



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta, ID: Taka Publisher.
- Divisi Manajemen Bencana Paramartha. (2010). *Buku Saku: Pedoman Kesiapsiagaan Menghadapi Gempa Bumi*. Bandung, ID: Paramartha.
- Divisi Pencegahan & Penanganan Bencana Meguro. (2008). *Panduan Untuk Keselamatan Saat Bencana*. Meguro, JP: Persatuan Pelajar Indonesia-Tokyo Institute of Technology (PPI-Tokodai).
- Hamidin, A. (2012). *Ancaman Bawah Laut: Fakta dan Penemuan Gunung Bawah Laut Indonesia*. Yogyakarta, ID: Cakrawala.
- Kementerian Pekerjaan Umum. (2010). *Peta Hazard Gempa Indonesia 2010*. Jakarta, ID: Kementerian Pekerjaan Umum.
- Maulana, H., Gumilar, G. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta, ID: Akademia Permata.
- Ramli, S. (2010). *Pedoman Praktis Manajemen Bencana (Disaster Management)*. Jakarta, ID: Dian Rakyat.
- Ritonga, M.J. (2005). *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta, ID: Indeks.
- Ruslan, R. (2007). *Kiat dan Strategi: Kampanye Public Relations*. Jakarta, ID: Raja Grafindo Utama.
- Rustan, S. (2009). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta, ID: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2011). *Font & Tipografi*. Jakarta, ID: Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta, ID: Arte Intermedia.

- Santosa, S. (2009). *Creative Advertising*. Jakarta, ID: Elex Media Komputindo.
- Sanyoto, S.E. (2009). *Nirmana: Elemen-Elemen Seni & Desain*. Yogyakarta, ID: Jalasutra.
- Suharjanto. (2013). *Rekayasa Gempa*.Yogyakarta, ID: Kepel Press.
- Tim DAP Kartografi. (2010). *Atlas Ilmu Pengetahuan Sosial Indonesia & Dunia*. Jakarta, ID: DAP Publisher.
- Tim Editor Atlas dan Geografi. (2007). *Bencana Alam di Indonesia: Gempa Bumi*. Jakarta, ID: Erlangga.
- Venus, A, dkk. 2007. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Jakarta, ID: Simbiosa Rekatama Media.
- Yayasan IDEP. (2011). *Panduan Penanggulangan Bencana Berbasis Masyarakat*. Bali, ID: Yayasan IDEP.

