



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan zaman membawa perubahan baru pada sebagian besar perilaku dan tindakan manusia. Segala bentuk informasi dan komunikasi saat ini dipermudah hanya dengan menggunakan internet. Hanya melalui satu sentuhan, gerakan, dan tindakan yang kita inginkan dengan sangat mudah saat ini dapat menghubungkan kita dengan berbagai individu di seluruh dunia dan mendapatkan informasi dalam hitungan detik. Terdapat beberapa perubahan saat ini tidak hanya berasal dari perkembangan informasi dan teknologi namun juga berasal dari perkembangan sosial. Komunikasi merupakan hal yang umum bagi kita ketika kita ingin mengenal dan memahami seseorang. Menurut James A. F. Stoner Komunikasi juga dapat diartikan suatu proses pada seseorang yang berusaha memberikan pengertian dan informasi dengan cara menyampaikan pesan kepada orang lain.

Pada awal komunikasi terbentuk dimulai pada penggunaan beberapa media, media utama yang membentuk komunikasi seseorang dengan seseorang lainnya terhubung menggunakan surat. Surat pada jaman itu menjadi alat yang digunakan untuk individu dengan individu lainnya saling berkomunikasi. Surat cukup mudah digunakan hanya menggunakan kertas dan menulis pesan menggunakan pen tinta kemudian dikirimkan menggunakan bantuan merpati atau dikirimkan melalui kotak pos dan kemudian disampaikan kepada penerima. Alat komunikasi mulai berkembang setelah surat menjadi alat untuk komunikasi ada telegram yang dikenal pada tahun 1837, telegram merupakan alat komunikasi yang mengandalkan kawat dan listrik yang dirangkai menjadi pesawat pengirim pesan. Telegraf mampu perkembangan komunikasi saat ini mulai bergeser interaksi tidak perlu lagi melakukan pertemuan secara tatap muka. Namun bisa menggunakan berbagai aplikasi online yang tersedia di ponsel. Melalui ponsel interaksi dapat terjadi dengan banyak individu tanpa batasan jarak, waktu, dan tempat. Komunikasi dapat dilakukan secara real-time walaupun jarak jauh. Perkembangan alat komunikasi sampai saat ini mengantarkan pada kemajuan, hadirnya ponsel yang dilengkapi dengan warna, gerak, dan suara membantu dalam proses komunikasi.

**PERAN CONTENT MARKETING DI PT FRISIDEA TECH INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA CONTENT
INSTAGRAM CAREER.SUPPORT**

Perkembangan aplikasi kencan kini, juga menjadi solusi bagi setiap individu ditengah sibuknya aktivitas untuk menghabiskan kegiatan pribadi seperti bersekolah, kuliah, dan bekerja membuat komunikasi individu satu dengan individu lainnya terbatas. Namun, hadirnya aplikasi kencan online mampu memberikan kemudahan bagi para individu untuk dapat saling berkenalan dan menambah koneksi dari berbagai tempat yang berbeda. Perkembangan aplikasi kencan saat ini cukup banyak yang ditawarkan terdapat beberapa aplikasi kencan yang umum di Indonesia seperti Tinder, Badoo, Ok Cupid, dan lainnya yang biasanya dapat diakses oleh pengguna Android dan IOS. Penawaran aplikasi kencan ini memiliki banyak pengguna yang jika digunakan tidak begitu mengecewakan karena sebagian besar orang yang menggunakan aplikasi ini hebatnya dapat menemukan pasangan mereka.



Gambar 1.1 : 10 Aplikasi Kencan Daring Paling Banyak Digunakan Di Indonesia

Sumber : Katadata.com

Perkembangan aplikasi kencan di Indonesia kini mulai semakin diminati dan digunakan. Beberapa aplikasi kencan yang ditawarkan kepada masyarakat Indonesia jika dilihat berdasarkan data survey Rakuten Insight di Indonesia saat ini Tinder menempati posisi pertama sebagai aplikasi kencan yang diminati dengan presentase pengguna mencapai 56,7% responden menggunakan aplikasi kencan Tinder. Kemudian pada posisi kedua aplikasi kencan Tantan juga diminati masyarakat Indonesia hingga pengguna yang bergabung dan menggunakan

**PERAN CONTENT MARKETING DI PT FRISIDEA TECH INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA CONTENT
INSTAGRAM CAREER.SUPPORT**

mencapai 33,9% responden mengaku telah menggunakannya. Aplikasi kencan lainnya juga diminati salah satunya Bumble dimana tingkat pesan yang diterima penggunaannya aktif mencapai 26% pada maret 2020. Sementara pada aplikasi OKCupid mencapai 20% keaktifan pada percakapan pada bulan yang sama. Berdasarkan data di atas pencapaian terhadap penggunaan aplikasi kencan di dunia saat ini mulai tinggi, khususnya pada masa pandemic aplikasi kencan dapat menjadi solusi untuk individu saling membangun komunikasi dengan orang-orang baru melalui aplikasi kencan. Fitur-fitur yang di tawarkan setiap aplikasi kencan kepada para penggunanya membantu pengguna untuk memfasilitasi percakapan dengan menyenangkan dan memiliki pengalaman yang luar biasa dengan pengguna lainnya.

Fitur-fitur yang ditawarkan aplikasi kencan online kepada para penggunanya seperti para pengguna dapat melihat foto profil pengguna lain dan melakukan Swipe Kanan Maupun Swipe kiri, Gerakan swipe kanan atau swipe kiri ini dapat digunakan oleh pengguna ketika kita sebagai pengguna pertama kali melihat foto profil pengguna lain dan merasakan ada ketertarikan dapat melakukan

Swipe Kanan jika tidak tertarik kita sebagai pengguna dapat melakukan Swipe kiri, setiap Gerakan Swipe Kanan dan Swipe kiri para pengguna tidak hanya sekedar dapat melihat foto pengguna lain namun untuk memperjelas dan melihat gambaran besar orang yang ingin kita kenal lebih jauh terdapat beberapa poin yang biasanya menjadikan kita keputusan untuk swipe kanan atau kiri. Jika kita sebagai pengguna melakukan swipe kanan dan pengguna yang kita swipe juga melakukan swipe ke kanan maka adanya ketertarikan dengan dua pengguna.

Kemudian untuk meningkatkan pengalaman para pengguna dalam menggunakan aplikasi Kenalan, para pengguna dapat melakukan langganan menjadi member VIP, untuk menjadi member VIP pengguna dapat menikmati bebrapa fitur tambahan seperti menyukai tanpa batas, mengembalikan pengguna yang salah geser, meningkatkan profil pengguna agar cepat menemukan teman atau calon pasangan yang sesuai dengan kriteria. Untuk menjadi member VIP user dapat mulai berlangganan mulai dari Rp 49.000 untuk 1 bulan, Rp 109.000 untuk 2 bulan, Rp 349.000 untuk 3 bulan. Masing-masing pengguna aplikasi “Kenalan” dapat memilih paket VIP sesuai dengan kebutuhannya.

Aplikasi kencan hadir untuk mengusir rasa kesepian, dan membantu orang-orang diseluruh dunia bertemu dengan orang lain dari satu negara ke negara lainnya. Aplikasi kencan hadir tidak hanya menjadi aplikasi untuk para pencari

**PERAN CONTENT MARKETING DI PT FRISIDEA TECH INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA CONTENT
INSTAGRAM CAREER.SUPPORT**

jodoh saja namun menjadi aplikasi mencari teman yang sehoobi agar dapat membangun komunikasi baru.

Aplikasi “Kenalan” merupakan aplikasi kencan milik start-up PT Frisidea Tech Indonesia yang diperkenalkan kepada masyarakat Indonesia pada 11 Januari tahun 2020 untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia mencari pasangan, teman secara jarak jauh. melalui aplikasi Kenalan dapat membantu remaja, pemuda, bapak-bapak, maupun ibu-ibu bisa mendapatkan teman atau pasangan asal Indonesia secara aman, nyaman, dan mudah. Aplikasi Kenalan dapat digunakan Indonesia gunakan melalui IOS dan Android.



*Gambar 1.2 : Logo kenalan
Sumber : Frisidea.com*

Maksud dari di perkenalkan dan dibuatnya aplikasi Kenalan menurut perusahaan frisidea adalah adanya peluang baik yang dilihat bahwa banyak populasi kaum muda yang menggunakan gadget pada keseharian mereka pasti memahami teknologi dan banyak para pekerja dari kampung yang datang merantau ke kota , namun mereka kesulitan untuk beradaptasi dan memahami lingkungan baru, maka dibentuknya aplikasi Kenalan dapat memberikan kemudahan dalam mencari kenalan baru tanpa harus keluar rumah. Aplikasi kencan yang diperkenalkan oleh PT Frisidea sendiri memiliki keunikan yang umum untuk orang Indonesia salah satunya didalam aplikasi tersebut ada pencocokkan pasangan berdasarkan Shio, Weton, Zodiak.

