

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1. Kedudukan dan Kordinasi

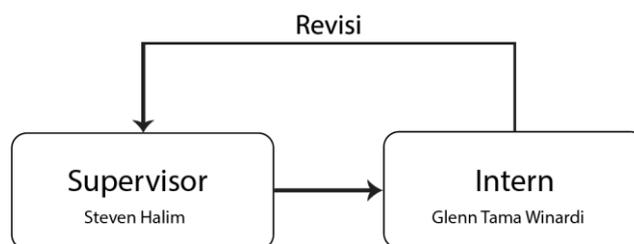
Bagian ini merupakan penjelasan dan cara kerja koordinasi dalam pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama periode magang di Lab FSD UMN.

##### 3.1.1. Kedudukan

Pembagian kerja untuk penulis selama periode magang adalah ditempatkan sebagai *intern* dibagian desain grafis, dimana tujuan utamanya adalah untuk merancang desain *instagram post* milik *@jobvacancy\_umn* yang bertemakan Hari Raya Indonesia di Tahun 2022. Ada beberapa *job guidelines* yang diberikan *supervisor* pada penulis berkait pekerjaan yang wajib diikuti selama pekerjaan berlangsung seperti penggunaan warna biru #023D73 pada setiap desainnya dan penggunaan template twibbon yang sudah ditentukan sebelumnya. Selain desain *instagram post* Hari Raya, penulis juga merancang desain aset animasi 2D formulir peminjaman lab FSD dan aset animasi 2D *approval notification e-mail* untuk video animasi.

##### 3.1.2. Koordinasi

Penulis diberikan tugas oleh *supervisor* bergantung dengan kebutuhan yang berkait dengan pekerjaan magang yang sudah ditentukan. Steven Halim selaku *supervisor* memberikan *briefing* dan *rundown* pekerjaan setiap minggunya dimana penulis perlu menyelesaikan tugasnya dalam kurun waktu 1 desain setiap minggunya. Proses desain sampai tahap selesai dilakukan dari pengerjaan penulis yang diasistensikan dengan *supervisor* dimana proses *review* dan konfirmasi akan berputar dari *supervisor* dan penulis saja.



Gambar 3.1. Alur Koordinasi

### 3.2. Tugas yang Dilakukan

Tabel 3.1. Perincian Pekerjaan yang Telah Dilakukan selama Periode Magang

No.	Minggu/Hari	Proyek	Keterangan
1.	1 (27 September – 1 Oktober 2021)	<i>Generating Animation Ideas</i>	- Perancangan desain aset animasi 2D untuk kalibrasi <i>skill</i>  - Perancangan ide dan konsep skenario animasi 2D
2.	2 (4 – 8 Oktober 2021)	<i>Instagram Post Hari Raya</i>	- Perancangan sketsa konsep desain <i>Instagram Post</i> seluruh Hari Raya di tahun 2022  - Perancangan desain <i>Instagram Post</i> Hari Raya Nyepi 2022
3.	3 (11 – 15 Oktober 2021)	<i>Instagram Post Hari Raya</i>	- Revisi desain <i>Instagram Post</i> Hari Raya Nyepi 2022  - Perancangan desain <i>Instagram Post</i> Hari Raya Imlek 2022
4.	4 (18 – 22 Oktober 2021)	<i>Instagram Post Hari Raya</i>	- Perancangan desain <i>Instagram Post</i> Hari Raya Wafat Isa Al-Masih 2022
5.	5 (25 – 29 Oktober 2021)	<i>Instagram Post Hari Raya</i>	- Perancangan desain <i>Instagram Post</i> Hari Raya Tahun Baru 2022  - Perancangan desain <i>Instagram Post</i> Hari Raya Buruh Internasional 2022
6.	6 (1 – 5 November 2021)	<i>Instagram Post Hari Raya</i>	- Revisi desain <i>Instagram Post</i> Hari Raya Buruh Internasional 2022
7.	7 (8 – 12 November 2021)	<i>Instagram Post Hari Raya</i>	- Revisi seluruh desain <i>Instagram Post</i> ; khususnya pada tipografi dan posisi objek desain

