



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan suatu negara sangat dipengaruhi oleh standar pendidikan yang diterapkan di suatu negara. Negara – negara maju sangat memperhatikan bagaimana tingkat pendidikan para penduduknya, karena ketika semakin tinggi tingkat pendidikan masyarakat di sebuah negara, maka pemikiran mereka juga sangat maju dan terbuka terhadap dunia. Untuk itulah pentingnya pendidikan bagi pembentukan pola pikir khususnya pada generasi muda. Indonesia sendiri juga memiliki sistem pendidikan yang memungkinkan para siswa bisa belajar dan berkembang mulai dari pra sekolah hingga perguruan tinggi.

Namun, berdasarkan data rasio penduduk Indonesia yang berusia 15 tahun keatas berdasarkan tingkat pendidikannya, jumlah lulusan SD, SMP, dan SMA masih mendominasi jika dibandingkan dengan penduduk yang mengenyam tingkat pendidikan tinggi. Hal ini tentu menjadi tantangan dalam memperbaiki kualitas pendidikan di Indonesia mengingat persaingan tenaga kerja juga semakin ketat akibat banyaknya investasi asing yang masuk ke Indonesia yang menyebabkan banyaknya para pekerja asing yang mulai berdatangan.

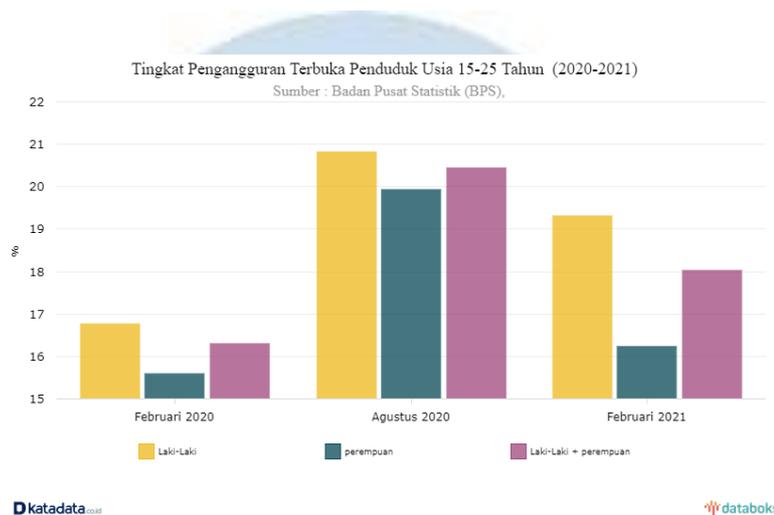


Gambar 1.1.1 Rasio tingkat penduduk berdasarkan pendidikan

Sumber : Lokadata.id

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik tentang jumlah angkatan kerja di bulan Februari 2021, mencatatkan jumlah angkatan kerja sebesar 139,81 juta orang, naik 1,59 juta orang dibanding Agustus 2020 sebanyak 138,22 juta orang. Sementara pada tingkat pengangguran terbuka (TPT) selama Februari 2021, mencapai 6,26% atau turun 0,81% poin dibandingkan Agustus 2020 1,84% poin. Menariknya, pada tingkat pengangguran terbuka di 2021 didominasi oleh penduduk di usia muda dengan rentang umur 15 hingga 24 tahun sebesar 18,03% naik sebesar 1,72% dibandingkan pada bulan Februari tahun lalu. Tingkat pengangguran terbuka di Indonesia masih menjadi yang paling tinggi di kawasan ASEAN yang hampir menyentuh angka 20% jauh dibandingkan negara ASEAN lain yang hanya 15%. Meningkatnya angka tingkat pengangguran terbuka (TPT) disebabkan oleh adanya banyak yang beralih dari sektor

formal ke sektor informal yang juga membuat komposisi pada pekerja formal juga ikut turun dari 43,36% menjadi 40,38%.



Gambar 1.1.2 Tingkat Pengangguran Terbuka pada usia muda

Sumber : *Databoks.katadata.co.id*

Di zaman yang serba digital ini sangat memungkinkan untuk para pencari kerja untuk mencari pekerjaan secara mudah melalui banyaknya platform – platform atau situs pencarian kerja yang bermunculan. Tidak hanya itu, platform dan situs ini juga menyediakan berbagai persiapan bagi mereka yang ingin memulai untuk bekerja bisa dengan pelatihan maupun webinar serta dari artikel atau tulisan yang mereka buat untuk membantu mereka para pencari kerja untuk bisa menemukan pekerjaan yang cocok dengan dirinya. Tidak hanya mengandalkan pada satu *channel saja*, melainkan banyak *channel* seperti media sosial maupun aplikasi yang mereka terapkan guna menjangkau target mereka seluas – luasnya dengan harapan bisa membantu banyak dari mereka

yang ingin mulai berkarir sehingga tingkat partisipasi angkatan kerja pun juga meningkat dan bisa menurunkan angka pengangguran khususnya pada generasi muda.

