

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Di masa pandemi Covid-19 ini, banyaknya masyarakat yang terdampak baik secara sosial, ekonomi, hingga duka karena kehilangan. Situasi yang menekan masyarakat Indonesia ini menyebabkan adanya peningkatan pada gangguan kesehatan mental. Menurut Kementerian Kesehatan (Kemenkes), adanya peningkatan kasus kesehatan jiwa selama pandemi Covid-19. Di Indonesia tercatat hingga Juni 2020 terdapat 227 ribu kasus gangguan kesehatan dari 197 ribu kasus pada 2019. Menyikapi hal tersebut, kini adanya wadah yang dapat mempertemukan masyarakat Indonesia kepada spesialis secara online yang dapat membantu menangani kesehatan mental masyarakat Indonesia salah satunya ialah Ibunda.Id (PT. Ardhia Multi Parama).

Ibunda.Id hadir sebagai tempat curhat dan konsultasi *online* maupun *offline* yang berdasarkan psikologi yang berfokus pada masalah diri, percintaan, pertemanan, hingga keluarga. Bersama Ibunda.Id, masyarakat Indonesia akan dihubungkan dengan psikolog profesional yang dapat menemukan solusi terbaik atas permasalahan seseorang. Di Ibunda.Id tersedia berbagai paket konseling dengan berbagai variasi harga dan *benefit*. Ibunda.Id melayani konsultasi *online* sehingga sangat memungkinkan jika banyak masyarakat Indonesia dari berbagai kota untuk melakukan konsultasi *online* di Ibunda.id. Selain itu, sebagai salah satu orang yang tertarik mempelajari psikologi seseorang, penulis merasa isi kontennya yang disajikan sangat *relate* dan berdampak. Maka, hal itu membuat penulis tertarik untuk bergabung di Ibunda.Id sehingga penulis juga dapat memberikan dampak positif melalui baik bagi tim Ibunda.Id dan juga masyarakat Indonesia sebagai seorang *graphic designer*.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Sebagai pemenuhan syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara untuk memperoleh gelar (S.Ds), penulis melakukan praktik kerja magang ini yang bertujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengaplikasikan ilmu desain yang sudah dipelajari di universitas ke dunia kerja.
2. Untuk mendapatkan pengalaman tambahan di dunia kerja.
3. Untuk menambah pengalaman, networking, dan ilmu tambahan dari rekan kerja.
4. Dapat belajar bekerjasama, *management* waktu dan beradaptasi di dunia kerja selama proses praktik magang.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berdasarkan aturan kerja magang di Universitas Multimedia dengan durasi minimal 320 jam, penulis melakukan magang selama 3 bulan yang dimulai sejak 22 Juli 2021 hingga 22 Oktober 2021. Proses kerja magang berlangsung setiap hari Senin-Jumat mulai dari jam 08.00 WIB hingga 17.00 dengan waktu istirahat selama 1 jam. Namun dikarenakan padatnya tugas yang ada, penulis mengambil jam lembur pada hari tertentu.

Penulis telah mengikuti prosedur kerja magang sesuai tahapan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara yang memiliki alur sebagai berikut:

1. Mengikuti pembekalan magang pada tanggal 7 Mei 2021 yang dilakukan secara daring
2. Mengajukan KM 01 dengan mengisi perusahaan-perusahaan yang ingin dilamar untuk mendapatkan persetujuan dari koordinator magang.
3. Kemudian penulis mendapatkan Surat Pengantar Magang (KM 02) melalui email.
4. Penulis mengirimkan CV, Portfolio, serta Surat Pengantar Magang (KM 02) kepada Ibunda.Id.
5. Penulis mendapatkan email dari Ibunda.Id mengenai pernyataan lolos pada tahap wawancara di tanggal 12 Juli 2021.
6. Penulis melakukan wawancara pada tanggal 14 Juli 2021 secara daring menggunakan Google Meet. Wawancara dilakukan dengan Pradipta Driannita Herdika selaku *Human Resources* AMPLified dan juga Eky Yohana selaku *Content Marketing*.
7. Penulis menerima pengumuman diterima sebagai *Graphic Design Intern* di Ibunda.Id pada tanggal 19 Juli 2021.

8. Penulis mengirimkan surat penerimaan magang ke email FSD pada tanggal 27 Juli 2021 dan dikonfirmasi pada tanggal 28 Juli 2021.
9. Menjalankan kerja magang di Ibunda.id selama 3 bulan mulai tanggal 22 Juli 2021-22 Oktober 2021.