



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. Wahyudiyono, “Implikasi Penggunaan Internet terhadap Partisipasi Sosial di Jawa Timur,” *J. Komunika J. Komunikasi, Media dan Inform.*, vol. 8, no. 2, p. 63, 2019, doi: 10.31504/komunika.v8i2.2487.
- [2] E. Supriyanto and N. Ismawati, “Sistem Informasi Fintech Pinjaman Online Berbasis Web,” *J. Sist. Informasi, Teknol. Inf. dan Komput.*, vol. 9, no. 2, pp. 100–107, 2019, [Online]. Available: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/article/view/3736/3057>.
- [3] Anabatic, “Emporia Digital Raya Platform Terbaru Untuk Pengembangan Pasar Digital Marketing Para Pelaku Usaha di Indonesia,” 2016. <https://www.anabatic.com/id/id/article/3/107/Emporia-Digital-Raya-Platform-Terbaru-Untuk-Pengembangan-Pasar-Digital-Marketing-Para-Pelaku-Usaha-di-Indonesia>.
- [4] D. G. J. Dei, “Assessing quality assurance practices in institutions of higher learnings,” *Int. J. Learn. Teach. Educ. Res.*, vol. 18, no. 12, pp. 30–45, 2019, doi: 10.26803/ijlter.18.12.3.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA