



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

HiredToday merupakan situs *online recruitment* atau *job portal*) untuk *job seeker* yang berdiri pada tahun 2016. Berawal dari ide Bapak Franz Dirgantoro selaku *Chief Executive Officer* (CEO) HiredToday yang prihatin dengan sistem pencarian kerja 10 tahun lalu, di mana para pencari kerja harus berdesak-desakan datang ke acara *job fair*.

Gambar 2.1. Logo HiredToday



Sumber: Dokumen HiredToday, 2016

HiredToday memiliki pendekatan yang berbeda dengan situs *job portal* serupa. Situs yang dulunya dikenal dengan nama CareerBuilder Indonesia ini tidak hanya menjual kesempatan kerja dan tenaga ahli bagi perusahaan, tetapi juga membuka pandangan *job seeker* untuk menjadi sumber daya yang kompeten. HiredToday berusaha untuk mengedukasi konsumen dengan *insight* dan perspektif yang baru dengan konsep “segar” (HiredToday, 2016).

Kini HiredToday menyuguhkan konten yang relevan dan informatif bagi *job seeker* maupun karyawan. Konten berupa 1 Kalimat, Kenalan Yuk, Infografis, *Now Hiring*, dan HTHT merupakan konten rutin yang disuguhkan HiredToday melalui media sosialnya. HiredToday juga mengemas konten dalam bentuk video *reels* dan TikTok, serta artikel yang membahas berita seputar dunia kerja.

HiredToday juga rutin mengadakan webinar dengan nama “*HR Expert Room*” sebagai forum diskusi bagi para praktisi *Human Resources* dalam menghadapi tantangan yang sering ditemukan dalam proses rekrutmen. Selain webinar, HiredToday juga telah mengadakan *IG Live* pertamanya dengan tema “*Unpaid Internship: Is it really worth it?*”. Fungsi dari *IG Live* ini serupa dengan webinar “*HR Expert Room*”, namun targetnya lebih umum dan luas, yaitu *followers* Instagram HiredToday.

### **2.1.1 Visi Perusahaan**

Visi HiredToday adalah untuk menjadi perekrutan iklan & SaaS *Online* nomor 1 di Indonesia dengan menjadi organisasi yang mendorong karyawan dan fokus ke konsumen, yang menawarkan keuntungan terbaik untuk para pemangku kepentingan.

### **2.1.2. Misi Perusahaan**

Misi HiredToday yang berfungsi untuk menunjang tercapainya visi perusahaan adalah sebagai berikut.

1. Mengubah cara perusahaan merekrut kandidat-kandidat berbakat.
2. Menghubungkan sumber daya dengan unit usaha untuk meningkatkan kesejahteraan hidup keduanya.

### **2.1.3. Value Perusahaan**

Dalam upaya mewujudkan visi dan misi HiredToday, perusahaan merumuskan 5 *value* perusahaan yang kemudian diterapkan dalam setiap kegiatan HiredToday. *Value* perusahaan HiredToday terdiri dari:

#### **1. Candor**

HiredToday berkomunikasi dengan jelas, jujur, dan rasa hormat dalam semua jenis hubungan.

## **2. *Disciplined Freedom***

HiredToday memberi pemimpin organisasi kebebasan untuk menjalankan bisnis mereka dan kesuksesan yang diraih adalah sepenuhnya karena mereka.

## **3. *Passion***

HiredToday berkeinginan besar untuk membantu konsumen dalam mencapai tujuan mereka, membantu komunitas global dalam memajukan kualitas hidup anggotanya, dan menciptakan lingkungan kerja di mana orang dengan latar belakang dan sudut pandang berbeda dapat meraih sukses berdasarkan karakter dan performa masing-masing.

## **4. *Agility***

HiredToday menindak dan memproses pembelajaran dengan cepat. HiredToday juga mengembangkan karyawan dan membekali mereka dengan kemampuan berpikir kritis dalam mengambil keputusan.

## **5. *Easy to Do Business With***

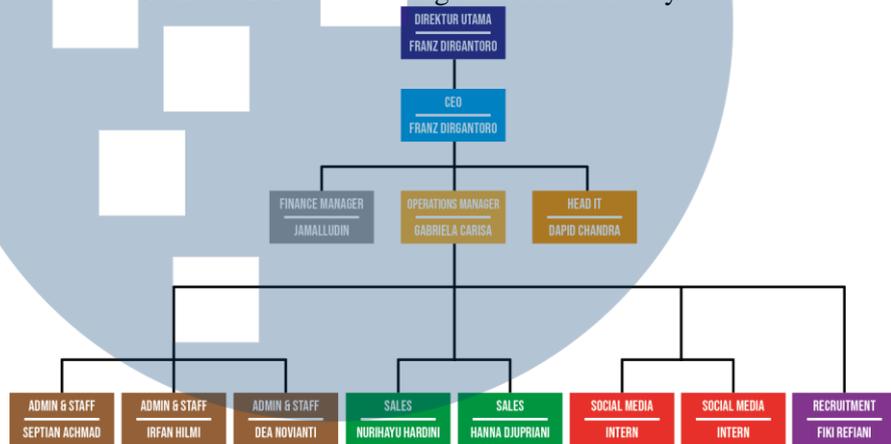
HiredToday menanggapi setiap situasi dengan pola sikap positif “bisa dilakukan”. Ketika menghadapi tantangan, HiredToday meresponnya dengan bijak dan memberikan solusi yang melebihi ekspektasi.

