



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Bibliografi

- databoks. (2018). Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia? *10 Negara dengan Jumlah Pengguna Aktif Instagram Terbesar (Jan 2018)*. Diambil kembali dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>
- Lidwina, A. (2021). Brand Awareness (Kesadaran Merek). *Ceruk Besar Bisnis Aplikasi Kencan Online*. Diambil kembali dari <https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/602f62245268a/ceruk-besar-bisnis-aplikasi-kencan-online>
- M, S. (t.thn.). Diambil kembali dari <https://www.businessmanagementideas.com/marketing-management/promotion-mix/20846>
- Pusparisa, Y. (2019). Tujuh Situs Lowongan Kerja Rujukan Milenial. (A. W. Yudhistira, Penyunt.) *Situs Lowongan Kerja yang Banyak Diakses Milenial*. Diambil kembali dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/26/tujuh-situs-lowongan-kerja-rujukan-milenial>
- Rita, S. M. (2017). SOCIAL MEDIA MARKETING. (Binus, Penyunt.) Diambil kembali dari <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/03/08/social-media-marketing/>
- Rizaty, M. A. (2020). Duh! Tingkat Pengangguran Terbuka Anak Muda Tertinggi. (A. Mutia, Penyunt.) *Tingkat Pengangguran Terbuka Penduduk Usia 15-25 Tahun (2020-2021)*. Diambil kembali dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/24/duh-tingkat-pengangguran-terbuka-anak-muda-tertinggi>

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A