



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat pada Perusahaan



Gambar 2. 1. Logo PT Atur Toko Solusi Indonesia

Sumber 2.1. <https://aturtoko.id/>

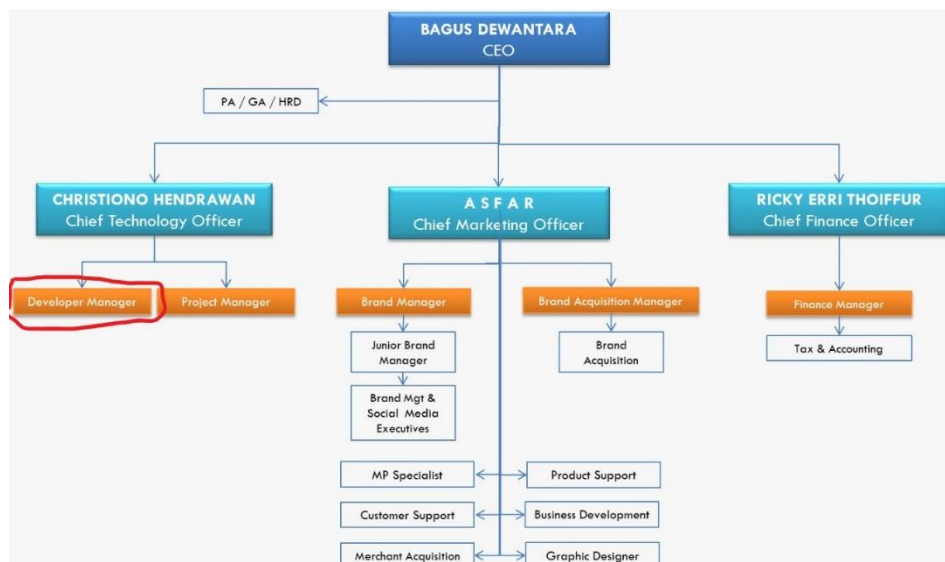
AturToko dirintis sejak 2018, para *founder* melihat adanya kebutuhan suatu aplikasi yang memudahkan untuk mengelola seluruh aktivitas bisnis *online* dan ternyata apa yang menjadi prediksi para *founder* adalah hal yang sangat tepat, apalagi pada kenyataannya Tahun 2020 merupakan masa yang sulit, pandemi memberikan dampak negatif ke seluruh bagian dunia, mulai dari aspek kesehatan, pariwisata, industri, dan tentunya ekonomi. Pandemi memaksa masyarakat untuk membatasi ruang gerak atau aktifitas di luar rumah, hal tersebut lambat laun mengakibatkan resesi, alhasil daya beli masyarakat turun secara signifikan. Di tengah kondisi sulit ini, kami AturToko hadir sebagai solusi untuk bisnis Anda.

AturToko adalah perusahaan *Enabler E-Commerce* yang berfokus untuk membantu rekan-rekan *principal*, UMKM, dan korporasi agar mampu memaksimalkan *brand*-nya untuk berjualan di *marketplace* dengan tiga produk unggulan, yaitu OmniPos, BuatToko, dan AturToko+.

2.2. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

Dengan terbentuknya perusahaan ini, PT Atur Toko Solusi Indonesia mempunyai Visi, Misi dan Tujuan. Visi tersebut adalah “Menjadikan berjualan online mudah untuk semua orang”. Terdapat pula Misi yang dimiliki, yaitu “Membuat sebuah aplikasi yang mudah diakses dan digunakan oleh semua orang”. Tujuannya adalah “Kami berharap, semua orang dapat memaksimalkan seluruh potensi dan peluang untuk mengembangkan bisnisnya”.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2. Struktur Organisasi PT Atur Toko Solusi Indonesia

Pada Gambar 2.2. merupakan struktur organisasi secara umum dari

PT Atur Toko Solusi Indonesia. PT Atur Toko Solusi Indonesia dipimpin oleh seorang *Chief Executive Officer* (CEO) yang bernama Bapak Bagus Dewantara. Beliau mengempalai 6 departemen, yaitu *Chief Technology Officer* (CTO), *Chief Marketing Officer* (CMO), *Chief Finance Officer* (CFO), *Personal Assistant* (PA), *General Affair* (GA) dan *Human Resources Development* (HRD). CTO dipimpin oleh Bapak Christiono Hendrawan, CMO dipimpin oleh Bapak Asfar, CFO dipimpin oleh Bapak Ricky Erri Thoiffur, Ibu Dewi Mourita menjabat sebagai HRD dan GA, namun sayangnya PA masih belum diketahui siapa yang menjabat di posisi tersebut. Para *intern* yang melakukan kegiatan kerja magang sebagai *front-end developer* memasuki posisi dibawah *Developer Manager* (yang ditandai lingkaran merah pada Gambar 2.2.) yang dipimpin oleh Bapak Faris Amin.

2.4. Produk Perusahaan

AturToko adalah perusahaan *Enabler E-Commerce* yang berfokus untuk membantu rekan-rekan *principal*, UMKM, dan korporasi agar mampu memaksimalkan *brand*-nya untuk berjualan di *marketplace*. Perusahaan menghadirkan tiga produk unggulan, yaitu OmniPos, BuatToko, dan AturToko+.