

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Yayasan Cintai Diri Indonesia adalah perusahaan *content writing* yang bergerak di bidang *support group*, *counseling*, *webinar*, dan *sharing session* dengan *selling point* berupa *campaign* untuk menjadi solusi dalam pemecahan masalah.

2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Yayasan Cintai Diri Indonesia
Sumber: <https://loveyourselfindonesia.com/>

Diatas adalah logo dari Yayasan Cintai Diri Indonesia. Asal dari filosofi dari logo perusahaan tersebut yaitu mewakili perusahaan yang bergerak dibidang *content writing*. Logo didesain cinta bertujuan untuk mencintai diri sendiri dengan warna merah yang berarti semangat baru atau bangkit kembali.

Yayasan Cintai Diri Indonesia berdiri pada tahun 2018 oleh Siti Fatimah. Dengan modal komunitas menjadi organisasi, Yayasan Cintai Diri Indonesia mulai melakukan kerja sama dengan beberapa perusahaan lainnya melalui sosial media. Seiring dengan majunya dari perusahaan Yayasan Cintai Diri Indonesia beberapa tahun, Yayasan Cintai Diri Indonesia memiliki tempat fisik pertama yang berada di Bandung.

Selama kurang lebih 4 tahun berdiri, Yayasan Cintai Diri Indonesia bekerja sama dengan puluhan *content writer*, psikolog, operasional, *peer counselor* dan lainnya. Kendali Yayasan Cintai Diri Indonesia sepenuhnya dipegang oleh Siti Fatimah selaku *founder* sampai saat ini. Beberapa *event* dikerjakan oleh Yayasan Cintai Diri Indonesia meraih skala besar, baik nasional maupun internasional.



Gambar 2.2. Contoh Portofolio Yayasan Cintai Diri Indonesia

Sumber: https://instagram.com/loveyourself_indonesia/

Salah satu proyek *internal campaign* yang dijalankan bulan agustus kemarin oleh CV Yayasan Cintai Diri Indonesia bersama dengan Inez Kosmetik yang merupakan salah satu perusahaan kecantikan yang berada di Indonesia.

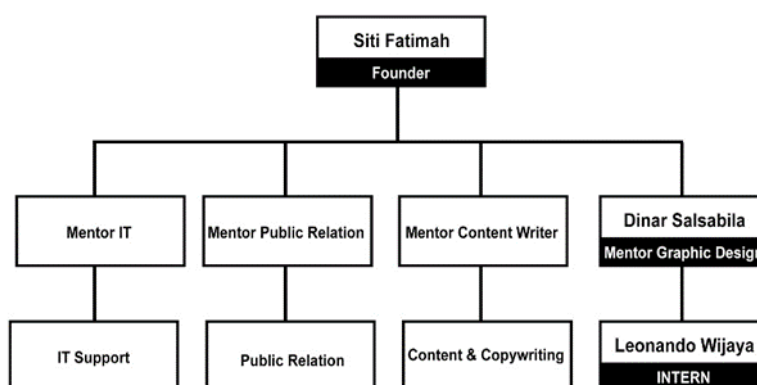
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Yayasan Cintai Diri Indonesia adalah mewujudkan generasi muda Indonesia yang memiliki kualitas hidup dan Kesehatan mental yang baik. Menurut Siti Fatimah selaku founder dari Yayasan Cintai Diri Indonesia, seperti pada umumnya desainer memiliki skill yang berbeda- beda dan belum mendapatkan pengarahan yang baik. Dengan adanya Yayasan Cintai Diri Indonesia, sangat diharapkan dapat mengarahkan kemampuan yang ada pada desainer muda lebih berkembang dan memajukan kualitas industri kreatif yang ada di Indonesia. Selain itu Yayasan Cintai Diri Indonesia dapat memberikan lapangan pekerjaan bagi pada desainer.

Dan, misi dari Yayasan Cintai Diri Indonesia yaitu memperkenalkan kegiatan-kegiatan terkait dengan dunia komunikasi dan psikologi yang ada dimasyarakat. Memberikan pelatihan- pelatihan sebagai sarana terapi untuk diri sendiri. Jembatan bagi masyarakat yang peduli terkait dengan kesehatan mental penderita gangguan

mental dengan para psikolog. Kesehatan diri sendiri menjadi salah satu hal penting yang menjadi landasan Yayasan Cintai Diri Indonesia. Selain dari misi kedua tersebut mencari *income* untuk perusahaan dan memberikan lapangan kerja bagi para desainer. (Fatimah, komunikasi pribadi, 29 Agustus 2021)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Yayasan Cintai Diri Indonesia

Selama kerja magang di Yayasan Cintai Diri Indonesia, penulis menjabat sebagai salah satu *graphic designer* di Yayasan Cintai Diri Indonesia dengan adanya bimbingan Siti Fatimah selaku *founder* dan memberikan pengarahannya berupa *brief* serta melakukan komunikasi dengan klien Yayasan Cintai Diri Indonesia. Selain itu penulis dibimbing oleh Dinar Salsabila selaku *mentor graphic designer* yang bertugas mengecek serta membimbing seluruh kerja *graphic designer* yang ada dalam timnya.