

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Tentang PT. BNI Life Insurance



Gambar 2. 1. Logo PT. BNI Life Insurance

Sumber: <https://www.bni-life.co.id/id>

PT. BNI Life Insurance adalah perusahaan asuransi yang merupakan anak perusahaan dari PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau dikenal dengan BNI. PT. BNI Life Insurance dibentuk sejalan dengan kebutuhan induk perusahaannya untuk menyediakan layanan dan jasa keuangan terpadu bagi semua nasabah (*one-stop financial service*). Beberapa produk yang disediakan seperti asuransi kehidupan (*jiwa*), kesehatan, pendidikan, investasi, pensiun, dan syariah.

PT. BNI Life Insurance hadir dengan 4 saluran distribusi asuransi yaitu *agency*, *bancassurance*, *employee benefits*, dan syariah. Keempat saluran atau *channel* distribusi ini memiliki perbedaan satu sama lain yang memiliki tujuan untuk memperkuat kehadiran perusahaan di masyarakat. *Agency* yang berarti asuransi dipasarkan melalui agen-agen yang bertugas memasarkan produk individu, *bancassurance* yang berarti produk asuransi dipasarkan melalui jaringan BNI di seluruh Indonesia, *employee benefits* yang berarti produk asuransi dikhususkan bagi

perusahaan-perusahaan, dan syariah yang berarti pemasaran produk asuransi dengan prinsip syariah baik untuk individu atau kumpulan perusahaan.

Walaupun merupakan anak perusahaan dari BNI, namun saham PT. BNI Life Insurance tidak sepenuhnya dipegang oleh BNI. Sistem *joint venture* yang diterapkan, menyebabkan kepemilikan saham harus dibagi dengan pihak lainnya, yaitu BNI dengan kepemilikan saham sebesar 60,000000%; Sumitomo Life Insurance Company sebesar 39.999993%; Yayasan Kesejahteraan Karyawan (YKP) BNI sebesar 0.000003%; dan Yayasan Danar Dana Swadharma (YDD) sebesar 0,000003%.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Dikutip dari *website* resmi PT. BNI Life Insurance, visi perusahaan adalah menjadi perusahaan asuransi terkemuka kebanggaan bangsa.

Misi dari PT. BNI Life Insurance adalah memberikan solusi perencanaan masa depan dan perlindungan terpercaya dengan layanan prima kepada *stakeholder* dengan segala kemudahannya melalui inovasi berkelanjutan.

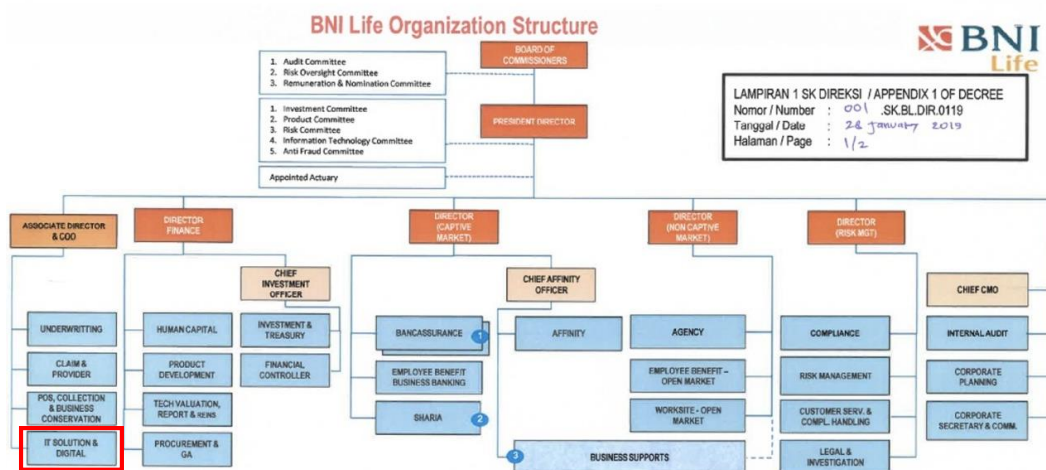
Perusahaan juga memiliki nilai-nilai penting yang diterapkan di dalam perusahaan yang dikenal dengan FASTT (*Focus on Customer, Agility, Solution, Trust, dan Teamwork*). *Focus on Customer* berarti mengutamakan kepuasan nasabah dengan hubungan yang mutual dan berkesinambungan, *Agility* berarti adaptif terhadap perubahan dan bertindak cepat untuk melakukan inovasi, *Solution* berarti memberikan solusi dan layanan terbaik kepada *stakeholder*, *Trust* berarti

dapat dipercaya dan berkomitmen menjunjung tinggi integritas, dan *Teamwork* berarti menjadikan sinergi sebagai prioritas utama untuk mencapai tujuan.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, mahasiswa tergabung ke dalam divisi *IT Support & Digital* yang ada di dalam perusahaan. Berikut ini adalah struktur organisasi dari PT. BNI Life Insurance dalam bentuk bagan:

STRUKTUR ORGANISASI BNI LIFE



Gambar 2. 2. Struktur Organisasi *IT Support & Digital* PT. BNI Life Insurance

Kotak merah pada gambar diatas menunjukkan divisi *IT Support & Digital* yang merupakan divisi tempat mahasiswa bekerja di dalam perusahaan selama program kerja magang berlangsung. Mahasiswa dibimbing langsung oleh Pak Bayu Sulistyio selaku *Supervisor* untuk program kerja magang.