

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan universitas swasta di Indonesia yang berdiri sejak tahun 2007 oleh Yayasan Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia. UMN sudah menjadi universitas yang terpercaya bagi para mahasiswa untuk menghasilkan lulusan berbasis technopreneurship dan kompeten. Hal ini dapat dibuktikan dengan UMN sebagai universitas yang terakreditasi unggul (A) oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Republik Indonesia. UMN sebagai universitas unggul juga memiliki serangkaian kerja sama internasional serta secara aktif memperluas jaringan kerja sama secara mendunia.



Gambar 2.1. Logo Fakultas Seni dan Desain UMN

Salah satu fakultas yang dimiliki UMN adalah Fakultas Seni dan Desain (FSD). FSD UMN merupakan fakultas yang menjadi tempat belajar bagi desainer dan seniman yang kompeten, berjiwa nusantara, humanis, kreatif dan berwawasan internasional. FSD UMN sendiri terdiri dari 3 program studi, yaitu Desain Komunikasi Visual (DKV), Film, dan Arsitektur. Program studi DKV memiliki 2 macam peminatan, yaitu *Visual Brand Design* yang fokus terhadap kemampuan desain grafis dan *Interaction Design* yang fokus terhadap kemampuan desain media interaktif.

Laboratorium Fakultas Seni dan Desain (Lab FSD) merupakan bagian langsung dari Fakultas Seni dan Desain UMN. Lab FSD sendiri dibentuk untuk menunjang proses belajar mengajar dan proses berkarya budaya akademik FSD UMN. Lab FSD didirikan dengan basis prinsip “*innovation and learning*” yang

dimana prinsip tersebut dapat diterapkan dalam proses kerja kreatif, baik dalam bidang akademis maupun non-akademis. Lab FSD memiliki beberapa fasilitas ruangan laboratorium yang dapat digunakan oleh mahasiswa untuk beradaptasi dengan kebutuhan industri di bidang seni dan desain sehingga dapat menghasilkan lulusan yang inovasi, profesional, dan kreatif. Beberapa laboratorium yang dimiliki, yaitu laboratorium *Photography, Sound Design, Game Design, Game Analysis, Ilustrasi, Green Screen & Immersive, Printing, Macintosh, Windows, dan Visual Communication Design Studio*. Saat ingin meminjam ruangan Lab FSD, mahasiswa juga perlu mengikuti aturan yang sudah ditetapkan. Informasi mengenai Lab FSD dan aturan peminjamannya tercantum pada website resmi FSD UMN.

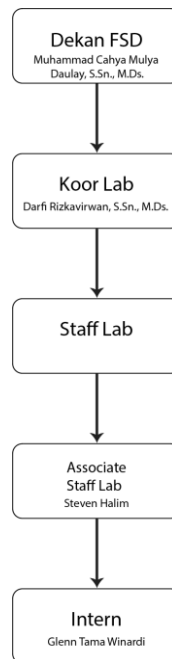
2.1.1. Visi Perusahaan

Visi FSD UMN adalah menjadi Fakultas Seni dan Desain unggulan yang menghasilkan lulusan kompeten, kreatif, dan berwawasan internasional di bidang seni dan desain berbasis *Information and Communication (ICT)*, berbudi pekerti luhur, dan berjiwa wirausaha.

2.1.2. Misi Perusahaan

FSD UMN memiliki 3 misi untuk mencapai visi sebelumnya. Pertama adalah menyelenggarakan proses pembelajaran yang didukung tenaga pengajar berkualitas dan kurikulum terkini yang cocok serta sesuai dengan dunia industri. Kedua adalah melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan seni dan desain berbasis ICT. Ketiga adalah memanfaatkan ilmu seni dan desain dalam rangka melaksanakan pengabdian terhadap masyarakat.

2.2. Struktur Perusahaan



Gambar 2.2. Bagan Struktur Perusahaan

Struktur perusahaan Lab FSD dipimpin oleh Muhammad Cahya Mulya Daulay selaku Dekan FSD. Selanjutnya dibawah Dekan FSD, Darfi Rizkavirwan sebagai Koordinator Lab yang memimpin beberapa anggota Staff Lab dibawahnya. Penulis sebagai *intern* berada di bawah tanggung jawab Associate Staff Lab, Steven Halim, sebagai Associate Staff Lab yang juga bekerja sebagai *supervisor* yang memantau seluruh pekerjaan magang penulis. Steven Halim juga memimpin *briefing jobdesk* magang dan revisi untuk penulis selama kegiatan magang. Pada posisi *intern* dibidang desain grafis pada periode magang yang penulis telah jalani, penulis juga memiliki 2 rekan *intern* lainnya yang sedang dalam proses magang serupa dibawah 1 *supervisor* yang sama. Kedua rekan *intern* tersebut memiliki *jobdesk* serupa tetapi memiliki kategori yang berbeda dibandingkan penulis. Contoh *jobdesk* serupa dengan kategori berbeda, yaitu mendesain *instagram post* hari raya untuk akhir tahun 2021 melainkan *jobdesk* bagian penulis yang fokus terhadap 5 *instagram post* hari raya di tahun 2022. 2 rekan *intern* penulis tersebut juga bersama-sama berdiskusi dan melakukan asistensi bersama penulis dengan *supervisor*, Steven Halim, melalui *group chat Whatsapp* selama periode magang berlangsung.