		Animasi 2D Formulir Peminjaman Lab FSD	- Perancangan aset desain <i>online form</i> untuk animasi 2D
8.	8  (15 – 19 November 2021)	Animasi 2D <i>Approval</i> <i>Notification</i> <i>e-mail</i>	- Perancangan aset desain <i>approval notification e-mail</i> untuk animasi 2D

### 3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama periode magang, penulis diberikan pekerjaan oleh Steven Halim, Lab Officer FSD, sebagai supervisor. Penulis perlu melakukan seluruh pekerjaan yang diinformasikan dari supervisor dan langsung diasistensikan saat pekerjaan tersebut sudah selesai dilaksanakan. Bila diperlukannya revisi, penulis perlu melakukan revisi terhadap pekerjaan tersebut dalam *deadline* yang sudah ditentukan. Pekerjaan yang dinyatakan selesai oleh supervisor, maka penulis perlu mengunggah seluruh berkas pekerjaan ke *folder drive* yang sudah ditentukan. Informasi pekerjaan baru pada umumnya diinformasikan supervisor pada penulis setiap minggunya.

#### 3.3.1. Proses Pelaksanaan

Penulis melakukan pekerjaannya dengan membuat desain *instagram post* hari raya untuk tahun 2022 dan aset-aset 2D untuk video animasi. Selama proses pengerjaan, penulis diarahkan dan dipantau oleh *supervisor* dalam perancangan agar memastikan bahwa desain yang dirancang tepat sesuai dengan *guidelines* yang telah diberikan saat *briefing*. Berikut merupakan hasil dari proses pelaksanaan selama kurang lebih 3 bulan lamanya periode magang penulis.

##### 3.3.1.1. Perancangan *Instagram Post* Hari Raya

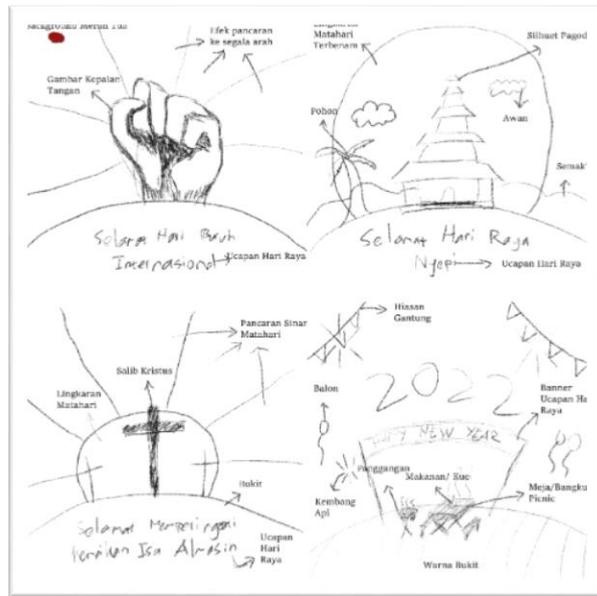
*Instagram post* hari raya merupakan sebuah tampilan desain yang dirancang untuk ditampilkan dalam media sosial *instagram* dan desain tersebut dirancang berdasarkan hari raya Indonesia tahun 2022. Disini

penulis diberikan pekerjaan untuk membuat desain ucapan hari raya dalam bentuk sebuah desain dengan beberapa *guidelines* yang sudah ditentukan. Beberapa *guidelines* tersebut berupa penggunaan *twibbon* yang sudah disepakati, diimplementasinya warna biru #023D73 pada setiap rancangan desainnya, dan memberikan efek *drop shadow* pada setiap rancangannya.



Gambar 3.2. Desain *Twibbon*

Namun sebelumnya, penulis diberikan tanggung jawab oleh *supervisor* untuk menyelesaikan 5 macam desain hari raya, yaitu hari raya tahun baru 2022, hari raya tahun baru Imlek, hari raya Nyepi, hari raya wafat Isa Al-Masih, dan hari raya buruh internasional. Penulis memulai pekerjaannya dengan merancang *rough sketch* pada setiap desainnya untuk memberi gambaran dasar yang dapat diasistensikan dan diarahkan oleh *supervisor*. Selanjutnya, penulis merancang setiap desain *instagram post* yang menjadi tanggung jawab penulis menggunakan *Clip Studio Paint* (CSP), *Adobe Illustrator* dan *Photoshop* sesuai kebutuhan saat pengerjaan.



Gambar 3.3. *Rough Sketch Instagram Post Hari Raya*

a. Hari Raya Nyepi – 3 Maret 2022

Setelah merancang *rough sketch* untuk setiap desainnya, penulis merancang desain secara bertahap dengan acuan sketsa tersebut dan beberapa arahan dari *supervisor*. Penulis merancang desain *instagram post* hari raya Nyepi dengan menggunakan silhueta objek desain bangunan menara Pagoda yang khas. Ide perancangan tersebut didapatkan dari riset dan arahan *supervisor* sebelumnya berkait referensi-referensi desain hari raya Nyepi pada umumnya.



Gambar 3.4. *Proses Desain Instagram Post Hari Raya Nyepi*

Proses desain diawali dari sketsa tangan untuk pemetaan *layout* objek-objek desainnya. Selanjutnya, sketsa tangan tersebut dikreasikan ulang menggunakan aplikasi desain digital. Proses desain objeknya diawali dari bukit di bagian bawah desain yang menjadi posisi penempatan

*swoosh* di akhir desain, dilanjutkan dengan objek utama menara Pagoda di bagian tengah tampilan desain dan diakhiri dengan objek pendukung lainnya di bagian *background* dari desain seperti matahari, pepohonan, awan, dan burung-burung yang berterbangan. Proses desain yang dirancang penulis bertahap dikarenakan pada setiap sketsa rancangan desain hari raya Nyepi tersebut, penulis melakukan asistensi bersama *supervisor* dimana improvisasi dilakukan dikit demi sedikit. Improvisasi yang dilakukan setelah beberapa proses asistensi adalah digantinya pepohonan menjadi pegunungan dibagian *background* dan penggunaan warna yang bertemakan hangat (seperti di saat matahari terbenam) pada setiap objeknya kecuali objek menara dikarenakan *guideline* warna biru #023D73. Proses desain di akhiri dengan pemberian efek shadow pada setiap objeknya dan penempatan *swoosh*. Berikut hasil akhir desain hari raya Nyepi yang telah disetujui oleh *supervisor*.



Gambar 3.5. Desain Akhir *Instagram Post* Hari Raya Nyepi

b. Hari Raya Imlek – 1 Februari 2022

Hari raya Imlek di tahun 2022 bertemakan *chinese zodiac* macan. Oleh karena itu, bersama dengan arahan dan persetujuan *supervisor*, penulis menjadikan macan sebagai objek utama desain *instagram post* hari raya Imlek 2022. Objek-objek selain objek utama yang ada pada desain berupa hiasan ornamen khas Imlek, portal lingkaran khas Imlek, tanaman hias pelengkap khas Imlek, dan *background* dengan warna merah yang melambangkan Imlek.



Gambar 3.6. Proses Desain *Instagram Post* Hari Raya Imlek

Proses desain diawali dengan menggambar sketsa untuk memberi tampilan *layout* desain *instagram post* hari raya Imlek. Setelah melakukan asistensi sketsa, penulis melakukan desain eksperimental terhadap elemen dan objek desain tampilan *instagram post* hari raya Imlek. Proses eksperimentasi tersebut meliputi desain *layout*, penempatan objek desain utama, dan pewarnaan *background*. Selanjutnya, penulis melakukan beberapa asistensi dengan *supervisor* berkaitan proses desain eksperimentasi tersebut dan melanjutkan proses desain dengan menampilkan beberapa objek pendukung tema Imlek pada tampilan desain *instagram post* hari raya Imlek. Pada tahap proses perancangan ini, penulis menggunakan dan memodifikasi beberapa aset visual dengan lisensi gratis yang didapatkan melalui Freepik.com. Beberapa aset modifikasi yang digunakan, yaitu Chinese New Year Mockup Illustration oleh Rawpixel.com, Tiger Computer Icon oleh Pngwing.com, dan Tiger oleh All-free-download.com. Prose tahap akhir desain adalah penempatan posisi objek utama macan dan objek ranting pohon, pemberian efek *drop shadow* pada

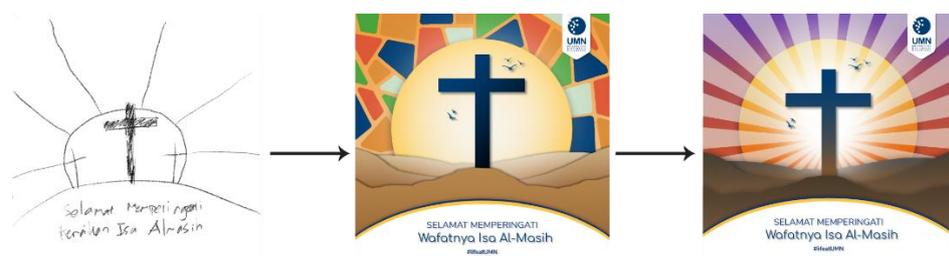
setiap objek desain, dan pemberian warna biru #023D73 pada *background* lingkaran objek utama. Berikut hasil akhir desain hari raya Imlek yang telah disetujui oleh *supervisor*.



Gambar 3.7. Desain Akhir *Instagram Post* Hari Raya Imlek

c. Hari Raya Wafat Isa Al-Masih – 15 April 2022

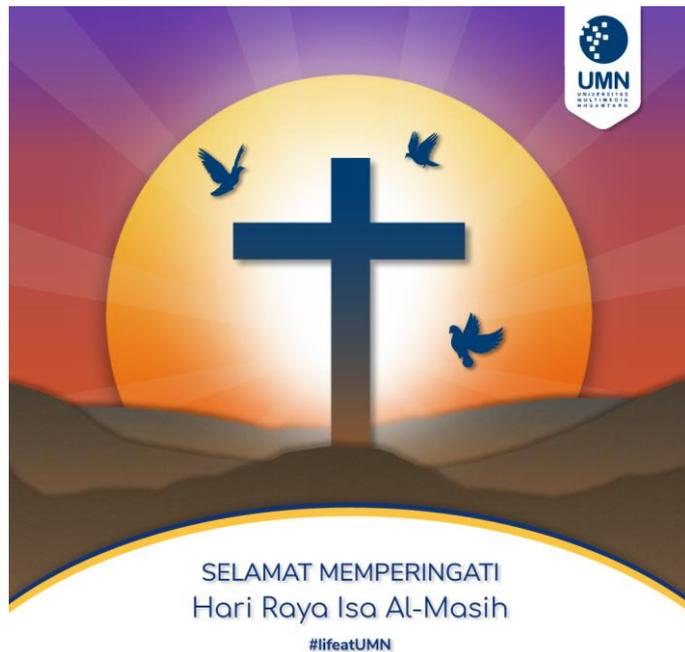
Berdasarkan referensi dan arahan *supervisor*, desain *instagram post* hari raya Wafat Isa Al-Masih berpacu pada tanda salib di sebuah bukit untuk menguatkan makna hari pengorbanan Yesus Kristus. Objek-objek lain merupakan *landscape* bukit, efek cahaya, beberapa burung yang berterbangan, dan matahari yang mau terbenam.



Gambar 3.8. Proses Desain *Instagram Post* Hari Raya Wafat Isa Al-Masih

Proses desain diawali dengan penggambaran sketsa kasar *instagram post* hari raya Wafat Isa Al-Masih untuk memetakan tampilan *layout* objek desainnya. Setelah asistensi sketsa penulis dengan *supervisor*, penulis merancang desain tampilan *instagram post* hari raya Wafat Isa Al-Masih dengan fokus objek utama tanda salib di perbukitan. Selain perancangan objek desain pendukung seperti bukit, cahaya matahari, dan burung-burung terbang, penulis melakukan eksperimentasi pada bagian *background* seperti menggunakan pendekatan tampilan layaknya jendela kaca gereja.

Namun setelah beberapa perlakuan asistensi penulis dengan *supervisor*, penulis mendesain kembali *background* tampilan desain *instagram post* hari raya Wafat Isa Al-Masih dengan menggunakan tema warna yang serupa dengan matahari terbit beserta suasana langitnya. Proses desain selanjutnya adalah dengan menambahkan efek cahaya dibelakang objek utama tanda salib untuk meningkatkan kesan suci pada tampilan desain. Perancangan desain *instagram post* hari raya Wafat Isa Al-Masih ini juga menggunakan beberapa aset modifikasi yang berlisensi gratis dari freepik.com. Beberapa aset modifikasi yang digunakan, yaitu Sunburst Background Wallpaper oleh Macrovector, Peace Day Background with Dove oleh Freepik, International Peace Day Background with Dove Silhoutte oleh Freepik, dan Blue Dove Silhoutte Painting Background oleh Rawpixel.com. Proses desain diakhiri dengan pemberian warna biru #023D73 pada objek utama tanda salib dan objek pendukung burung-burung yang berterbangan serta pemberian efek *drop shadow* pada setiap objek desainnya. Berikut hasil akhir desain hari raya Wafat Isa Al-Masih yang telah disetujui oleh *supervisor*.



Gambar 3.9. Desain Akhir *Instagram Post* Hari Raya Wafat Isa Al-Masih

d. Hari Raya Tahun Baru – 1 Januari 2022

Berdasarkan referensi dan arahan *supervisor*, desain *instagram post* hari raya tahun baru 2022 perlu menggunakan angka “2022” sebagai objek utamanya. Namun, setelah *briefing* lebih lanjut penulis dengan *supervisor*, silhuet bangunan UMN juga digunakan untuk memberikan citra bahwa UMN juga merayakan tahun baru 2022. Objek-objek selain angka “2022” dan silhuet bangunan UMN adalah ornamen kembang api dan matahari terbenam.



Gambar 3.10. Proses Desain *Instagram Post* Hari Raya Tahun Baru 2022

Proses desain diawali dengan penggambaran sketsa untuk menggambarkan tampilan *layout instagram post* hari raya tahun baru 2022. Setelah asistensi desain sketsa penulis dengan *supervisor*, penulis kembali merancang tampilan desain dengan tema matahari terbenam yang ditambahkan dengan objek pendukung, yaitu kembang api untuk meningkatkan kesan tema perayaan tahun baru pada desain *instagram post* hari raya tahun baru 2022. Proses desain berlanjut dengan menentukan posisi, ukuran, dan tema warna yang paling tepat untuk setiap objek yang ada pada tampilan desain.

Proses desain *instagram post* hari raya tahun baru 2022 cukup rumit dikarenakan memiliki 2 objek utama sebagai fokus utama tampilan desain, yaitu objek angka “2022” dan siluet gedung UMN. Objek pendukung kembang api digunakan penulis melalui modifikasi desain aset berlisensi gratis dari Freepik.com yang berjudul Elegant Fireworks Flat Design Happy New Year 2021 oleh Freepik. Sementara itu, objek utama siluet gedung UMN dibuat dengan metode *tracing* melalui hasil foto langsung gedung UMN. Proses desain dilanjutkan dengan menempatkan objek gedung di dalam matahari terbenam dan objek ucapan hari raya tahun baru 2022 di posisi atas luar lingkaran matahari. Selanjutnya, proses desain diakhiri dengan memberi objek pendukung kembang api pada lingkaran matahari terbenam, pemberian, penempatan warna biru #023D73 pada objek siluet gedung UMN, dan pemberian efek *drop shadow* pada setiap objek desainnya. Berikut hasil akhir desain hari raya tahun baru 2022 yang telah disetujui oleh *supervisor*.



Gambar 3.11. Desain Akhir *Instagram Post* Hari Raya Tahun Baru 2022

e. Hari Raya Buruh Internasional – 1 Mei 2022

Berdasarkan referensi dan arahan *supervisor*, desain *instagram post* hari raya buruh internasional perlu menggunakan objek silhueta tangan yang memegang alat untuk memberi citra semangat buruh di hari perayaan. Objek alat yang digenggam tangan tersebut adalah sekop. Objek ini dipilih sesuai konfirmasi penulis dan *supervisor*. Objek-objek lain merupakan *banner* hari buruh, *highlight* lingkaran, dan *background* dengan kesan warna memancar.



Gambar 3.12. Proses Desain *Instagram Post* Hari Raya Buruh Internasional

Berdasarkan arahan *supervisor*, penulis membuat tampilan desain *instagram post* hari raya buruh internasional dengan kesan semangat buruh yang memancar di hari perayaan. Proses desain juga diawali dengan penggambaran sketsa untuk memberi tampilan awal *layout instagram post* hari raya buruh internasional. Proses desain dilanjutkan dengan memberi tampilan *background* seperti pancaran cahaya tetapi diberikan warna pastel. Setelah beberapa perlakuan asistensi penulis dengan *supervisor*, penulis mulai merancang objek utama tangan dengan metode *tracing* menggunakan foto asli tangan yang sedang menggenggam.

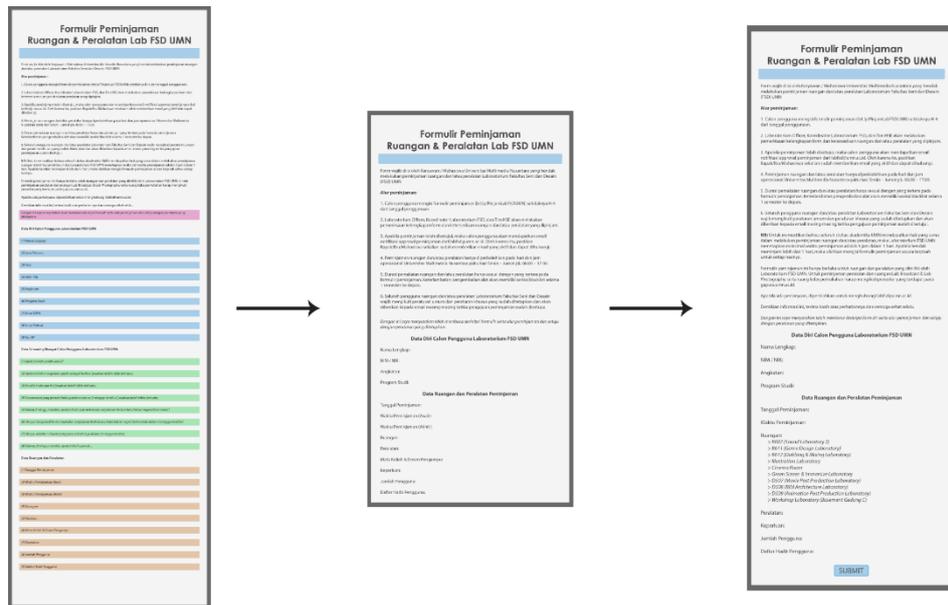
Beberapa objek desain *instagram post* hari raya buruh internasional juga menggunakan modifikasi aset berlisensi gratis dari Freepik.com. Beberapa aset modifikasi yang digunakan, yaitu Sunburst Background Wallpaper oleh Macrovector, Cool Labels for Labor Day oleh Freepik, dan Realistic Garden Tools Transparent oleh Macrovector. Objek desain sekop di modifikasi menyesuaikan tampilan seperti sedang digenggam dengan objek desain tangan. Objek pendukung pita bertuliskan “Hari Buruh” digunakan juga untuk menjelaskan secara konteks maksud dari tampilan desain *instagram post* hari raya buruh internasional tersebut secara menyeluruh. Proses akhir desain ini adalah dengan menyesuaikan warna biru #023D73 pada objek tangan dan pemberian efek *drop shadow* pada setiap desainnya. Berikut hasil akhir desain hari raya tahun baru 2022 yang telah disetujui *supervisor*.



Gambar 3.13. Desain Akhir *Instagram Post* Hari Raya Buruh Internasional

### 3.3.1.2. Perancangan Aset Animasi 2D Formulir Peminjaman Lab FSD

Setelah selesainya seluruh desain *instagram post* hari raya, penulis diberikan tugas lain. Tugas lain tersebut adalah merancang desain aset formulir peminjaman Lab FSD yang akan digunakan untuk video animasi 2D. *Supervisor* meminta tampilan penuh formulir peminjaman Lab FSD dengan desain yang sederhana.

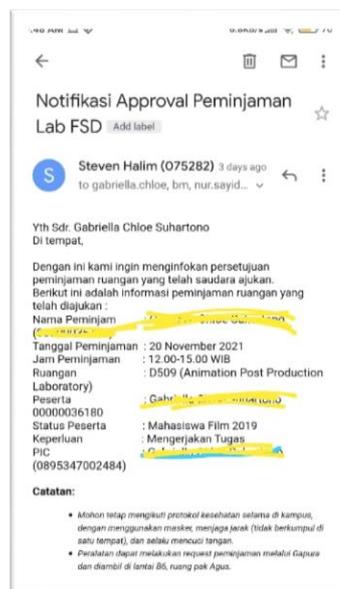


Gambar 3.14. Proses Desain Aset Animasi 2D Formulir Peminjaman Lab FSD

Tampilan desain sangat sederhana sehingga tidak terjadi revisi yang signifikan. Proses desain diawali langsung dengan referensi dari website resmi formulir peminjaman Lab FSD ([bit.ly/PinjamLabFSDUMN](http://bit.ly/PinjamLabFSDUMN)). Pertama-tama, penulis menggunakan beberapa warna pada tampilan desain untuk pembagian kategori pertanyaan yang ada pada formulir peminjaman Lab FSD. Setelah melakukan asistensi penulis dengan *supervisor*, penulis menghilangkan elemen warna pada desain dan merancang tampilan formulir menjadi sederhana serta menghilangkan beberapa segmen pertanyaan yang tidak diperlukan dalam skenario animasi. Proses desain diakhiri dengan penambahan beberapa konten informasi formulir pada tampilan desain dan penambahan tombol submit di bagian paling bawah dari tampilan desain. Berikut tampilan akhir aset desain animasi 2D formulir peminjaman Lab FSD secara menyeluruh yang telah disetujui oleh *supervisor*.

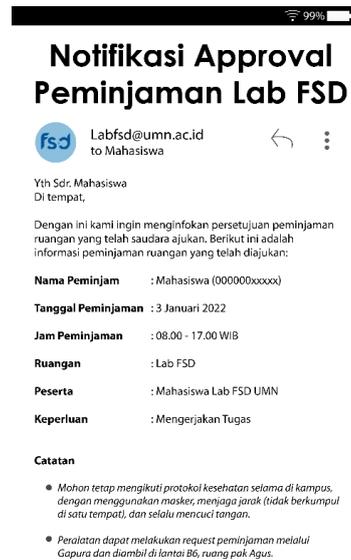


*supervisor*. Proses desain diawali dengan mengikuti tema sederhana desain aset formulir peminjaman lab sebelumnya. Setelah asistensi pertama penulis dengan *supervisor*, tampilan desain sedikit diubah dan lebih disesuaikan dengan tampilan *smartphone* sehingga ada beberapa perbedaan elemen visual seperti tambahan warna dan *icon*.



Gambar 3.17. Referensi Tampilan Desain *Approval Notification E-Mail*

Selanjutnya, *supervisor* meminta penulis untuk memperjelas beberapa objek dan elemen desain pada tampilan *e-mail* agar lebih mirip dengan tampilan *smartphone* pada umumnya. Proses desain diakhiri dengan mengubah warna dan tampilan *background* desain, penambahan bar hitam dan *icon*, serta pengaturan ukuran typografi dan beberapa objek desain agar terlihat lebih proporsional dan mudah dibaca. Berikut tampilan akhir aset desain animasi *2D approval notification e-mail* yang telah disetujui oleh *supervisor*.



Gambar 3.18. Desain Akhir Aset Animasi 2D Approval Notification E-Mail

### 3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Penulis mengalami beberapa kendala saat pelaksanaan magang sebagai berikut.

#### 3.3.2.1. Kendala 1 – Guideline Penggunaan Warna Biru #023D73

Penulis menghadapi kendala atau tantangan dalam merancang desain *instagram post* hari raya. Kendala atau tantangan tersebut berkaitan dengan *guideline* penggunaan warna biru #023D73 di setiap desainnya. *Guideline* ini menjadi tantangan dikarenakan cukup sulit bagi penulis untuk menyesuaikan seluruh tampilan desain dengan latar dan ciri khas yang berbeda-beda, tetapi tetap harus diimplementasi warna biru #023D73.

#### 3.3.2.2. Kendala 2 – Prioritas Asistensi

Penulis menghadapi kendala atau tantangan saat mengajukan asistensi pengerjaan desain dikarenakan *supervisor* sering dalam keadaan sibuk dengan asistensi anggota lain yang mungkin pada pengerjaan desainnya perlu pengarahan yang intensif. Hal ini terkadang membuat proses desain penulis menjadi terhambat dan harus menunggu sampai asistensi *supervisor* dan rekan *intern* lainnya selesai terlebih dahulu

### **3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan**

Berikut adalah solusi penulis terhadap 2 kendala yang dihadapi tersebut.

#### **3.3.3.1. Solusi Kendala 1**

Solusi dari kendala warna tersebut adalah penulis menjelaskan kepada *supervisor* bahwa *guideline* tersebut memberi penulis kendala. Kemudian, penulis bersama dengan *supervisor* saling bertukar pikiran berkait *guideline* tersebut dan menyesuaikan setiap rancangan desainnya agar warna biru #023D73 tetap bisa diimplementasi tanpa merusak karakteristik desain setiap hari raya. Ide dan tindakan penulis terhadap kendala tersebut selalu dikonfirmasi terlebih dahulu dengan *supervisor* agar hasil sesuai dan tidak terjadi kesalahan yang fatal.

#### **3.3.3.2. Solusi Kendala 2**

Penulis bersama dengan *supervisor* saling membantu dengan rekan *intern* lainnya untuk asistensi dan diskusi bersama mengenai desain yang dibahas. Dengan demikian, *supervisor* tidak harus asistensi satu per satu dan dapat berdiskusi bersama juga bahwa mungkin ada saran dan masukan desain yang lebih tepat sasaran.