PT.Frisidea Tech Indonesia memperkenalkan dua start-up yang memiliki layanan yang saling dapat memberi solusi pertama career.support dan kedua Aplikasi Kenalan. Focus target marketnya pada aplikasi career.support adalah platform layanan karir yang di peruntukkan untuk freshgraduate. Kemudian Aplikasi Kenalan focus target marketnya pada muda mudi yang meninggalkan kampung halamannya untuk mencari pekerjaan ke kota untuk menemukan teman baru. Kedua aplikasi ini dapat dimanfaatkan kepada para pengguna khususnya

**PERAN CONTENT MARKETING DI PT FRISIDEA TECH INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA CONTENT
INSTAGRAM CAREER.SUPPORT**

dapat mencari karir sambil mencari teman di kota baru. Sehingga kehidupan secara ekonomi terpenuhi secara Hasrat juga terpenuhi.

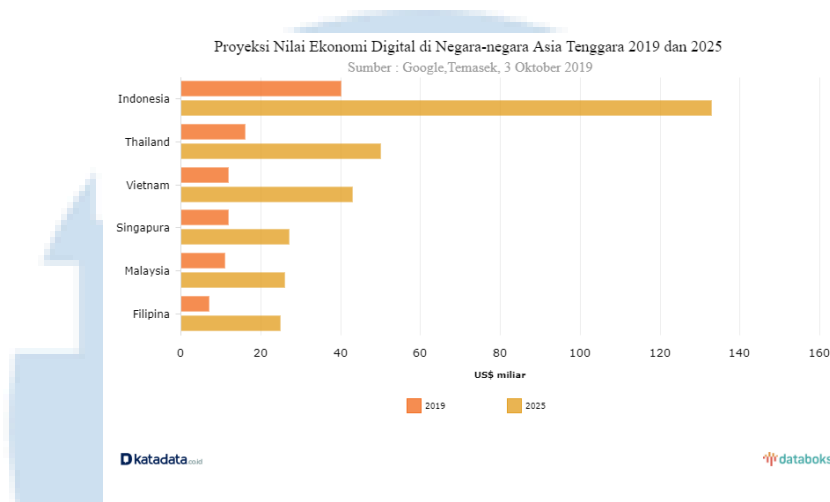
Perkembangan teknologi dan zaman juga membawa perubahan baru pada sebagian besar perilaku dan tindakan manusia. Segala bentuk informasi dan komunikasi saat ini dipermudah hanya dengan menggunakan internet. hanya melalui satu sentuhan, gerakan, dan tindakan yang kita inginkan dengan sangat mudah saat ini dapat menghubungkan kita dengan berbagai individu di seluruh dunia dan mendapatkan informasi dalam hitungan detik. Terdapat beberapa factor yang meningkat saat ini tidak hanya berasal dari perkembangan informasi dan teknologi namun juga berasal dari tingkat Pendidikan yang membawa pada pertumbuhan karir di Indonesia. Karir merupakan proses yang sengaja diciptakan oleh perusahaan untuk keperluan membantu karyawan agar dapat berpartisipasi dalam lingkungan kerja (S, Dalil, 2002).

Karir merupakan bagian yang penting pada setiap orang yang baru terjun dalam dunia kerja dimana dengan memulai karir seseorang dapat menetapkan target dan tujuannya. Berkarir dapat membuat pribadi kita mengenali kemampuan diri serta dapat mempelajari hal-hal baru yang dapat membuat pribadi kita lebih berkembang dan tertantang untuk lebih maju. Karir dapat dijalani seseorang dimulai dari fresh graduate Sekolah Menengah dan seseorang yang mau belajar.

Perkembangan teknologi dan digital yang meningkat telah membuat dorongan pada Industri bisnis untuk melakukan perubahan dan berpindah secara digital. Salah satunya perkembangan dalam mencari lowongan pekerjaan saat ini tidak sulit lagi khususnya bagi para Generasi Millennial yang memiliki pengetahuan dan kebiasaan menggunakan teknologi. Terdapat beberapa industry bisnis yang saat ini menawarkan kemudahan bagi para fresh graduate yang ingin mencari pekerjaan. Berpindahnya metode pencarian lowongan kerja secara digital ini juga didukung dengan besarnya tingkat kontribusi ekonomi digital Indonesia di Asia Tenggara.

