



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah dan Profil Perusahaan

TxT Creative adalah perusahaan *digital agency* yang dibentuk pada 18 Agustus 2015. TxT Creative menyediakan berbagai layanan jasa pembuatan *website, booth, graphic design, brand identity, motion graphic, dan 360 social media campaign*. Perusahaan ini sudah banyak bekerja sama dengan beberapa perusahaan seperti PT Mayora Indah Tbk, PT Torabika Eka Semesta, PT Unicharm Indonesia, dan beberapa perusahaan lainnya.

Bentuk logo TxT adalah huruf 'T' dan 'D' yang merupakan inisial nama dari Theo dan Doric. Theodoric merupakan nama belakang dari CEO TxT, yaitu Eric Theodoric. Di tengah antara huruf 'T' terbentuk simbol 'x' yang artinya kolaborasi. Lalu, bagian huruf 'T' yang terakhir merupakan inisial yang artinya tim. Sehingga TxT memiliki arti kolaborasi antara Founder dengan seluruh tim yang menjadi bagian dari TxT Creative. Warna yang dipilih dalam logo TxT Creative adalah kuning, karena merepresentasikan kerja keras, semangat, dan kekuatan.

Layanan yang disediakan oleh Perusahaan TxT Creative yaitu:

1. *Branding*

Membantu klien untuk membentuk dan menciptakan merek dengan menyampaikan cerita melalui sebuah pesan di dalam kampanye.

- *Packaging*
- *Naming & tagline*
- *Brand / corporate / personal identity*
- *Brand & communication strategy*

2. *Advertising*

Membantu klien untuk dapat melakukan promosi produk, kegiatan yang berupa konten klien yang dilakukan pada media digital seperti Facebook, TikTok, Instagram, dan media sosial lainnya. TxT Creative memberikan beberapa rancangan periklanan yang efisien dan efektif untuk klien.

- *Media buying*
 - *Media planning*
 - *Media strategy*
 - *Media analysis*
3. *Graphic Design*
- Memberikan dan menyediakan layanan untuk membuat desain berbentuk grafis dengan keperluan konten, promosi atau informasi klien.
- *Brosur, flyer, katalog*
 - *Company profile*
4. *Production*
- Membantu dalam pembuatan konten foto, video, maupun digital image untuk keperluan konten media sosial klien.
- *Video profile*
 - Animasi
 - *Motion graphic*
 - *Printing production*

Berikut adalah sekilas informasi dari profil perusahaan TXT Creative (PT Tekstindo Kreasi Optima)

Tabel 2.1 Data Perusahaan

Nama Perusahaan	TXT Creative (PT Tekstindo Kreasi Optima)
Alamat	Ruko Dalton Timur DLNT - 026 Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Tangerang, Banten
Nomor Telepon	+6282113866837
Jenis Perusahaan	Digital Creative Agency
Kanal Perusahaan	http://www.txtcreative.com/

(sumber txtcreative.com, 2020)

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Visi dari TXT Creative (PT Tekstindo Kreasi Optima) yaitu menjadi agensi asal Indonesia yang mempunyai klien dari seluruh penjuru dunia, dan menunjukkan kepada dunia bahwa agensi ini dapat bersaing di pangsa pasar dunia.

2.2.2 Misi Perusahaan

Misi dari TXT Creative (PT Tekstindo Kreasi Optima) yaitu menjadi berkah untuk berbagai komunitas lokal yang ada, serta membuka lapangan pekerjaan untuk insan muda kreatif Indonesia demi memajukan dan menunjukkan kualitas kelas dunia

2.3 Struktur Organisasi/Struktur Perusahaan TXT Creative (PT Tekstindo Kreasi Optima)

TXT Creative (PT Tekstindo Kreasi Optima) memiliki berbagai departemen yang dipimpin langsung oleh CEO dan jajaran manajer. Departemen tersebut adalah sebagai berikut:

1. KOL (*Key Opinion Leader*)

KOL (*Key Opinion Leader*) adalah bagian divisi yang mengurus hubungan kerja sama agensi dengan *key opinion leader* yang membantu untuk menyukseskan kampanye yang dilakukan oleh agensi bersama dengan merek.

TXT Creative juga memastikan agar dapat mencapai tujuan kampanye yang baik, yang telah ditetapkan oleh klien. Kerja sama akan dilakukan bersama dengan *content creator* atau *influencer* dari berbagai bidang profesi seperti selebriti instagram (selebgram), model, artis, dokter, dan beberapa profesi lainnya.

Tim *Key Opinion Leader* mempunyai tugas untuk menjalin hubungan baik antara agensi dengan *influencer*. Tidak hanya itu, tugas tim KOL adalah melakukan pengecekan konten dan memeriksa perkembangan pembuatan konten yang dilakukan oleh *influencer*. Dan yang terakhir, tim KOL harus memastikan konten yang sudah dibuat, tayang pada media sosial milik *influencer* sesuai

dengan perjanjian di Surat Perjanjian Kerja yaitu kapan konten tersebut diunggah di media sosial.

2. *Social Media*

Pada divisi media sosial ini memiliki sub divisi diantaranya *Digital Content* dan media. Divisi *Digital Content* bertugas untuk membuat konten yang sesuai dengan objektif yang diberikan dari klien yang nantinya akan diunggah di media sosial merek. Selain itu, bertugas untuk membantu dalam memproduksi konten yang akan ditinjau lebih dulu untuk klien maupun konten yang akan diunggah yang berhubungan dengan video maupun foto.

Selanjutnya dari divisi media/*ads* memiliki tugas yaitu melakukan perencanaan dan melakukan pembelian iklan untuk meningkatkan *awareness* suatu merek. Setiap bulannya tim media/*ads* melakukan laporan kepada klien dalam bentuk iklan, promosi, dan konten yang sangat efektif untuk klien.

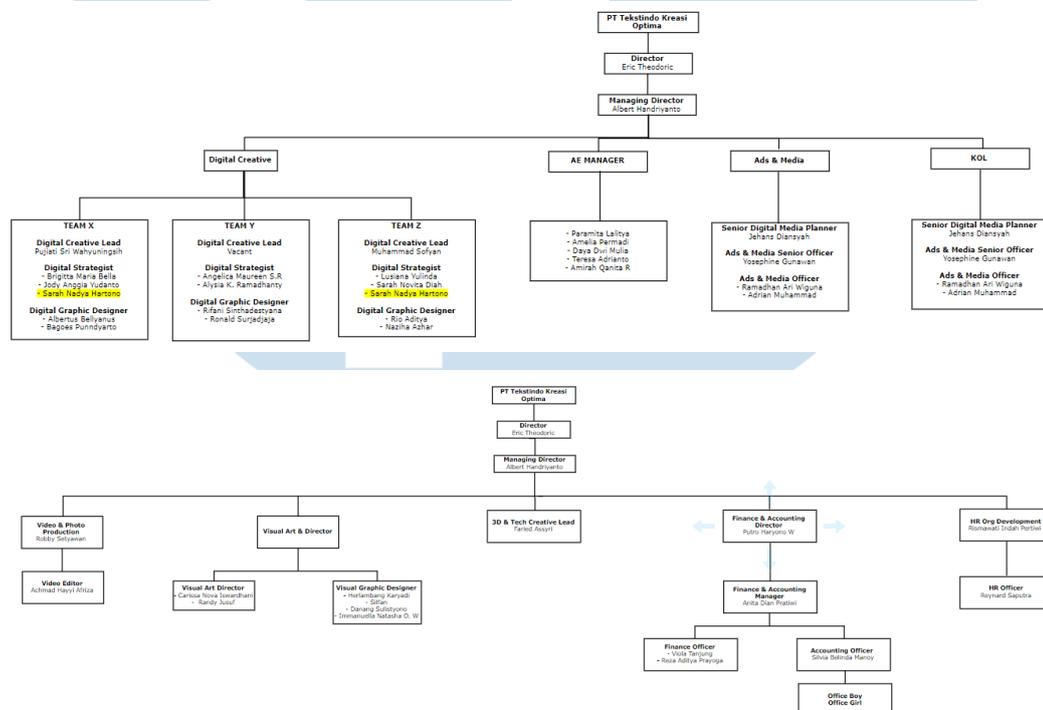
3. *Account Executive*

Divisi *Account Executive* (AE) memiliki tugas untuk menjalin hubungan yang baik sekaligus menjadi jembatan komunikasi antara agensi dengan klien. Seorang *Account Executive* bertugas untuk bisa memahami apa yang menjadi kebutuhan pemasaran dan promosi untuk klien, yang kemudian bisa diterjemahkan menjadi sebuah rancangan perencanaan yang dapat disesuaikan dengan objektif yang sesuai dengan harapan dari agensi.

4. *Finance & HR*

Finance adalah divisi yang bertugas untuk mengurus seluruh urusan keuangan perusahaan. Dari kegiatan pembukuan, pemasukan, dan pengeluaran dari perusahaan. Divisi *Finance* bertugas juga untuk melakukan pembayaran untuk biaya iklan, kebutuhan klien, dan pembayaran *influencer*. Sedangkan HR bertugas untuk mengurus hal-hal mengenai sumber daya manusia di perusahaan, keperluan surat menyurat, sistem absen kantor, sistem jam kantor, dan berbagai hal yang berkaitan dengan karyawan.

Setiap divisi memiliki seorang *Head Division* yang akan bertugas untuk membimbing, mengarahkan, bertanggung jawab timnya masing - masing, dan memiliki pekerjaan yang lebih besar karena memegang *jobdesk* yang lebih banyak, serta mengurus *report* kerja tim setiap bulannya. Direktur akan berhubungan langsung dengan setiap pemimpin divisi untuk memberi arahan dan masukan agar setiap divisi berkembang dan lebih baik lagi.



(sumber txtcreative.com, 2021)
Gambar 2.1 Struktur Perusahaan

Setiap divisi tentunya memiliki pemimpin yang bertugas untuk mengarahkan dan membimbing anggota divisinya. Divisi Digital Creative dibagi menjadi tiga tim yaitu tim X, Y dan Z yang terdapat pemimpin dan anggota di dalam masing-masing tim. Dengan adanya pemimpin di dalam tim membuat lebih mudah untuk berkoordinasi dalam melakukan pembuatan promosi dan konten.