Dalam usahanya membantu penyerapan tenaga kerja, PT Frisidea Tech Indonesia memiliki sebuah produk portal karir bagi pencarian kerja yang berasal dari berbagai kalangan seperti SMA, SMK maupun pihak universitas yang dinamakan *Career.Support*. Dengan memiliki 3 fitur yakni portal untuk perusahaan, portal untuk para kandidat kerja, dan portal bagi pusat karir di universitas maupun sekolah yang saling terkoneksi satu sama lain sehingga mampu memudahkan para pencari kerja khususnya para *freshgraduates* dengan segala kemudahan yang mereka dapatkan selama bergabung di *Career.Support* seperti menyediakan fitur pembuatan CV. Portal pencarian kerja seperti *Career.Support* juga memanfaatkan beragam *channel* untuk menjangkau sebanyak mungkin para pencari kerja seperti website, akun sosial media Instagram serta aplikasi yang bisa diunduh untuk android dan IOS.

Dari hasil pengamatan penulis, tingkat partisipasi untuk bergabung dengan *Career.Support* masih cukup rendah yang ditandai dengan promosi di media sosial Instagram yang tidak banyak menarik minat para audiensnya. Dalam hal ini penulis melakukan praktik kerja magang pada divisi product team untuk lebih bisa mengembangkan portal pencarian kerja *Career.Support* agar bisa menarik minat banyak para pencari kerja yang bergabung salah satunya ditempatkan pada bagian

penulisan konten media sosial di Instagram. Dengan harapan bisa semakin meningkatkan interaksi di sebuah akun media sosial *Career.Support*.

Berdasarkan paparan yang telah diuraikan diatas, penulis ingin mencari tahu bagaimana proses pembuatan konten beserta copywriting pada media sosial Instagram *Career.Support* yang mampu menarik minat audiens untuk berinteraksi dengan harapan untuk menggunakan portal pencarian kerja.

1.2 Maksud dan tujuan praktik kerja magang

1.2.1 Maksud

Penulis bermaksud untuk melaksanakan praktik kerja magang yang didasarkan sebagai salah satu syarat untuk menempuh jenjang pendidikan S1 di Universitas Multimedia Nusantara. lebih memahami peran dalam divisi marketing serta strategi-strategi yang harus dilakukan dalam suatu perusahaan.

1.2.2 Tujuan

Adapun beberapa tujuan penulis mengikuti program kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Mengaplikasikan segala ilmu dan teori Marketing yang telah diterima, ke dalam praktek kerja yang sesungguhnya.
2. Mengetahui kendala apa yang terjadi ketika bekerja di bidang Marketing.

3. Mengetahui bagaimana cara menarik perusahaan lain agar mau bekerjasama dengan perusahaan, dan juga dengan menggunakan ilmu marketing yang telah diterima selama perkuliahan.
4. Mengetahui cara pengolahan data dari data mentah hingga menghasilkan suatu output yang berguna bagi perusahaan.
5. Memenuhi syarat kelulusan Strata-1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Multimedia Nusantara

1.3 Waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Program kerja magang yang penulis lakukan dimulai pada 15 Juli 2021 dan berakhir pada 15 Oktober 2021, dengan perhitungan selama 3 bulan (60 hari) yang dimana durasi itu sesuai dengan yang berlaku dalam perkuliahan. Kegiatan magang ini dilaksanakan oleh penulis di PT. Frisidea Tech Indonesia yang terletak di Jl. Pluit Sel. No.1, RT.2/RW.9, Pluit, Kec. Penjaringan, Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Prosedur kerja magang yang diikuti oleh penulis adalah sebagai berikut:

- a. Pengajuan dan Curriculum Vitae kepada PT. Frisidea Tech Indonesia.

- b. Melakukan wawancara dengan Directur PT. Frisidea Tech Indonesia secara online melalui sarana zoom meetings.
- c. Mendapatkan pengumuman via email pada 14 Juni 2021 yang menyatakan bahwa mahasiswa magang dapat langsung memulai program magang pada tanggal 15 Juli 2021.
- d. Pengisian formulir pengajuan kerja magang.
- e. Pembuatan surat pengantar kerja magang.
- f. Pemberian surat pengantar kerja magang kepada perusahaan.
- g. Pemberian surat balasan konfirmasi dari pihak perusahaan kepada kampus.
- h. Pelaksanaan kerja magang dengan mengikuti prosedur yang telah ditetapkan oleh perusahaan.
- i. Pengisian dokumen yang berhubungan dengan praktek kerja magang.
- j. Penyusunan laporan kerja magang.
- k. Sidang kerja magang

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan memberikan gambaran umum mengenai isi dari keseluruhan laporan kerja magang sehingga mempermudah pembaca memahami

informasi dan materi yang akan dibahas dalam setiap bab. Sistematika penulisan laporan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

- Bab ini akan menjabarkan hal-hal yang menjadi latar belakang, tujuan diadakannya program kerja magang, waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang, serta sistematika penulisan laporan kerja magang.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

- Bab ini berisi informasi sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, visi-misi perusahaan, serta landasan teori berkaitan dengan praktek magang yang digunakan dalam penyusunan laporan magang.

BAB III : PELAKSANAAN KERJA MAGANG

- Bab ini akan menjelaskan posisi yang diberikan kepada mahasiswa magang di perusahaan, tugas apa yang telah dilakukan dan uraian praktek kerja magang selama periode berjalan, serta kendala atau hambatan yang dihadapi dan solusi dalam mengatasi kendala yang ada.

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

- Bab ini berisikan kesimpulan informasi dan pengetahuan yang didapat mahasiswa magang setelah proses praktek kerja magang, serta saran- saran yang dapat memberikan kemajuan kepada PT. Frisidea Tech Indonesia.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA