

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Marketing adalah sebuah proses untuk menarik seorang atau sekelompok pelanggan dan mengelola hubungan yang menguntungkan terhadap pelanggan (Kotler, Armstrong, Harris, & He, 2020). Proses marketing ini memiliki tujuan untuk menarik pelanggan baru dengan menawarkan suatu produk atau jasa dengan kualitas tinggi serta meningkatkan pertumbuhan pelanggan yang sudah tetap melalui kepuasan yang ditawarkan.

Proses marketing ini sangat dibutuhkan oleh berbagai jenis bisnis dalam menawarkan produk atau jasa mereka. Hal ini dapat dilakukan melalui berbagai media seperti media cetak dan media elektronik.

Pada perusahaan seperti PT Multimedia Digital Nusantara, proses marketing ini sangat dibutuhkan untuk meningkatkan *awareness* masyarakat akan produk dan jasa yang ditawarkan dalam rupa *intellectual property* (IP) yang berkualitas. Untuk menjalani proses marketing tersebut, dibutuhkan seorang desainer grafis yang dapat mendesain suatu media komunikasi melalui visual pada masyarakat luas.

Alasan penulis tertarik untuk menjadi desainer grafis pada tim marketing dari PT Multimedia Digital Nusantara sendiri adalah ketertarikan penulis dalam dunia desain dan mendesain sebuah cara untuk mengkomunikasikan sebuah pesan atau produk agar dapat jelas dan dimengerti dengan mudah oleh masyarakat melalui visual. Selain adanya alasan tersebut, penulis juga tertarik menjadi tim marketing dari PT Multimedia Digital Nusantara adalah fleksibilitas kerja dan sistem kerja *work from home* dikarenakan kondisi yang kurang kondusif akibat adanya pandemi COVID-19 yang dapat membahayakan kesehatan penulis dan rekan kerja.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari proses praktik kerja magang yang telah dilakukan oleh penulis adalah untuk memperluas wawasan dari penulis sebagai desainer grafis, serta menambah pengalaman penulis di dunia industri profesional. Penulis juga berharap dari praktik kerja magang ini dapat bermanfaat pada PT Multimedia Digital Nusantara dalam proses perusahaan untuk meningkatkan *brand awareness*

pada masyarakat luas. Selain maksud dan tujuan diatas, berikut ini adalah beberapa tujuan praktik kerja magang di PT Multimedia Digital Nusantara:

1. Mengembangkan kemampuan penulis untuk memberikan solusi komunikasi dalam bentuk desain grafis dari suatu masalah atau kebutuhan.
2. Memperoleh pengalaman baru serta memperluas hubungan atau koneksi dari penulis di dunia kerja profesional.
3. Memperluas portofolio dan *Curriculum Vitae* penulis dalam dunia kerja profesional.
4. Sebagai salah satu syarat kelulusan penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.).

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Alur Aplikasi Magang

Alur dari proses kerja magang penulis diawali dengan mendapatkan pembekalan magang dari Universitas Multimedia Nusantara yang memandu penulis dalam proses magang. Kemudian penulis menyiapkan portofolio serta *cover letter* untuk dikirim pada beberapa perusahaan yang penulis telah pilih serta mengisi prosedur KM01 dan mengajukannya pada koordinator magang. Setelah prosedur KM01 telah disetujui, penulis mendapatkan surat pengantar berupa surat KM02 yang dibuat oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk dikirimkan kepada perusahaan yang telah diperbolehkan untuk melakukan praktik kerja magang.

Setelah proses KM01 dan KM02 dilalui, penulis mengajukan portofolio dan CV kepada perusahaan yang telah disetujui pada KM01. Salah satu perusahaan ini adalah PT Multimedia Digital Nusantara. Penulis mengirimkan *e-mail* pada perusahaan tersebut pada tanggal 6 September 2021 dan mendapatkan jawaban kembali pada 10 September 2021. Pada tanggal 10 September 2021, penulis melakukan proses wawancara secara langsung oleh manager dari pihak marketing PT Multimedia Digital Nusantara bernama Al Briham, yang menanyakan pengalaman kerja dan ketersediaan dari penulis untuk memulai bekerja pada tanggal 20 September 2021, penulis pun dijelaskan tentang proyek yang akan dilakukan selama

penulis menjalani praktik kerja magang. Setelah wawancara selesai penulis diarahkan untuk menunggu pembuatan surat perjanjian magang dan diharuskan mengisi data pribadi untuk kebutuhan perusahaan. Pada tanggal 16 September 2021, penulis menandatangani perjanjian magang tertulis yang menyatakan praktik kerja magang akan dilakukan pada PT Multimedia Digital Nusantara selama periode 20 September 2021 sampai 12 November 2021.

1.3.2. Skema Jam Kerja

Penulis ditugaskan bekerja selama lima hari dalam satu minggu, dengan waktu kerja dimulai dari 08.00 hingga 18.00 WIB dengan sistem kerja *work from home*. Selama proses magang, *supervisor* penulis memberikan arahan mengenai proyek yang dibutuhkan dan akan dikerjakan oleh tim marketing sesuai dengan kebutuhan promosi. Penulis harus selalu siap untuk dikontak melalui aplikasi *Whatsap* sebagai media komunikasi pada saat bekerja.

Pada minggu pertama, penulis melakukan perkenalan pada tim marketing PT Multimedia Digital Nusantara serta diberikan *briefing* akan tugas yang akan dilakukan. Penulis diberikan arahan akan konten yang akan dibuat dan diberikan kebebasan akan desain sesuai dengan proyek yang diberikan. Pada minggu-minggu selanjutnya penulis tetap mengerjakan *jobdesk* yang sama sebagai desainer grafis untuk memenuhi kebutuhan dari klien perusahaan. Penulis selalu melakukan koordinasi dengan pihak *promotion executive* dan *supervisor* dalam membuat desain. Ketika desain sudah selesai, desain diberikan pada *supervisor* sebagai pembuat keputusan ataupun diberikan pada klien untuk direvisi jika diperlukan. Jika revisi tidak dibutuhkan, penulis meng-*upload* hasil desain pada *Google Drive* perusahaan dan mengisi *work sheet* untuk memberikan informasi pekerjaan yang telah dilakukan pada hari itu.