Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pengetahuan karyawan perkantoran yang kurang mengenai kesiagaan, tanggap darurat, dan pasca dalam menghadapi gempa bumi dapat menimbulkan kerugian yang besar jika gempa bumi terjadi. Rendahnya pengetahuan karyawan perkantoran di daerah Jakarta mengenai kesiagaan & tanggap darurat terhadap bencana gempa bumi membutuhkan mitigasi bencana gempa bumi. Mitigasi bencana adalah serangkaian upaya untuk mengurangi risiko bencana, baik melalui pembangunan fisik maupun penyadaran dan peningkatan kemampuan menghadapi ancaman bencana.

Perancangan media visual kampanye sosial berpedoman pada informasi yang telah diteliti oleh penulis kemudian disadur agar spesifik menjadi informasi mitigasi gempa bumi untuk gedung perkantoran. Informasi tersebut kemudian divisualisasikan oleh penulis menggunakan teknik ilustrasi digital menggunakan vektor denggan menggunakan piktogram yang disampaikan dalam bentuk infografis. Media kampanye sosial terdiri dari poster infografis, kalender meja, *booklet* dalam bentuk binder notes, mug, dan animasi. Media kampanye sosial dipilih dan disesuaikan dengan kondisi lingkungan kantor dan perilaku karyawan perkantoran. Seluruh media kampanye berisi informasi mengenai mitigasi gempa bumi yang terbagi dalam tiga bagian yaitu persiapan, saat terjadi, dan pasca dalam menghadapi gempa bumi. Warna yang digunakan pada media kampanye sosial disesuaikan dengan tiga bagian dalam informasi mitigasi gempa bumi yaitu warna

Perancangan Media..., Vincent Aditya Putra Suciadi, FSD UMN, 2014

hijau untuk tahapan persiapan, merah untuk tahapan tanggap darurat, dan biru untuk tahapan pasca gempa bumi.

5.2. Saran

Saran yang disampaikan oleh penulis kepada peneliti selanjutnya adalah perlu dilakukan lagi penelitian yang lebih mendalam mengenai manajemen bencana gempa bumi, tingkat pengetahuan masyarakat mengenai mitigasi bencana gempa bumi, dan perilaku dan perhatian masyarakat terhadap bencana gempa bumi dan pengetahuan mitigasi gempa bumi dengan lebih detail. Penelitian yang lebih mendalam dapat menghasilkan inovasi atau penemuan baru sehingga dapat diaplikasikan pada media visual yang lebih baik dan menjadi solusi permasalahan yang lebih efektif. Pengamatan kondisi lingkungan hidup, perilaku dan gaya hidup target juga perlu diteliti lebih mendalam agar perancangan dapat menjadi solusi permasalahan yang efektif dan tepat sasaran.

Perancangan Media..., Vincent Aditya Putra Suciadi, FSD UMN, 2014