



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1. Gambaran Umum Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Video Game Indonesia

(Dokumentasi Perusahaan)

Gambar 2.1. adalah logo VGI Digital dibentuk pada awal tahun 2000-an oleh Patra Ramadana yang memiliki tujuan untuk menyatukan individu-individu yang memiliki ketertarikan di bidang internet, teknologi, anime, dan *video games*. Seiring berkembangnya forum VGI (*Video Games Indonesia*), pendiri VGI memutuskan untuk memperluas cakupan VGI dengan memproduksi acara TV yang membahas mengenai *video games* untuk masyarakat kemudian diajukan ke beberapa stasiun televisi di Indonesia, namun hal tersebut ditolak karena Indonesia di tahun 2000-an masih belum akrab dengan konten *video games*. Melihat kondisi seperti itu, VGI tidak berhenti di kondisi tersebut, VGI mulai menyiarkan acara TV tersebut melalui medium VCD yang dicetak dan diselipkan ke majalah-majalah yang beredar di pasaran. Usaha tersebut membuahkan hasil ketika ada salah satu produser MTV melirik karya acara TV VGI. Kemudian menawarkan hubungan

kerja sama untuk memproduksi dan menyiarkan acara TV tentang *video games* selama dua tahun. Yang kemudian VGI mengembangkan produknya menjadi memproduksi acara TV, iklan, dan film pendek.

Tahun 2013 adalah tahun yang buruk untuk VGI, VGI harus dibubarkan dikarenakan kalah saing karena kemunculan kompetitor dari google yaitu YouTube. Berselang hingga tahun 2019, VGI kembali dihidupkan dan dikembangkan namun tidak lagi sebagai *production house*, tetapi menjadi sebuah perusahaan *digital agency*.



Gambar 2. 2 Logo PT VGI Digital Indonesia sekarang

(Dokumentasi Perusahaan)

Gambar 2.2. merupakan logo baru PT VGI Digital. PT VGI Digital adalah singkatan dari Visi Global Interaktif merupakan sebuah *Digital Agency* yang bergerak di bidang jasa layanan digital seperti *digital marketing*, *customer data platform*, *website builder*, *mobile app*, dan *video production*. PT VGI Digital Indonesia resmi berdiri dan dikenal sebagai sebuah *Digital Agency* pada tahun 2019 dan masih beroperasi hingga sekarang.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

PT VGI Digital Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

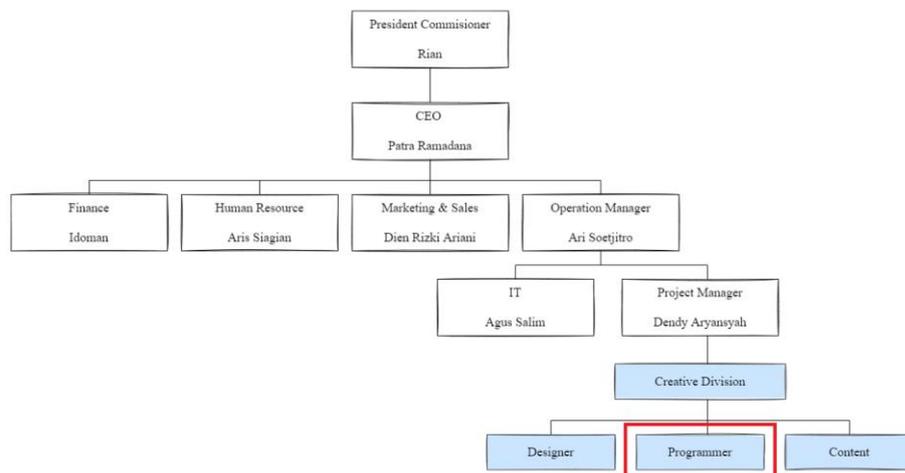
2.2.1. Visi Perusahaan

Menggunakan internet dan teknologi untuk mendorong efisiensi dalam informasi dan nilai bisnis.

2.2.2. Misi Perusahaan

Membuat sesuatu yang sesuai visi dan bermanfaat bagi perkembangan teknologi dan ekonomi serta masyarakat.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT VGI Digital

(Dokumentasi Perusahaan)

Gambar 2.3 adalah struktur organisasi PT VGI Digital, mahasiswa kerja magang pada divisi kreatif yaitu sebagai *Programmer*. Diketahui oleh President Commisioner yang bertugas untuk mengawasi kinerja CRO, lalu ada CEO yang memimpin perusahaan PT VGI Digital secara langsung terhadap divisi *Finance*, *Human Resource*, *Marketing&Sales*, dan *Operation Manager*. Kemudian divisi *Operation Manager* dibagi menjadi dua divisi yaitu *IT* dan *Project Manager*,

dimana *Project Manager* disini secara langsung memimpin *Creative Division* yaitu bagian *Designer, Programmer, dan Content*.

Berikut Merupakan tugas-tugas yang dilakukan oleh setiap divisi jabatan di PT VGI Digital Indonesia

2.3.1. *President Commisioner*

President Commisioner PT VGI Digital Bapak Rian merupakan pemimpin utama yang bertugas untuk mengawasi kinerja dari CEO.

2.3.2. CEO

CEO PT VGI Digital Bapak Patra ramadana bertugas untuk mengatur divisi yang berada dibawahnya yaitu *Finance, Human Resource, Marketing & Sales, dan Operation Manager*.

2.3.3. *Finance*

Tugas *Finance* di PT VGI Digital Bapak Idoman adalah memegang dan mengatur pemasukan dan pengeluaran seluruh kas di perusahaan PT VGI Digital.

2.3.4. *Human Resource*

Human Resource PT VGI Digital Bapak Aris bertugas untuk mengatur tenaga kerja di perusahaan. Dari mulai proses merekrut karyawan, hingga mengolah data perusahaan seperti data karyawan dan data proyek.

2.3.5. *Marketing & Sales*

Marketing & Sales Ibu Dieni Rizki bertugas untuk mencari dan menawarkan jasa kepada client-client yang membutuhkan.

2.3.6. *Operation Manager*

Operation Manager bertugas Bapak Ari Soetjitro untuk mengatur jalannya operasional perusahaan sehari-hari. Mulai dari memantau jalannya proyek yang ada serta memastikan operasional kantor berjalan dengan SOP yang berlaku.

2.3.7. IT

Bagian IT Bapak Agus Salim bertanggung jawab untuk memastikan kebutuhan IT di PT VGI Digital terpenuhi. Contohnya seperti internet dan perangkat perangkat komputer.

2.3.8. *Project Manager*

Project Manager Bapak Dendy bertugas untuk memimpin jalannya suatu proyek, memastikan proyek berjalan dengan lancar sesuai dengan permintaan client.

2.3.9. *Designer*

Tugas *Designer* adalah membuat rancangan desain yang dibutuhkan dalam suatu proyek. Seperti desain UI/UX maupun ilustrasi.

2.3.10. *Programmer*

Programmer bertugas sebagai orang yang membuat *website* atau aplikasi proyek. Menerjemahkan dari desain *mockup* menjadi kode-kode bahasa pemrograman tertentu.

2.3.11. Content

Divisi *Content* bertugas untuk membuat konten yang dibutuhkan perusahaan PT VGI Digital untuk kebutuhan operasional seperti *sales* dan *promotion*.