

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Kerja magang di Yayasan Cinta Diri Indonesia , penulis berposisi sebagai *graphic designer* dibawah pengawasan Siti Fatimah selaku *Founder* dan Dinar Salsabila selaku *mentor graphic designer*.

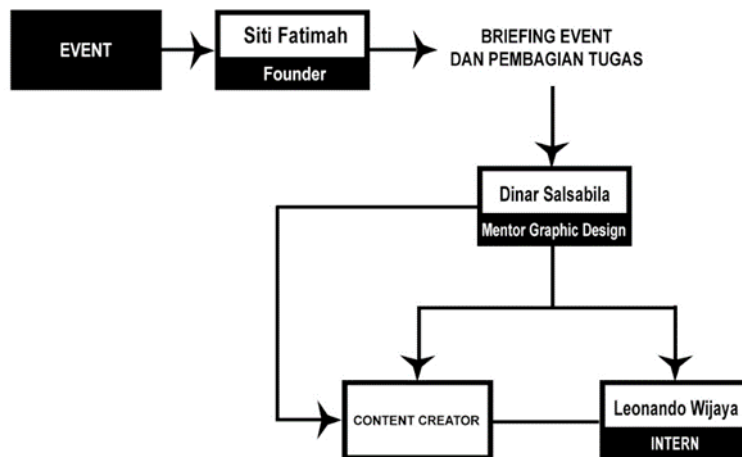
3.1.1. Kedudukan

Ketika melakukan magang di Yayasan Cinta Diri Indonesia selama 3 bulan, penulis memiliki posisi sebagai *graphic designer* di bawah pengawasan dan bimbingan dari Siti Fatimah selaku *founder*. Selanjutnya untuk mempermudah berkomunikasi pekerjaan yang teratur, maka dibentuklah 1 tim desain dan 1 team *content creator*. Dimana penulis bekerja sama dengan tim *content creator* yang diketuai oleh Dinar Salsabila selaku *mentor graphic designer*.

3.1.2. Koordinasi

Alur koordinasi di Yayasan Cinta Diri Indonesia diawali dengan Siti Fatimah selaku *founder* akan *meeting* bersama dengan *public relation* untuk pembuatan sebuah *event*. Hasil dari *meeting* bersama *public relation* kemudian diberikan kepada tim *content creator* dan tim desain di Yayasan Cinta Diri Indonesia melalui *brief* yang berisikan proposal *event* yang akan dilaksanakan. Setelah *founder* memberikan *brief* di *meeting*, dibentuklah tim *content creator* yang berisikan 3- 4 *content creator* dimana membuat konten dan memberikannya kepada tim desain untuk melakukan proses desain. Setiap timnya dikepalai oleh 1 *mentor graphic designer*.

Setelah dimasukkan ke dalam tim, *mentor graphic designer* akan menjelaskan dengan singkat *brief* dari disampaikan oleh *founder* untuk memberikan pekerjaan setiap orang dalam *event* tersebut. Setiap orang memberikan *progress* dalam bentuk file yang dikirimkan melalui *Google Drive* pada waktu yang telah ditentukan. Pekerjaan tersebut akan di-*review* bersama oleh *founder* serta *mentor*.



Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi

3.2. Tugas yang Dilakukan

Selama melakukan magang di Yayasan Cintai Diri Indonesia, penulis mengerjakan proyek *event*,. Berikut ini detail pekerjaan yang dilakukan penulis selama melakukan praktek kerja magang di Yayasan Cintai Diri Indonesia :

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	1	<i>Event</i> Semarak Jiwa Merdeka	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat Postingan Untuk Event Agustus, Membuat Thumbnail, Banner Youtube - Membuat template reels event instagram, Mengedit & Mengupload Video Ulin Di Youtube - Revisi Feed Video ScreenShoot Event, Editing Poster Event Semarak Jiwa Merdeka

2.	2	<i>Event Semarak Jiwa Merdeka</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Snapgram Semarak Jiwa Merdeka, Pembuatan Virtual Background Event Semarak Jiwa Merdeka - Mengedit video YOU MATTER + Upload - Membuat video reels mengenai support group - Mengedit video OVERTHINKING + Upload
3.	3	<i>Event Semarak Jiwa Merdeka</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat video reels mengenai Psikosomatis - Pembuatan E-Certificate event Semarak Jiwa Merdeka hari pertama dan Membuat video reels mengenai BAHASA CINTA UNTUK ANAK - Pembuatan E-Certificate event Semarak Jiwa Merdeka hari kedua & Membuat video reels mengenai what's your mood
4.	4	<i>Event Semarak Jiwa Merdeka</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat video reels mengenai suicide / Revisi Sertifikat Event - Mengedit video WHAT HAPPEN IN MENTAL BRAKDOWN + Upload - Mengedit video PENDIDIKAN SEKS BAGI ANAK + Upload

5.	1	<i>I Need Help</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat poster teaser event september melalui story instagram dan reels - Membuat poster bulan September - Membuat video reels Self Doubt : Innervoice VS Insecurity
6.	2	<i>I Need Help</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit video MENGENAL SKIZOFRENIA + Upload - Membuat video reels Befriending Ourselves With Gratefulness - Mengedit video KESEJAHTERAAN PENYAKIT KRONIS + Upload - Membuat video reels Mengenal People Pleaser
7.	3	<i>I Need Help</i>	<ul style="list-style-type: none"> - - Membuat virtual background event September - Membuat sertifikat webinar - Mengedit video BRAIN INJURY + Upload
8.	4	<i>I Need Help</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat video reels Agresif VS Mutism People - Mengedit video DATING WITH MY SELF + Upload - Mengedit video BULLYING + Upload

9.	1	<i>Love Yourself Around The World</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit video INDEPTH TALK + Upload - Mengedit video CARA MENANGANI STRESS DAN KECEMASAN PADA ANAK + Upload - Mengedit video AKIBAT LABELLING PADA ANAK + Upload - Mengedit video INNER CHILD + Upload
10.	2	<i>Love Yourself Around The World</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit video KECANDUAN GADGET + Upload - Mengedit video BURN OUT + Upload - Mengedit video BERDAMAI DENGAN MASA LALU + Upload
11.	3	<i>Love Yourself Around The World</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit video LOVE MY SELF LOVE MY INSECURITY + Upload - Mengedit video ME, MY SELF AND MY ANXIETY + Upload - Mengedit video SELF HEALING + Upload - Mengedit video SELF HARM + Upload

12.	4	<i>Love Yourself Around The World</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit video QUARTER LIFE CRISIS + Upload - Mengedit video MENGAJARKAN MINDFULL SEJAK DINI + Upload - Mengedit video MENGENAL TAHAP REGULASI PADA ANAK + Upload
13	1	<i>Love Yourself Around The World</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit video PEOPLE PLEASER + Upload - Mengedit video SELF SABOTAGE + Upload - Mengedit video WHAT'S YOUR MOOD + Upload - Mengedit video AGRESIF VS MUTISM + Upload

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan magang di Yayasan Cintai Diri Indonesia selama 3 bulan, penulis mendapatkan 3 proyek yaitu Semarak Jiwa Merdeka, *I Need Help* dan *Love Yourself Around The World* dengan tema yang berbeda- beda.

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Berikut adalah proses pelaksanaan 3 proyek yang dikerjakan oleh penulis selama magang di Yayasan Cintai Diri Indonesia yaitu *Semarak Jiwa Merdeka*, *I Need Help* dan *Love Yourself Around The World* :

3.3.1.1 Event Semarak Jiwa Merdeka

Pada tanggal 9 Agustus 2021 pada minggu pertama, Siti Fatimah selaku *Founder* melakukan *briefing* kepada desainer di Yayasan Cintai Diri Indonesia melalui *Zoom Meeting*. Dimana saat melakukan meeting *Founder* menjelaskan proyek *event* yang dilakukan pada bulan Agustus yaitu Semarak Jiwa Merdeka. Dari *event* tersebut dibagi menjadi beberapa tugas bersama 1 tim konten kreator dan 1 tim desain. Dimana terdapat 1 tim mendapatkan event Semarak Jiwa Merdeka ini, termasuk penulis sendiri. Selama pengerjaan *event*, penulis dibimbing oleh Dinar Salsabila selaku *Mentor Graphic Designer*

Event ini melambangkan semangat jiwa yang merdeka yang berfokus untuk membangun semangat dari dalam diri seseorang. Hasil dari event tersebut berupa *Webinar*. *Webinar* tersebut dibagi menjadi 5 sesi pertemuan. Setiap pertemuan memiliki tema yang berbeda- beda seperti *Toxic People*, *Self Sabotage*, *Psikosomatis*, Bahasa Cinta Anak dan *What's Your Mood*.

