



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pandemi COVID-19 tengah menjadi fokus utama di setiap negara. Kasus COVID-19 pertama di Indonesia terjadi pada tanggal 2 Maret 2020 silam, dan sampai dengan tanggal 14 Desember 2021 tercatat total kasus positif di Indonesia berjumlah 4.259.439 orang, dengan 4.110.574 kasus sembuh dan 143.960 kasus kematian (Hartini, 2021).

Pandemi COVID-19 memiliki dampak langsung terhadap seluruh aspek kehidupan masyarakat, termasuk ekonomi. Banyak perusahaan dan unit bisnis dituntut untuk beradaptasi supaya bisa tetap bertahan bahkan di tengah masa sulit. Proses adaptasi ini memiliki bentuk yang beragam di setiap perusahaan, seperti memaksimalkan teknologi digital, mengurangi jam kerja karyawan, menurunkan upah pekerja, dan sebagainya. Dilansir dari wartaekonomi.co.id, sebuah survei dari Bank Indonesia (BI) pada Juli 2021 lalu menyebutkan bahwa Indeks Kondisi Ekonomi (IKE) adalah sebesar 67,1. Angka ini jauh lebih rendah dibandingkan dengan bulan sebelumnya yaitu sebesar 90,3. Komponen yang membentuk IKE, yakni Indeks Penghasilan Saat Ini, Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja, dan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama, mulai melemah dan semakin jauh dari angka 100 (Rosmayanti, 2021).

Pandemi yang bisa dikategorikan sebagai krisis global berdampak ke keseluruhan sektor ekonomi, termasuk perihal lapangan pekerjaan. Kebijakan serta protokol karantina yang berbeda di setiap negara membuat *job seekers* lebih aktif dalam melamar pekerjaan di *job portal*. Di kawasan Asia Tenggara sendiri terjadi peningkatan jumlah *job seekers* yang melamar pekerjaan yang bersifat *remote working* selama pandemi (JobStreet, 2020).

Sama seperti layaknya *brand* atau perusahaan lain, sebuah *job portal* juga perlu media sosial. Dilansir dari Merdeka.com, media sosial dapat membantu proses komunikasi antara perusahaan dengan konsumen,

memperluas kesempatan kemitraan/*partnership*, meningkatkan visibilitas organik, meningkatkan *traffic website*, mendapatkan timbal balik dari konsumen, serta membantu memantau kompetitor (Kurniawan, 2020).

Menurut Quesenberry, dalam media sosial, audiens harus memilih untuk menghabiskan waktu dengan suatu *brand* ketika mereka tidak bisa membeli perhatian audiens. Ketika *brand* mendapatkan perhatian audiens dengan sesuatu yang mereka anggap menarik, audiens akan membagikannya ke teman-teman mereka. Caranya adalah dengan membuat konten yang audiens anggap menarik atau berguna (2016, p. 245).

The Content Marketing Institute mengartikan *content marketing* sebagai pendekatan *marketing* strategis yang berfokus pada pembuatan dan penyebaran konten yang bernilai, relevan, dan konsisten untuk menarik dan mempertahankan audiens yang pasti dan terutama untuk mendorong tindakan konsumen yang menguntungkan (Quesenberry, 2016, p. 245).

Salah satu *job portal company* yang memaksimalkan penggunaan media sosialnya di tengah pandemi ini adalah PT HiredToday Recruitment Solutions atau yang akrab disebut HiredToday. Telah berdiri sejak tahun 2016 dan masih tergolong baru, HiredToday memiliki tantangan tersendiri dalam memperoleh serta mempertahankan pengikut di sosial media dikarenakan banyaknya kompetitor *job portal company* lain yang telah lebih dulu beroperasi. Dengan visi menjadi perekrutan iklan & SaaS *Online* nomor 1 di Indonesia, HiredToday memaksimalkan fungsi empat media sosial, yaitu Instagram, Facebook, TikTok dan LinkedIn dengan jenis konten yang bervariasi (HiredToday, 2016).

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Internship merupakan mata kuliah yang wajib ditempuh oleh mahasiswa semester 7 Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan pengetahuan serta pengalaman di lingkungan kerja yang dinamis.

Berikut beberapa tujuan dilaksanakannya program magang di HiredToday sebagai *Social Media Intern*.

1. Memahami serta mempelajari alur kerja serta peran dari divisi *social media* dalam situs *job portal* .
2. Mengetahui tren konten di kalangan *job seekers* sebagai *target market/target audience*.
3. Membiasakan diri dengan masalah seputar *social media* dan cara mengatasinya.
4. Mendapatkan pengalaman kerja langsung yang tidak pekerja magang peroleh selama masa perkuliahan

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Program magang reguler memiliki durasi wajib minimal 60 hari kerja. Pelaksanaan program magang mengikuti regulasi yang tertera dalam surat penerimaan magang yang diterbitkan oleh HiredToday, yaitu:

Waktu Pelaksanaan : 16 Agustus 2021 - 16 November 2021

Hari Kerja : Senin – Jumat

Jam Kerja : 08.00 - 17.00 WIB

Proses kerja magang dilakukan sepenuhnya *Work From Home* (WFH) dan institusi juga telah mengizinkan pekerja magang untuk mengikuti kelas setiap hari selasa pukul 08.00 – 11.00 WIB.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan prosedur yang dilakukan pekerja magang dalam pelaksanaan program magang.

1. Mencari perusahaan tempat magang yang sesuai dengan fokus studi pekerja magang dan syarat serta ketentuan prodi.
2. Mengisi Kartu Rencana Studi (KRS) semester ganjil dan mengambil mata kuliah *Internship* pada Selasa, 3 Agustus 2021.

3. Mengirimkan *Curriculum Vitae* dan *portfolio* ke HiredToday melalui *email Operations Manager* HiredToday pada Kamis, 5 Agustus 2021.
4. Menerima *email* balasan berisi *assignment test* sebagai salah satu rangkaian seleksi pada Jumat, 6 Agustus 2021.
5. Mengumpulkan *assignment test* pada Senin, 9 Agustus 2021.
6. Menerima *email* balasan berisi keterangan *Focus Group Discussion* (FGD) sebagai salah satu rangkaian seleksi pada Selasa, 10 Agustus 2021.
7. Menghadiri *Focus Group Discussion* (FGD) pada Kamis, 12 Agustus 2021 melalui Zoom.
8. Menerima *email* balasan berisi keterangan *final interview* sebagai salah rangkaian seleksi terakhir pada Jumat, 13 Agustus 2021 dan menghadiri *final interview* di hari yang sama pukul 15.00 WIB.
9. Menerima konfirmasi diterima magang pada Jumat, 13 Agustus 2021 pukul 17.07 WIB melalui WhatsApp dengan keterangan mulai efektif mengikuti magang pada Senin, 16 Agustus 2021.
10. Menerima kontrak kerja pada Rabu, 18 Agustus 2021.
11. Menerima surat keterangan diterima magang pada Senin, 6 September 2021.
12. Mengisi formulir KM 01 yang telah disediakan prodi.
13. Mendapat *email* balasan berisi persetujuan tempat magang dan surat pengantar magang oleh Kaprodi.
14. Mengunggah informasi perusahaan tempat magang dan surat keterangan diterima magang (KM 01 - Final) ke My UMN.
15. Mengikuti sesi bimbingan yang diadakan oleh dosen pembimbing magang.
16. Mengisi KM 03-07 sesuai dengan petunjuk yang diberikan.
17. Melaksanakan program magang di perusahaan sesuai dengan durasi yang telah disepakati di kontrak kerja.

18. Menyusun laporan magang sesuai dengan instruksi dan sesi bimbingan dosen pembimbing magang.

19. Mengunggah laporan magang yang telah ditandatangani oleh dosen pembimbing dan Kaprodi sebagai syarat mengikuti sidang magang.

