

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Dilansir dari situs resmi Ibunda.id, Ibunda.id merupakan layanan psikologi *online* Indonesia yang menyediakan konseling *online*. Ibunda.id juga melayani konseling tatap muka khusus di Jakarta dan Bandung. Ibunda.id menyediakan konseling yang berfokus pada masalah diri, percintaan, pertemanan, hingga keluarga. Ibunda.id menawarkan konseling dengan akses yang mudah sebab dapat dilakukan *online* maupun *offline*. Kemudian juga menjamin kerahasiaan sehingga lebih nyaman untuk berkonsultasi. Lalu semua praktisi kesehatan mental di Ibunda.id sudah memiliki lisensi dan terverifikasi oleh lembaga terkait. Kemudian juga adanya kecocokan sehingga konseling dapat digunakan oleh seluruh kalangan usia.



Gambar 2. 1. Logo Ibunda.id  
(Dokumentasi Perusahaan)

Ibunda memiliki misi yaitu meningkatkan kesadaran kesehatan mental dan kesejahteraan masyarakat Indonesia melalui inovasi psikologi dan teknologi. Sedangkan dampak yang diberikan ialah bukan hanya berkarya, tetapi selalu berusaha menciptakan dampak untuk masyarakat, kesehatan mental, Indonesia, dan dunia. Ibunda.id memiliki sifat yang *friendly*, *care*, *warm*, dan *relax*. Sebanyak 1.019.508 orang yang telah terbantu oleh Ibunda.id melalui layanan yang disediakan. Untuk mewujudkan visi misinya, ibunda.id memiliki *brand personality* yang inovatif, *collaborative*, dan berdampak sehingga bermanfaat bagi audiensnya. Ibunda memiliki warna biru dan kuning sebagai identitasnya.

Tak hanya itu, Ibunda.id juga memiliki *platform* edukasi daring mengenai kesehatan mental untuk mengembangkan potensi diri. Insight Me sering mengadakan kelas *online* dengan materi *self-help* yang menghadirkan pembicara dari psikolog Ibunda.id. Berbeda dengan Ibunda.id, materi yang disajikan Insight Me lebih berfokus pengembangan potensi seseorang.

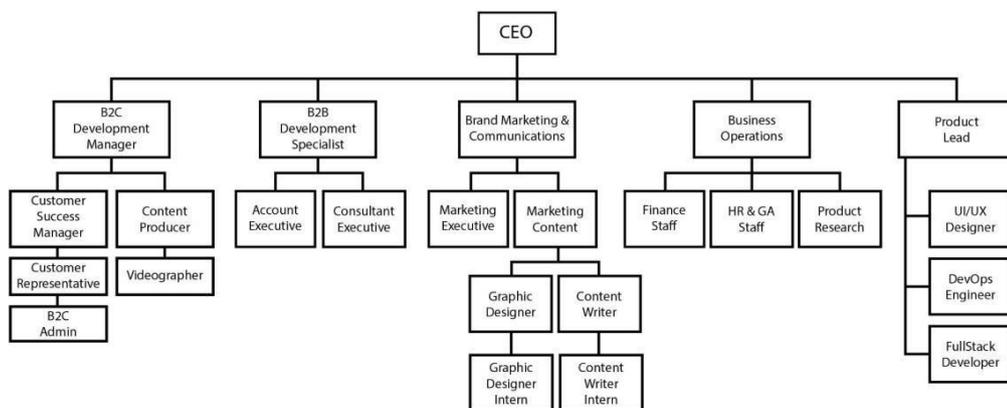


Gambar 2. 2. Logo Insight Me  
(Dokumentasi Perusahaan)

Ibunda.id juga memiliki brand Workmi yang berfungsi bekerjasama dengan perusahaan untuk menciptakan lingkungan kerja yang sehat secara mental melalui upaya kesejahteraan karyawan. Dengan Workmi, perusahaan yang bekerjasama akan dikembangkan secara profesional dalam inovasi teknologi sehingga meningkatkan produktivitas karyawan di perusahaan yang memiliki arus kerja yang cepat. Workmi telah memiliki *client* perusahaan-perusahaan besar seperti Kumaran dan Kompas Gramedia. *Client* Workmi saat ini ialah Tokopedia dan Olam.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan di Ibunda.id:



Gambar 2. 3. Struktur Perusahaan

Selama melakukan kerja magang, penulis telah ditempatkan sebagai divisi *Graphic Designer* yang dipantau oleh Eky Yohana selaku *Content Marketing*. Divisi ini bertugas untuk mewujudkan visual dari *brief* yang telah disediakan. Dalam divisi ini, penulis berkontak langsung dengan *content writer* dan *Content Marketing*.