Pada awal pengerjaan *event* tersebut, penulis diminta untuk membuat sebuah *campaign* yang telah disusun oleh tim konten kreator. Kemudian hasil desain diberikan kepada *mentor graphic designer* kemudian diberikan kepada *Founder* untuk mendapatkan persetujuan untuk melakukan pengunggahan melalui sosial media.



Gambar 3.2. Campaign Semarak Jiwa Merdeka

Nama *event* yang telah diusulkan oleh *Founder*. Dimana pada event tersebut mendapatkan *media partner* dan beberapa *community partner*. Pada event tersebut di sponsorkan oleh Inez Kosmetik.



Gambar 3.3. Event Semarak Jiwa Merdeka

Setelah itu, penulis melanjutkan proses untuk beberapa tema yang berbeda-beda. Pada *campaign* tersebut menjelaskan tema, waktu dan tempat untuk event tersebut. Seperti tema *Toxic People* pada tanggal 28 Agustus 2021 jam 10.00 –

12.00 dan Self Sabotage jam 19.00- 21.00 melalui grup whatsapp.



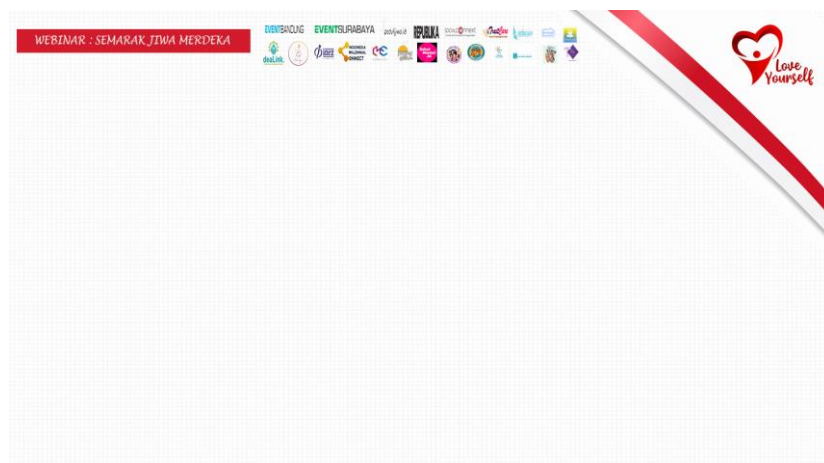
Gambar 3.4. Tema Semarak Jiwa Merdeka

Proses selanjutnya yang dilakukan oleh penulis adalah melanjutkan membuat campaign dengan tema yang berbeda kembali. Pada event ini memiliki tema Psikosomatis, Bahasa Cinta Anak dan What's Your Mood. Penulis membuat campaign yang menjelaskan waktu, tempat untuk orang mengikuti event tersebut. Pada minggu 29 Agustus 2021 jam 10.00- 12.00 bertemakan Psikosomatis dan Bahasa Cinta Anak pada jam 13.00- 15.00 di hari yang sama.



Gambar 3.5. Syarat *Event Semarak Jiwa Merdeka*

Dari gambaran *campaign* tersebut, penulis mendesain *event* semarak jiwa merdeka tersebut dengan menjelaskan fasilitas yang didapatkan dari webinar tersebut. Pertama pendaftar mendapatkan *E- Certificate*, *soft file* materi, *free counseling* dan memiliki beberapa *door price*. Penulis mendesain semenarik mungkin untuk mengajak orang dapat berpartisipasi dalam event tersebut.



Gambar 3.6. *Background Zoom Semarak Jiwa Merdeka*

Kemudian, penulis melanjutkan pembuatan *background zoom* untuk event semarak jiwa merdeka. Penggunaan *background zoom* tersebut untuk memberikan semangat dari jiwa merdeka pada saat melakukan webinar yang sedang berlangsung. *Background* tersebut digunakan untuk menarik perhatian dari

pendengar didalam event webinar tersebut.



Gambar 3.7. E- Certificate Semarak Jiwa Merdeka

Dikarenakan *event* semarak jiwa merdeka telah selesai, penulis diberikan tugas untuk membuat sertifikat untuk peserta yang sudah berpartisipasi dalam *event* tersebut. Sertifikat yang didesain oleh penulis sesuai dengan tema, tanggal yang telah ditentukan.



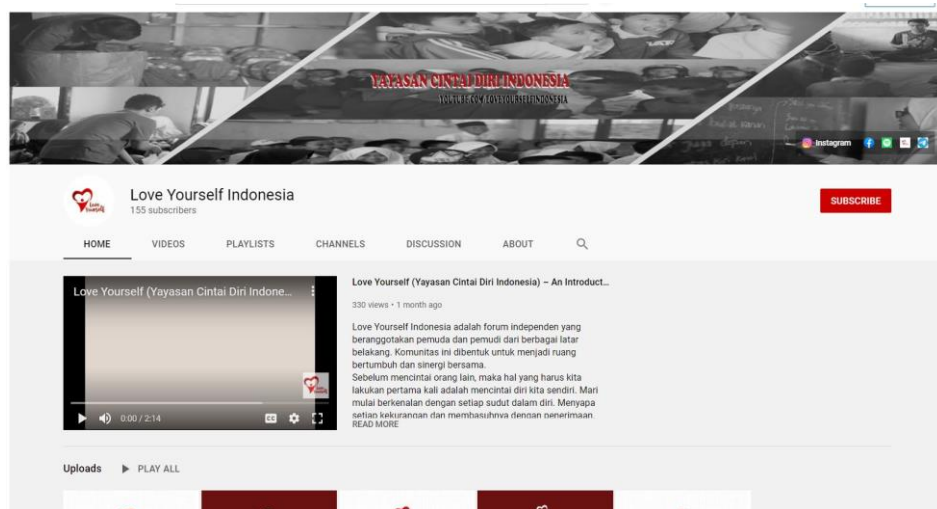
Gambar 3.8. Webinar *You Matter*

Penulis diberikan tugas untuk mengedit sebuah *video* webinar untuk di unggah ke sebuah sosial media. Kemudian asset dari *video* tersebut diunggah ke Youtube untuk orang mendengarkan kembali isi dari webinar tentang psikologi tersebut.



Gambar 3.9. Webinar *Overthinking*

Tahapan berikutnya adalah penulis juga mengedit sebuah video webinar untuk di unggah kembali ke Youtube untuk menarik perhatian pendengar maupun penonton. Guna dari pengunggahan video webinar tersebut untuk membangun kembali ketika sedang terjadi masalah untuk sebuah pemecahan masalah.



Gambar 3.10. Youtube *Love Yourself Indonesia*

Setelah melakukan pendesainan *event* semarak jiwa merdeka, penulis diberikan tugas untuk memegang sebuah sosial media Youtube. Penulis diminta untuk mendesain sebuah sosial media yang menarik untuk penonton. Kemudian penulis mendesain sebuah Youtube *Love Yourself Indonesia* menjadi rapi dan tertata dengan baik agar penonton lebih mudah dalam pemilihan kategori *video* yang ingin ditonton.

3.3.1.2 *Event I Need Help*

Pada tanggal 8 September 2021 memasuki minggu ke-4, Siti Fatimah selaku *founder* mempersiapkan melakukan *briefing* kepada tim desainer dan tim konten kreator. Dimana *event* yang kedua ini semua anggota tim dari Dinar Salsabila diberikan tugas yang sama seperti event sebelumnya.

Event ini dibentuk dengan latar belakang setiap orang pasti akan mengalami periode stres, kesedihan, dan menghadapi konflik dalam hidup. Tujuan dari event ini adalah membantu orang untuk memahami diri sendiri dan orang lain untuk saling membantu satu sama lainnya yang bertemakan *I Need Help*.

Pada awal pengerjaan proyek, penulis mendapatkan kabar seperti foto, sponsor dan media partner. Tim konten dan tim desain bekerja sama untuk membuat sebuah *campaign* dan *caption* untuk sebuah sosial media. *Campaign* tersebut harus menarik banyak orang untuk mengikuti webinar tersebut.



Gambar 3.11. *Campaign I Need Help*

Pada event ini Love Yourself Indonesia bekerja sama dengan Into The Light yaitu perusahaan konten kreator psikologi untuk membuat sebuah talkshow untuk peserta. Event tersebut juga bekerja sama dengan media partner dan community partner. Desain dari campaign tersebut telah di setujui oleh Founder untuk diunggah di sebuah sosial media yang memberikan informasi kepada orang banyak.



Gambar 3.12. Campaign Kulwap I Need Help

Kemudian penulis melanjutkan membuat *campaign I Need Help* dengan tema yang berbeda yaitu *sharing session* untuk semua orang melalui grup whatsapp. Kulwap tersebut dilaksanakan pada tanggal 12 September 2021 dengan tema *Self Doubt : Innervice Vs Insecurity* dan 18 September 2021 bertemakan *Befriending Ourselves With Gratefulness* dengan psikolog yang sama.



