



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Pulau Pulau Media atau bisa disebut dengan MacroAd merupakan perusahaan yang bergerak di bidang periklanan di Indonesia. Produk MacroAd merupakan iklan yang berada di jalan seperti videotron, lightbox, toll gate dan commuter line. Lokasi kantor pusat dari MacroAd berada di Fatmawati Mas, Kav. 328 ± 329, Jl. RS. Fatmawati, Cilandak, Jakarta Selatan. Target pasar dari MacroAd adalah perusahaan korporat yang ingin memasarkan produknya. Sekarang jumlah karyawan tetap sekitar 110 orang, 80 berada di kantor pusat dan 30 lainnya berada di kantor cabang [3].



Gambar 2.1 Logo MacroAd

PT Kreasi Kode Digital atau bisa disebut dengan Codify merupakan anak perusahaan dari MacroAd sebagai *Software House*. Sebagai *Software House*, Codify telah membuat aplikasi *Mobile*, aplikasi *Web*, integrasi *Software* dan lain-lain yang merupakan kebutuhan dari MacroAd dan klien-klien. Lokasi Codify berada di Codify Space, Ruko Tematik Blok R No. 37 ± 38, Gading Serpong, Tangerang Selatan [1].



Gambar 2.2 Logo Codify

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Codify tidak memiliki visi dan misi sendiri, hal ini dikarenakan Codify merupakan anak perusahaan dari MacroAd sehingga Codify mewarisi visi dan misi dari MacroAd tersebut. Berikut visi dan misi dari MacroAd antara lain: [3]

- Visi: Menjadi perusahaan integrated advertising media nomor satu dalam lingkungan transportasi Indonesia.
- Misi: Meningkatkan promosi produk dan jasa melalui media promosi digital pada lingkungan transportasi Indonesia.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

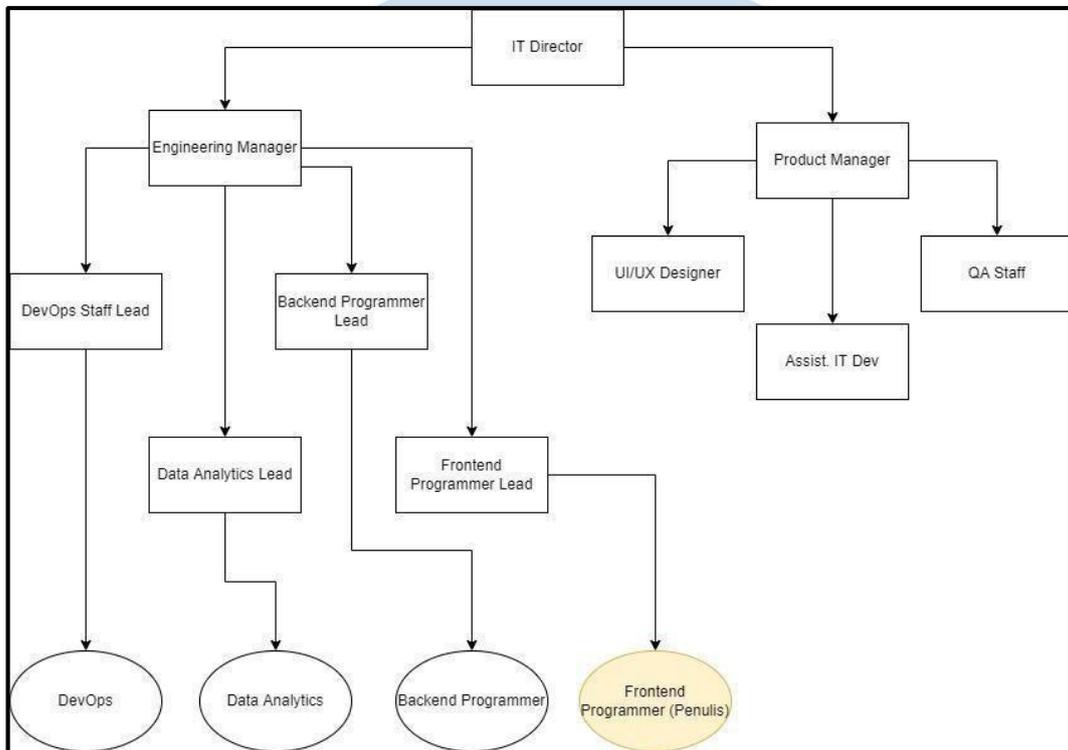
Berikut adalah Struktur Organisasi dari Codify, terutamanya pada bagian IT:

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA



Gambar 2.3 Struktur Organisasi

Berdasarkan Gambar 2.3, Berikut uraian umum dari Pekerjaan yang ada pada Organisasi: [1]

1. IT Director

Jabatan tertinggi dalam departemen IT. IT Director bertugas untuk mengelola kinerja dari seluruh divisi IT yang ada pada struktur. Pada umumnya, semua modul baru untuk semua aplikasi yang dimiliki PT Kreasi Kode Digital harus disetujui oleh IT Director.

2. Engineering Manager

Jabatan yang bertanggung jawab untuk memastikan bahwa proyek penting dan semua sisi *engineering* telah dipenuhi. Mereka bertanggung jawab jika ada masalah dengan sisi *engineering*.

3. Product Manager

Jabatan yang bertanggung jawab atas modul-modul yang akan dibuat serta memastikan bahwa semua berjalan sesuai *timeline*.

4. DevOps

Jabatan yang bertanggung jawab untuk merancang, mengembangkan, memecahkan masalah, serta memastikan semua program *hardware* dan *software* yang telah dibuat berjalan dengan baik.

5. Data Analytics

Jabatan yang bertanggung jawab atas keamanan data serta menggunakan *data analytics* untuk mencari *insight* dari data Codify.

6. Programmer

Jabatan yang bertanggung jawab atas pengembangan produk digital Codify seperti LINISTORE

7. UI/UX

Jabatan yang bertanggung jawab atas semua *flow*, *interface*, serta Perancangan Antarmuka untuk semua produk yang dimiliki Codify.

8. Quality Assurance & Tester

Jabatan yang bertanggung jawab untuk melakukan testing manual untuk semua produk Codify serta mendokumentasi produk tersebut mulai dari *requirement* hingga *user interaction*