## **2.2. Struktur Organisasi Perusahaan**

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan, HiredToday dipimpin oleh seorang Direktur Utama yang juga menjabat sebagai CEO, yaitu Franz Dirgantoro. Setelah Direktur Utama dan CEO, ada 3 divisi yang berkoordinasi langsung dengan CEO. 3 divisi itu adalah Divisi *Finance* yang dikepalai oleh Jamalludin selaku *Finance Manager*, Divisi *Operational* yang dikepalai oleh Gabriela Carisa Rosgiarto selaku *Operations Manager*, dan Divisi IT yang dikepalai oleh Dapid Candra selaku *Head IT*. Divisi *Operational* menaungi beberapa divisi di bawahnya, yaitu *Admin* dan *Staff*, *Sales*, *Social Media*, dan

*Recruitment*. Divisi *Admin dan Staff* memiliki 3 anggota, yaitu Septian Achmad, Irfan Hilmi, dan Dea Noviyanti. Divisi *Sales* memiliki 2 anggota, yaitu Nurihayu Hardini dan Hanna Djupriani. Divisi *Social Media* tidak memiliki anggota tetap, karena *Social Media Specialist* yang terakhir telah *resign* dan sekarang dipegang oleh Gabriela Carisa Rosgiarto dengan pekerja magang. Divisi *Recruitment* hanya beranggotakan 1 orang, yaitu Fiki Refiani.

**Gambar 2.2.** Struktur Organisasi HiredToday



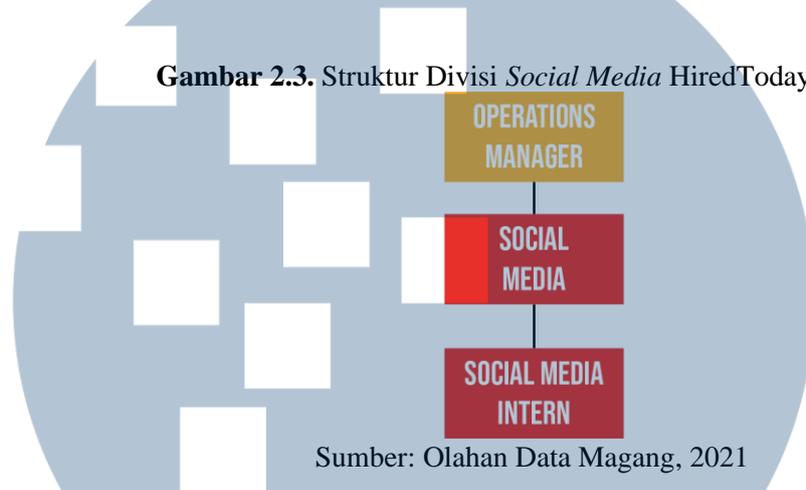
Sumber: Olahan Data Magang, 2021



### 2.3. Ruang Lingkup *Social Media*

Divisi *Social Media* HiredToday merupakan bagian dari divisi *operational* di bawah naungan *Operations Manager*.

**Gambar 2.3.** Struktur Divisi *Social Media* HiredToday



Secara garis besar, divisi *Social Media* bertugas dalam merencanakan *timeline* media sosial, membuat konten media sosial, *copywriting*, dan *event management*.

Selama melaksanakan kegiatan magang, pekerja magang tergabung dalam divisi *Social Media* sebagai *social media intern* dengan rincian tugas sebagai berikut.

1. Menyusun *social media plan* untuk 4 media sosial HiredToday yaitu Instagram, LinkedIn, Facebook dan TikTok.
2. Mendata rekap laporan seluruh media sosial HiredToday kecuali TikTok.
3. Membuat konten untuk media sosial HiredToday baik dalam bentuk gambar atau video.
4. Memastikan konten yang dibuat sudah layak dari segi desain dan *copywriting*.
5. Merencanakan *timeline* untuk *event* HiredToday yaitu IG *Live* dan *HR Expert Room*.
6. Menyusun proposal dan kebutuhan teknis seperti VBG, *slide opening*, formulir registrasi dan feedback untuk *event* HiredToday.