Gambar 3.13. Campaign Webinar I Need Help

Penulis kemudian mendesain campaign untuk webinar dengan 2 tema yang berbeda dan jam yang telah ditentukan. Pada tema ini dikenakan biaya sebesar 15.000 rupiah dengan mendapatkan benefit sertifikat dan materi yang disampaikan pada webinar tersebut.



Gambar 3.14. *E- Certificate Event I Need Help*

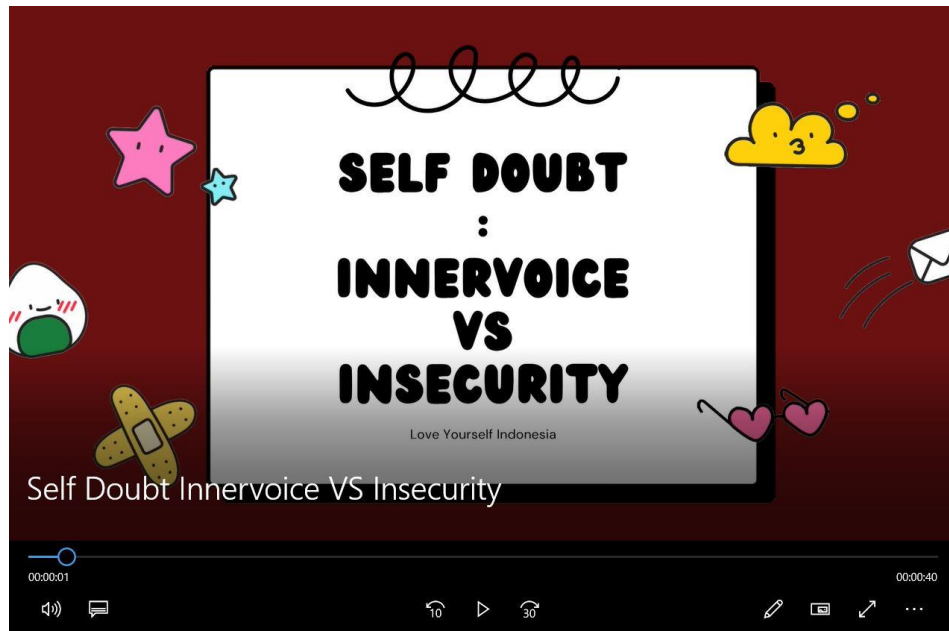
Setelah event selesai penulis ditugaskan untuk mendesain sebuah *E- Certificate* untuk peserta yang berpartisipasi dalam *event* tersebut. Setelah dibuat desainnya kemudian diserahkan kepada *founder* untuk ditanda tangani dan diberikan kepada peserta yang telah berpartisipasi melalui email.



Gambar 3.15. *Virtual Background Zoom Event I Need Help*

Kemudian sebelum event berlangsung penulis ditugaskan untuk membuat virtual background agar event tersebut terlihat menarik. Banyak hal- hal yang

dilakukan penulis untuk menaikan sebuah event tersebut seperti membuat video reels Instagram yang berisikan informasi tentang event tersebut. Dari video yang dibuat penulis seperti memberikan informasi tentang waktu dan tanggal event tersebut diadakan.



Gambar 3.16. *Video Editing Webinar*

Kemudian setelah event selesai penulis menyelesaikan tugas untuk sebuah video konten Youtube. Penulis mengedit sebuah video webinar untuk di unggah ke ke sosial media yaitu Youtube. Tujuan dari pengunggahan video tersebut agar orang dapat menonton kembali video tersebut dan mengerti dan menjelaskan bagaimana cara untuk memahami diri sendiri sesuai dengan visi misi dari perusahaan tersebut.

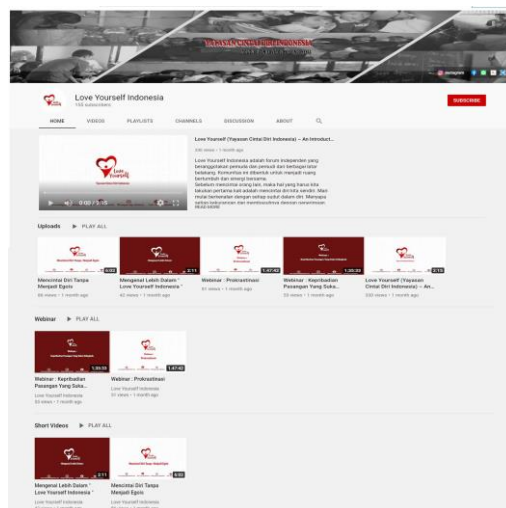


Gambar 3.17. *Thumbnail Youtube*

Penulis juga membuat sebuah thumbnail Youtube yang menarik untuk dilihat dan ditonton oleh banyak orang. Thumbnail yang dibuat penulis berdasarkan permintaan dari perusahaan agar menyesuaikan dengan sosial media lainnya dengan warna yang sama.

3.3.1.3 *Event Love Yourself Indonesia Around The World*

Penulis pada event ini ditugaskan untuk ikut serta dalam event tersebut. Akan tetapi pada *event* kali ini terdapat kendala dan teknis. Maka itu founder mengganti *job desk* dari *graphic designer* untuk mengedit sebuah *video* webinar yang telah di *record*. Pada bulan terakhir magang ini penulis diberikan tugas untuk memegang sebuah sosial media dari perusahaan tersebut yaitu Youtube. Penulis diberikan kepercayaan untuk merapikan sebuah konten menjadi lebih menarik dan juga praktis bagi penonton dari sosial media tersebut.



Gambar 3.18. *Display Youtube Love Yourself Indonesia*

Penulis merapikan sebuah tampilan dari Youtube agar terlihat lebih rapih dan menarik untuk di tonton oleh banyak orang. *Thumbnail* yang dibikin oleh penulis sesuai dengan warna dan karakter dari perusahaan tersebut yaitu merah dan putih. Warna merah melambangkan keberanian untuk melawan diri sendiri sedangkan putih seperti netral atau membantu satu sama lainnya. Perusahaan ini memiliki gaya desain yang simple dan mudah dimengerti. Oleh karena itu, penulis mendesain sesuai dengan apa yang diminta dari perusahaan tersebut. Penulis membagi sebuah konten Youtube tersebut menjadi 3 bagian yaitu pembuka, *short movie* dan webinar.



Gambar 3.19. *Opening Webinar Youtube*

Penulis pada bulan ini melakukan editing video webinar untuk diunggah ke Youtube. Pada kesempatan ini penulis merapihkan sebuah konten Youtube dari perusahaan tersebut. Hal yang dilakukan seperti membuat opening judul dari video webinar tersebut dan menggabungkan video serta memotong video yang ada.



Gambar 3.20. *Opening Webinar Video*

Hal yang sama dilakukan oleh penulis mengedit video webinar dan mengunggahnya ke sebuah sosial media. Penulis memotong video, menambahkan judul, membuat thumbnail sehingga konten sebuah perusahaan tersebut menjadi lebih menarik untuk di tonton atau dipelajari dengan baik.

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Selama melakukan magang di Yayasan Cintai Diri Indonesia, penulis mendapatkan kendala yaitu ketika melakukan pembuatan *campaign*. Penulis sulit untuk

menyesuaikan dengan *flow* kerja pada *campaign*. Hal ini dikarenakan penulis merupakan mahasiswa jurusan Interaction Design, dimana didalam perkuliahan tidak memegang proyek *campaign*. Kendala lainnya dikarenakan magang yang dilakukan penulis selama 3 bulan adalah WFH, oleh karena itu terkadang kesulitan untuk mendapatkan *feedback* secara langsung dengan jelas dan tepat.

Dari 3 proyek yang dijalankan oleh penulis, terdapat kendala yang alami pada tiap proyek. Pada proyek Semarak Jiwa Merdeka, penulis merasa kesulitan untuk membuat *campaign*, yaitu menentukan ciri khas dari perusahaan tersebut dan pemilihan gambar serta kata- kata yang menarik. Selanjutnya untuk proyek *I Need Help* penulis mengalami kesulitan untuk melakukan komunikasi dengan baik dikarenakan terjadi kesalahpahaman dalam penjelasan *event* tersebut. Kemudian untuk proyek Love Yourself Around The World, penulis mendapatkan kendala dikarenakan sulit untuk menyesuaikan dengan konsep yang ada untuk menentukan tahapan dalam melakukan desain untuk sebuah perusahaan tersebut..

3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Solusi dari kendala dari penulis adalah melakukan proses kerja magang dengan maksimal. Mengenai kendala dari tugas event yang diberikan, ketika penulis mengalami kesulitan secepat mungkin untuk berkomunikasi dengan baik kepada *founder* maupun kepada *mentor graphic designer*, sehingga tugas yang menjadi tanggung jawab penulis dapat dikerjakan secara sesuai dengan prosedur yang ada