebastian. Jasa yang disediakan oleh Sprout Digital Labs adalah pembuatan produk-produk *digital, maintenance* solusi *IT*, dan juga layanan *digital agency*.

Produk-produk digital yang menjadi fokus dari PT Tunas Digital Indonesia, adalah situs web dan aplikasi *smartphone*. Layanan *maintenance* juga disediakan untuk kedua produk tersebut. Selain itu, disediakan juga layanan Digital Agency, yang berupa digital marketing, content writing, dan juga public relations.

Sejak 3 tahun beroperasi, PT Tunas Digital Indonesia sudah banyak menangani klien dari berbagai perusahaan swasta, seperti Generali, Lippo Group, Gudang Garam, dan lain-lain.

2.2. Visi and Misi Perusahaan

2.2.1. Visi Perusahaan

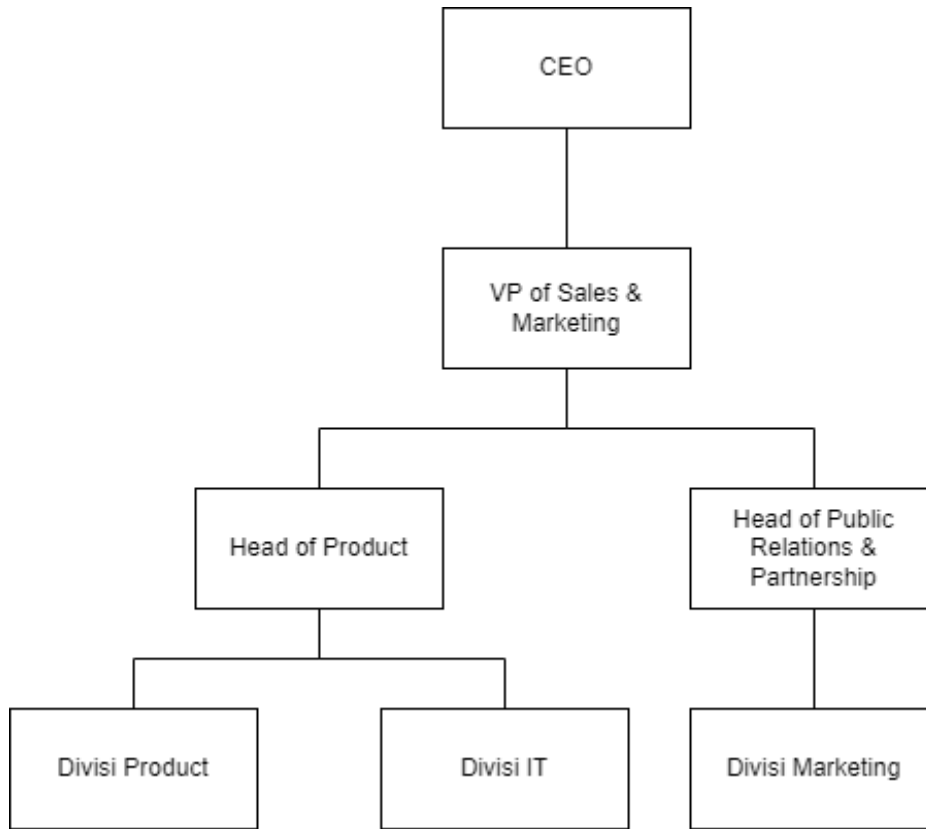
PT Tunas Digital Indonesia mempunyai visi untuk mendukung sebuah usaha yang ingin menerapkan solusi digital, menyediakan produk yang dapat diandalkan dengan adanya dukungan manajemen profesional.

2.2.2. Misi Perusahaan

Dalam upaya untuk mencapai Visi, PT Tunas Digital Indonesia menerapkan Misi berikut:

1. Mendesain, dan merancang produk-produk digital yang inovatif.
2. Memberikan dukungan, ide, dan saran yang dapat mendukung keperluan klien.
3. Memberikan saluran komunikasi yang tepat untuk keperluan marketing klien.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2: Struktur Organisasi PT Tunas Digital Indonesia, 2021

Struktur Organisasi diatas dibuat oleh saya sendiri dengan pengawasan dari Bapak Ivan Syafarwan selaku *Head of Product*.

Berikut penjelasan dari struktur organisasi diatas:

1. CEO (Bpk. Arnold Sebastian): Tugas CEO dalam PT Tunas Digital Indonesia adalah untuk mengambil keputusan-keputusan penting dalam perusahaan, mengawasi seluruh aspek operasional, dan melakukan komunikasi atas nama perusahaan.
2. VP of Sales & Marketing (Bpk. Irfan Badruzaman): Aktif mencari target klien, melakukan pencatatan data dari setiap transaksi, menyusun strategi pemasaran, dan menjaga relasi dengan klien.
3. Head of Product (Bpk. Ivan Syafarwan): Menyusun rancangan produk, memimpin perencanaan proyek, dan mengkoordinasikan staff proyek.

4. Head of Public Relations & Partnership (Bpk. Ichwan Sitorus): Menjaga komunikasi dengan para klien, dan menjalin kerjasama baru dengan partner lain.
5. Divisi Product: Membuat rancang tampilan UI/UX dari aplikasi, membuat user flow, dan membuat *prototyping*.
6. Divisi IT: Merancang susunan kode program, menganalisis kebutuhan program, dan melakukan *debugging*.
7. Divisi Marketing: Menjalankan sisi *promotional* dari perusahaan, menjalankan sosial media, membuat konten-konten yang menarik untuk keperluan promosi.