

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Setiap mahasiswa / mahasiswi diberikan ilmu dan pengetahuan berasal dari tempat pendidikan asalnya terutama perkuliahan. Penerimaan ilmu dan pengetahuan kelak akan diujikan dan dievaluasi sebagai penilaian mahasiswa dalam penerapan teknik ke dunia di luar tempat perkuliahan, seperti tempat dunia kerja. Program magang diberikan terhadap setiap mahasiswa sebagai evaluasi dan pencakupan pengalaman jika seorang mahasiswa akan dipekerjakan lingkungan kerja. Seperti simulasi kecil, mahasiswa ditantang untuk menerapkan ilmu pengetahuannya, menangkap cara etika, sosialisasi dan komunikasi dengan rekan kerja dan atasan dalam lingkungan kerja. Bagi mahasiswa menempuh jurusan Desain Komunikasi Visual, diharapkan untuk menggunakan ilmu desain tersebut sebagai pemecah masalah dan solusi dalam bentuk kreatif desain maupun dengan bidang ilmu terkait dengan DKV.

Sekarang merupakan revolusi perkembangan teknologi dan era digital yang akan terus maju ke depan, memberikan banyak inovasi baru. Inovasi baru yang berarti memberikan kesempatan besar bagi desainer untuk menampilkan visual sebagai penarik mata dan menjadi salah satu pemecah masalah melalui pesan dan komunikasi melalui visual. Keperluan dalam solusi dalam masalah menjadi kebutuhan setiap perusahaan dan organisasi untuk tetap menjadi unggul dalam dunia industri. Penerapan desain visual sebagai penyampaian pesan serta penyelesaian suatu masalah yang ada di kehidupan masyarakat.

Perusahaan CJ Logistics Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang logistik dan penyimpanan gudang. Keperluan CJ Logistics Indonesia merupakan suatu solusi dalam bentuk visual untuk mengembangkan bisnis dijalaninya. Karena diperlukan revolusi dalam pemecahan solusi serta ketertarikan untuk mengembangkan faktor visual dan kreatif di bidang lain dengan pandangan lain, penulis memilih untuk bekerja di CJ Logisitics Indonesia sebagai tempat magang utama.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Tujuan pertama untuk menerapkan apa yang sudah dipelajari oleh penulis dari perkuliahan akan dapat membantu kemajuan perusahaan dan mengembangkan kesadaran akan pentingnya desain, meskipun kecil peran di posisi perusahaan dalam bidang lain.

Tujuan kedua penulis sedang magang adalah pencarian pengalaman di dalam dunia kerja sesuai eksplorasi dan peminatan penulis untuk membantu perusahaan dapat mengembangkan media digital sebagai media potensi di luar kerja kreatif. Selain itu, untuk mempelajari hal-hal yang belum ditemukan penulis dari pembelajaran kuliah pengalaman teknis cara menggunakan aplikasi tertentu dan non-teknis seperti cara beretika kerja yang baik dan komunikasi yang benar atau sesuai dengan kondisi rekan kerja dan atasan persusahaan, sebagai pembekalan ilmu dan pengetahuan penulis sebelum masuk ke dunia kerja lebih lanjut pada masa depan.

Ketiga, Maksud tujuan penulis berupa ketentuan kelulusan dalam kuliah sesuai dengan kurikulum ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, kuliah yang ditempuh oleh penulis dengan syarat waktu minimum total untuk bekerja selama 320 jam. Program magang merupakan syarat kelulusan yang harus dilalui oleh penulis sebagai mahasiswi selama berkuliah dan kewajiban untuk menerapkan pembelajarannya di tempat luar kuliah sebagai evaluasi.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis menemukan CJ Logistics Indonesia melalui kontak langsung dengan pihak HRD dari website. Kemudian penulis mencari tahu latar belakang dan informasi selama 2-4 hari, penulis juga mengajukan KM-1 dan diterima secara legal. Penulis selanjutnya mengirimkan surat lamaran kerja dengan konten CV, Transkrip nilai, dan surat pengajuan magang sesuai permintaan syarat pelamaran ke perusahaan CJ Logistics Indonesia pada bulan September. Kemudian beberapa hari kemudian penulis langsung dikontak melalui telepon daring dan terkirim email mengenai detail wawancara di lokasi kantor langsung. Penulis melamar posisi pekerjaan magang sebagai Business Development Design.

Pada waktu wawancara, penulis dijanjikan wawancara dengan jam pagi sekitar 8 – 10 pagi sampai jam 5 sore. Wawancara berlangsung oleh 2 orang yaitu, oleh Michael Glano merupakan salah satu HRD dan Pak Wildan sebagai salah satu manager yang mengurus divisi *Business Development*. Dalam informasi wawancara, diberikan waktu 5 hari bekerja dari pukul 8.30 pagi sampai 5.30 sore sesuai standar bekerja umum di kantor biasa. Briefing menjelaskan pekerjaan penulis akan membantu divisi BD dengan desain memberikan solusi dan membantu CJ Logistics lebih maju dan kreatif. Bahkan menjelaskan apa sebenarnya logistik untuk penulis. Kemudian pada akhir wawancara, penulis dipertanyakan berapa banyak untuk dibayar atas pekerjaannya dan akan kerja langsung di kantor, tidak di rumah. Selanjutnya setelah membuat kesepakatan dan perjanjian, penulis diterima dan dapat mulai kerja di hari selanjutnya pada 1 Oktober 2021. Sesuai kontrak magang penulis berlangsung selama 3 bulan.

Penulis berawal bekerja sampai akhir selesai, penulis selalu komunikasi dan laporkan kondisi penulis langsung di kantor. Jika sangat diperlukan, pembimbing dapat mengontak penulis melalui What's App. Sementara karena bekerja di kantor, komunikasi berlangsung di tempat.

Hari pertama penulis dan pembimbing mulai mengarahkan dan apa yang harus dikerjakan oleh penulis. Kemudian pekerjaan dilakukan melakukan proyek besar seperti pembuatan slideshow *Company Profile* untuk pelanggan CJ Logistics Indonesia yang perlu direvisi desainnya agar lebih menarik dan potensi proyek video *company profile*. Pembimbing lapangan menjelaskan untuk segi komunikasi menggunakan What's App dan langsung menghampiri pembimbing jika ada keperluan apa pun dari penulis dalam kantor. Pekerjaan kantor diberikan tidak konsisten dengan alasan anggota divisi sering sibuk dan belum ada keperluan tertentu. Sebagai ketentuan, pembimbing menjelaskan asalkan penulis dapat menyelesaikan pekerjaannya sesuai tenggat waktu sudah menjadi patokan target ditentukan.