

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Kreatif Heboh Indonesia atau (heboh.com) akun *official social media* didirikan pada tahun, tetapi heboh.com mulai bergerak dengan stabil pada tahun 2018 (N. Pangesti, wawancara pribadi, 1 Oktober 2021). PT. Kreatif Heboh Indonesia (bagian dari Perusahaan Emotion Entertainment) (heboh.com) merupakan perusahaan media online untuk memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi atau berita yang ringan, menarik, dan *up to date* dengan tampilan yang elegan dan dinamis. Selain itu, heboh.com juga memiliki informasi *entertainment* yang seputar kuliner, musik, *fashion*, *lifestyle*, *movie*, dan informasi lainnya yang dibutuhkan (About Us website heboh.com. (2020)). Untuk menyajikan sebuah berita tersebut, heboh.com tidak hanya menyebarkan berita di *website*, tetapi juga di beberapa akun *official social media*, seperti instagram, youtube, dan tiktok. Tidak hanya menyajikan berita, heboh.com juga menyediakan jasa media promosi untuk suatu brand atau produk yang sesuai dengan keinginan *client* dengan menggunakan *official social media*.

Untuk meyakinkan *client* terhadap media promosi, heboh.com memperlihatkan *insight* atau *summary* beberapa *official social media*. Sehingga *client* dapat mengetahui data atau informasi mengenai karakteristik *follower*, efektivitas konten, dan dampak dari konten yang dibagikan di akun *official social media* heboh.com. Berikut rangkuman data *official social media* heboh.com yang terdiri dari youtube, instagram, dan tiktok. Youtube heboh.com memiliki *subscriber* mencapai 70 ribu dan 4.011.658 *views* dalam waktu setahun. Instagram heboh.com memiliki 209 ribu *followers*, yang naik sebanyak 14.619 *followers* baru dalam waktu tiga bulan. Dalam waktu tiga bulan, tipe konten instagram heboh.com yang paling banyak dilihat oleh *followers* atau *non followers* adalah feed instagram sebanyak 32,9 juta *views*, Reels sebanyak 4,7 juta *views*, dan IGTV sebanyak 1,5 juta *views*.

Konten instagram heboh.com paling banyak dilihat oleh audiens yang berkisar umur 18 – 54 tahun. Tiktok heboh.com memiliki 429 ribu *followers*, yang naik sekitar 1.488 *followers* dalam waktu seminggu. Konten tiktok heboh.com memiliki sekitar 13.058.491 *video views*, 44.454 *profile views*, 515,975 *likes*, 2.885 *comments*, dan 4.302 *shares* dalam waktu seminggu. Total keseluruhan *likes* pada tiktok heboh.com sebanyak 2.3 juta (Proposal Heboh.com, 2021). Oleh karena itu, heboh.com memanfaatkan instagram, tiktok, dan youtube sebagai media promosi. Ketiga media promosi ini dibentuk menjadi suatu menu promosi yang disebut *rate card media promotion* heboh.com dengan tawaran harga dari Rp 2.500.000 hingga Rp 15.000.000 tergantung menu yang dipilih (*Rate card heboh.com*, 2021).

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Bagian Berikut bagian struktur organisasi perusahaan (Ravie, wawancara pribadi, 13 Oktober 2021)



Gambar 2.1. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan