



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Blech, G. E. & Blech, M. A. (2017). *Advertising and Promotions: an Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill.

Guolla, M. A., Belch, G. E., & Belch, M. A. (2017). *Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communication. Sixth Canada Edition*. Canada: McGraw Hill Education.

Gunelius, S. (2011). *30 Minute Social Media Marketing*. United States: McGrawHill.

Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks.

Kotler, P. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Odden, L. (2012). *Optimize: How to Attract and Engage More Customers by Integrating SEO, Social Media, and Content Marketing*. Canada: John Wiley & Sons.

Shaw, M. (2012). *Copywriting: successful writing for design, advertising, and marketing (Second Edition)*. London: Laurence King Publishing Ltd.

Jurnal

Abugaza, A. (2013). *Social Media Politica: Gerak Massa Tanpa Lembaga*. Jakarta: Tali Writing and Publishing House.

Ardik Praharjo. (2019). *Perilaku Pembelian Secara Online Generasi Milenial Indonesia*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Sumber Lain

Badan Pusat Statistik. (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020. Retrieved from <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>

Iimers. (2021). Data Pengguna Media Sosial di Indonesia. Retrieved from Iimers.com: <https://www.iimers.com/data-pengguna-media-sosial-di-indonesia-tahun-2021/>

Kemp, S. (11 Februari 2021). Digital 2021: Indonesia. WeAreSocial. Retrieved from Datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia?rq=indonesia>

Kompas.com. (2021). Jumlah Penduduk Indonesia 2020 Berdasarkan Komposisi Usia. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/stori/read/2021/05/19/123946879/jumlah-penduduk-indonesia-2020-berdasarkan-komposisi-usia>

TxT Creative. (2019). *About Us*. Retrieved from TxTCreative.com: <http://www.txtcreative.com/about>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA