

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

Berdasarkan informasi dari LinkedIn Perusahaan PT Bukku Media Integrasi (2021), Perusahaan Bukku adalah perusahaan konten literasi terintegrasi yang menjembatani penulis, penerbit buku dan para pembaca di Indonesia melalui *website*, *e-commerce*, dan aplikasi. Menurut Brügger (2009), *Website* adalah fasilitas internet yang menghubungkan dokumen-dokumen laman web baik dalam jangkauan lokal maupun non-lokal.

Sedangkan Menurut Chai (2020), *E-commerce* adalah kegiatan jual beli barang, servis, maupun transfer uang dan data, melalui jaringan elektronik. Kegiatan jual beli ini dapat terjadi antara perusahaan dengan perusahaan (B2B), perusahaan dengan konsumen (B2C), atau konsumen dengan konsumen dan konsumen dengan perusahaan. Dalam kasus Perusahaan Bukku, perusahaan ini menjembatani kegiatan transaksi jual beli B2C serta proses kemitraan antara penulis dan penerbit.

#### **2.1.1. Sejarah Perusahaan**

Berdasarkan informasi yang didapat dari LinkedIn PT Bukku Media Integrasi, yang diakses pada 20 Oktober 2021, Perusahaan Bukku adalah perusahaan konten literasi terintegrasi yang pertama kali ditemukan pada tahun 2017 oleh Bapak Agusta Reivo. Pada tahun 2018, Perusahaan Bukku dibantu oleh Studio Monopik, dalam meluncurkan identitas merek (*brand identity*) yang baru.

#### **2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan**

Visi perusahaan Bukku adalah untuk menaikkan minat baca di Indonesia serta mempermudah penulis, penerbit, dan pembaca buku dalam bermitra dan membeli buku. Sedangkan misinya adalah dengan membangun *website*, *e-commerce*, dan aplikasi yang menjembatani penulis, penerbit buku dan pembeli. Slogan Perusahaan Bukku adalah “Belanja Bukku Jadi Mudah”.

### 2.1.3. Media *Online* dan *Offline* Perusahaan

Perusahaan ini berfokus pada pemasaran dan penjualan buku melalui beberapa media *online*, seperti *website* (2), aplikasi Bukku di Playstore maupun Appstore, toko resmi di *e-commerce* Shopee dan Tokopedia, serta media sosial Instagram, Facebook, dan Twitter dengan username yang sama, yaitu @bukkuid. Kantor Pusat Perusahaan Bukku bertempat di Jakarta Selatan, Jalan Raya Jagakarsa Nomor 50, sedangkan untuk kantor cabangnya bertempat di Depok, Jalan Dadap Raya nomor 66 Mekarjaya, Sukmajaya. Nomor telepon perusahaan adalah 021-2780-5322.

### 2.1.4. Logo Perusahaan Bukku

*Logo Graph*



Gambar 2.1. Logo *Graph* Bukku

Logo Perusahaan Bukku berasal dari gabungan dua objek, yaitu buku dan burung yang sedang terbang. Buku yang mempunyai sifat “cerdas”, dan burung yang sedang terbang melambangkan “mencerdaskan”. Perusahaan Bukku percaya bahwa minat baca yang tinggi akan memperbaiki kualitas suatu bangsa. (Monopik Studio, 2020)

## Logo Type



Gambar 2.2. Logo *Type* Bukku

Logo Perusahaan Bukku versi *type* sebagai logo alternatif, yang tetap memiliki esensi logo versi *graph* namun ditambahkan nama “Bukku” di atasnya.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Bukku

Struktur organisasi Perusahaan Bukku adalah Struktur organisasi fungsional, karena struktur organisasi ini tersusun atas kelompok karyawan yang mempunyai spesialisasi tertentu di dalam satu divisi (N Nurlia, Vol. 2 No. 2, 2019). Pada bagan perusahaan Bukku, *Chief Executive Officer* (CEO) dan *Chief Marketing Officer* (CMO) menempati posisi paling atas, dengan *Head of Sales & Acquisition* dan *Head of Content & Creative* kedua, sedangkan *Operation & Admin* menempati posisi ketiga bersama dengan peserta magang.

Bapak Agusta Reivo K.S selaku CEO adalah penemu perusahaan Bukku, yang berkerjasama dengan Bapak Raden Dion Dhirasatwika selaku CMO dalam mengelola dan mengatur perusahaan, dengan Bapak Dion yang lebih fokus pada sisi tingkat penjualan dan keuntungan dari website Bukku dan Instagram Bukku. Dalam rapat virtual, Bapak Dion hadir mewakili Bapak Agusta, dan Bapak Reza Ismail Hasan untuk meninjau kinerja peserta magang yang dibimbing oleh Bapak Deva. Pada tanggal 2 Agustus sampai 12 Oktober, peserta magang terdiri dari 6 orang yaitu 3 Desainer kreatif yaitu Sophia Ihsan Masyani, Amirah Khairi Faqiha, dan penulis sendiri. Sedangkan 3 orang lainnya adalah penulis konten, yaitu Shalsabilla Viresie, Fara Diva, dan Nastiti H. W.