

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Menurut Sumadiria, berita merupakan laporan terkini tentang fakta atau ide terbaru bersifat menarik, benar, dan penting bagi sebagian besar masyarakat yang disampaikan melalui berbagai media, salah satunya seperti media *online* (Rani, 2013). Seiring berkembangnya teknologi, kini banyak berita yang memanfaatkan media *online* sehingga berita lebih mudah diakses dan cepat disampaikan terhadap masyarakat. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat baca berita *online* yaitu konsumsi informasi yang praktis dan efisien (mudah diakses), Berita dapat disampaikan dengan cepat terhadap masyarakat (cepat), dan Interaksi antara masyarakat dengan berita (Interaksi berupa komentar atau *like*) (Azmie, 2015). Oleh karena itu, banyak perusahaan media *online* yang menyajikan berita secara *digital*, salah satunya adalah PT. Kreatif Heboh Indonesia atau heboh.com, perusahaan media online yang menyajikan berita terkini dan berita seputar *entertainment*. Menurut Vorderer, bahwa alasan seseorang mengkonsumsi media hiburan (*entertainment*) salah satunya adalah *escapism* yang berarti mencari pelarian atau melepas kepenatan rutinitas sehari—hari (Noer, 2016). Media hiburan, dapat dikonsumsi oleh masyarakat melalui berita *entertainment* seperti yang disajikan oleh heboh.com, sehingga berita tersebut dapat memenuhi kebutuhan masyarakat akan hiburan dalam melepaskan kepenatan.

Magang merupakan kegiatan praktik kerja bagi penulis untuk menuntaskan mata kuliah *internship* yang bersifat wajib. Sebelum magang, penulis mencari beberapa informasi perusahaan yang membuka lowongan magang di instagram dengan akun magang.id. Berdasarkan informasi dari magang.id, Terdapat beberapa perusahaan media *online* yang menyediakan kesempatan magang yang serupa dengan heboh.com, seperti jejak digital dan kapanlagi.com. Berdasarkan akun instagram @officialJejak, Perusahaan jejak digital merupakan salah satu perusahaan media *online* yang menampilkan konten untuk anak muda.

Jejak digital memiliki beberapa konten yang terbagi menjadi empat (4) kategori utama yaitu keluarga, #ingatuntukbahagia (*quotes*), *entertainment*, dan *fashion*. Berdasarkan akun instagram @kapanlagi.com, kapanlagi.com merupakan perusahaan media digital berita yang hanya berfokus terhadap *entertainment* yang memperkenalkan berita mengenai musik, selebriti, dan dangdut tanah air. Dari ketiga perusahaan itu, penulis memilih magang di perusahaan heboh.com karena kriteria karyawan magang tersebut adalah *final semester student*, jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV), dan mampu menggunakan adobe photoshop, illustrator, dan premiere, sehingga kriteria tersebut sesuai dengan penulis. Selain itu, berita yang disajikan lebih beragam (berita terkini dan berita *entertainment*) dan dapat dimengerti untuk masyarakat yang remaja dan dewasa. Heboh.com juga merupakan bagian dari Emotion Entertainment (perusahaan label musik dan film) dimana penulis menyukai musik (Jucy Luicy – Lantas) dan film televisi (Awat Ada Sule 2). Hal tersebut menjadi nilai lebih untuk penulis memilih perusahaan sebagai tempat magang.

Magang di perusahaan heboh.com merupakan pengalaman kerja pertama bagi penulis sebagai *graphic designer*. Dengan magang, penulis berharap mendapat pengalaman kerja (belajar beradaptasi) dengan baik, mengembangkan keterampilan dan wawasan, menambah relasi kerja, dan menjadi awal karir di masa depan (menambah portofolio). Selain itu, setelah magang yang diharapkan penulis adalah mampu menuntaskan tugas magang dengan baik sebagai syarat kelulusan kuliah nanti.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

- a. Maksud penulis melakukan magang adalah untuk memenuhi syarat lulus dari matakuliah *internship* dengan 4 SKS dan ditempuh selama 320 Jam.
- b. Tujuan penulis melakukan magang, yaitu :
  1. Menambah wawasan dan pengetahuan tentang kondisi kerja sesungguhnya, sehingga penulis mendapatkan pengalaman kerja secara nyata.

2. Menerapkan ilmu yang telah diperoleh seperti ilmu penggunaan aplikasi *adobe creative*, elemen dan, prinsip desain. Hal tersebut dapat mengembangkan keterampilan yang dimiliki oleh penulis, serta dapat menambah portofolio penulis.
3. Mempelajari cara berkomunikasi dan etika dalam bekerja, sehingga penulis dapat menambah relasi dalam dunia kerja

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis magang di semester 9 dan syarat penyelesaian magang minimal kerja (320 jam) Penulis memulai magang pada Heboh.com dari 13 Juli 2021 hingga 13 Oktober 2021. Untuk hari (Senin – Jumat) penulis bekerja hingga (9 – 13) jam, tergantung dari jumlah tugas desain yang diberikan, sedangkan hari (Sabtu dan Minggu) penulis bekerja sekitar (1 – 4 jam). Total waktu penulis bekerja adalah 3 bulan, 13 minggu, 92 hari, dan 753 jam.