



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Tentang Tokopedia**



**Gambar 2. 1. Logo Tokopedia**

Tokopedia didirikan pada tahun 2009, tepatnya pada tanggal 6 Februari. Tokopedia sendiri didirikan oleh William Tanuwijaya (Co-founder, CEO), dan Leontinus Alpha Edison (Co-founder, COO). Sekarang ini, Tokopedia berpusat di Tokopedia Tower, yang terletak di Daerak Khusus Ibukota Jakarta, khususnya di Jl. Prof. DR. Satrio No.3, Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan.

Produk atau jasa yang ditawarkan Tokopedia adalah kemudahan bertransaksi jual-beli di ranah *online*, atau biasa disebut *e-commerce*. Dengan adanya Tokopedia, masing-masing pihak baik dari penjual maupun pembeli dapat merasakan mudahnya bertransaksi, tanpa harus pergi ke toko fisik.

Tokopedia juga menyediakan jasa dimana para pengguna bisa melakukan berbagai macam pembayaran, mulai dari pembayaran listrik, air PDAM, internet, tv kabel, bahkan hingga pembayaran bpjs dan cicilan kendaraan pun bisa dilakukan di Tokopedia.

Tokopedia juga sering mengadakan kolaborasi dengan beberapa artis atau *idol* terkenal demi menarik para pengguna dari berbagai kalangan, juga menaikkan persona *brand* dari Tokopedia itu sendiri, sebut saja kolaborasi Tokopedia dengan grup *boyband* Korea Selatan yang sangat terkenal di kalangan anak muda zaman sekarang, yaitu BTS. Kolaborasi satu ini dimulai sejak Tahun 2019 dan terbukti mendapatkan antusiasme yang luar biasa dari masyarakat. Perjalanan dan prestasi yang menginspirasi, serta komitmen mereka untuk menyebarkan pengaruh positif secara konsisten menjadikan BTS sebagai mitra yang tepat untuk menggambarkan persona *brand* Tokopedia.

## **2.2. Visi dan Misi Perusahaan**

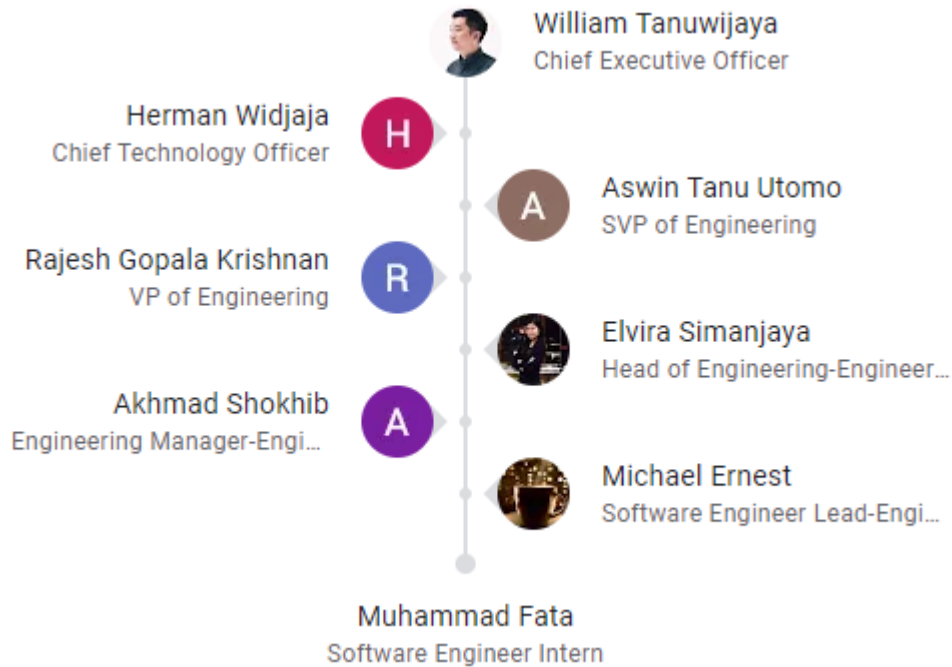
### **2.2.1. Visi Perusahaan**

Membangun ekosistem super di mana setiap orang dapat memulai dan menemukan apa pun, serta bekerja bahu membahu bersama berbagai mitra strategis untuk menyederhanakan kehidupan banyak orang.

### **2.2.2. Misi Perusahaan**

Mencapai pemerataan ekonomi secara digital, dan berusaha menjadi pelopor dalam transformasi digital di dalam negeri.

### 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2. 2. Struktur Organisasi Engineering Productivity Tokopedia**

Gambar 2.2 diatas adalah struktur organisasi bagian *Engineering Productivity* di Tokopedia. Dimulai dari Bapak William Tanuwijaya sebagai *CEO (Chief Executive Officer)* dari Tokopedia, dilanjutkan dengan Bapak Herman Widjadja sebagai *CTO (Chief Technology Officer)*, Bapak Aswin Tanu Utomo sebagai *SPV (Supervisor) of Engineering*, Bapak Rajesh Gopala Krishnan sebagai *VP (Vice President) of Engineering Productivity*, Ibu Elvira Simanjaya sebagai *Head of Engineering Productivity*, Bapak Akhmad Shokhib sebagai *Engineering Productivity Manager*, lalu Kak Michael Ernest sebagai *Lead Engineering Productivity*.