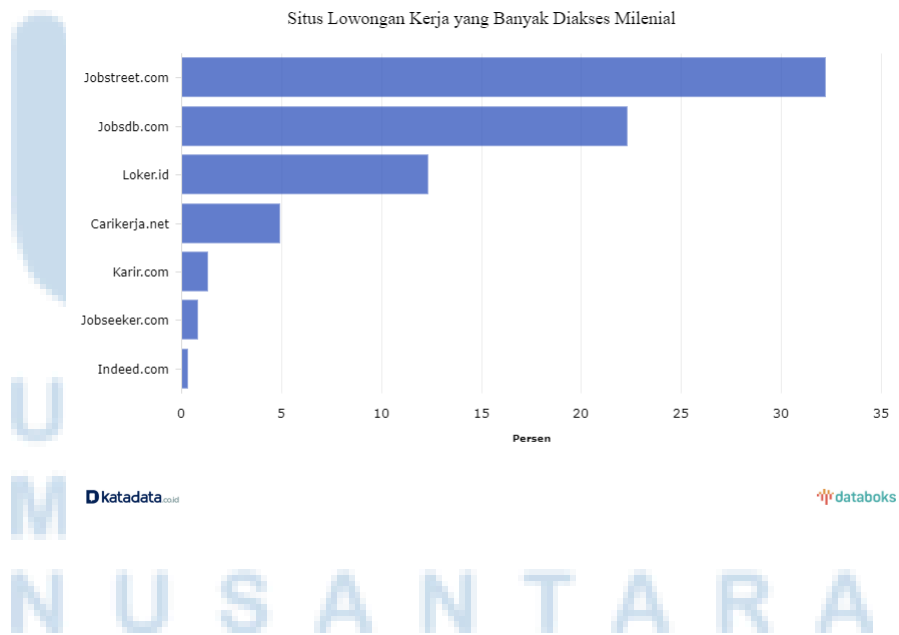
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN CONTENT MARKETING DI PT FRISIDEA TECH INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA CONTENT
INSTAGRAM CAREER.SUPPORT**



Gambar 1.3.1 : Proyeksi Nilai Ekonomi Digital di Negara-negara Asia-Tenggara 2019 dan 2025
 Sumber : Katadata.com

Terdapat riset yang telah dilakukan oleh Google dan Temasek yang menunjukkan bahwa Indonesia telah menjadi contributor terbesar bagi ekonomi digital pada Kawasan Asia Tenggara pada tahun 2019 sampai dengan 2025. Nilai ekonomi digital Indonesia memiliki prediksi pada tahun 2019 dapat mencapai US\$ 40 miliar dan akan tumbuh lebih mencapai tiga kali lipat menjadi US\$ 133 miliar pada tahun 2025.



**PERAN CONTENT MARKETING DI PT FRISIDEA TECH INDONESIA
 DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA CONTENT
 INSTAGRAM CAREER.SUPPORT**

Gambar 1.3.2 : Situs Lowongan Kerja yang Banyak Diakses Milenial

Sumber : Katadata.com

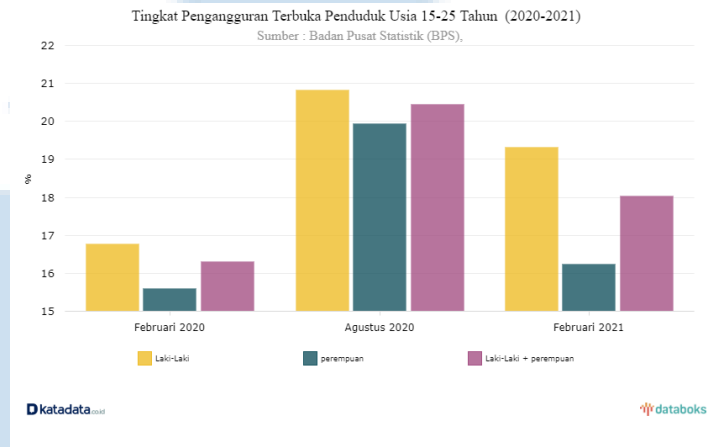
Berdasarkan sumber data yang diambil dari databoks, menjelaskan bahwa Millenial Indonesia menggali informasi tawaran pekerjaan mulai dari situs lowongan pekerjaan. Berdasarkan riset yang telah dilakukan oleh IDN Research Institute, terdapat 47,7% kaum millennial yang mencari lowongan melalui internet. Berdasarkan data tersebut terdapat 32,2% yang telah melakukan pencarian lowongan pekerjaan melalui situs JobStreet.com untuk mencari lowongan kerja, kemudian pada peringkat kedua dari Jobsdb.com dengan presentase 22,3% dan peringkat ketiga Loker.id dengan presentase 12,3%.

Situs lowongan kerja yang menawarkan pekerjaan berbasis digital memiliki tujuan untuk memberikan informasi dan kemudahan bagi para perusahaan maupun para pencari kerja. Para pencari kerja dapat dengan mudah menemukan informasi divisi yang dibutuhkan perusahaan dan sudah tersedia segala persyaratan serta kualifikasi calon karyawan yang dibutuhkan oleh perusahaan dengan membaca setiap informasi yang di cantumkan sebelum pencari kerja melamar pekerjaan. Peluang yang baik ini dilihat oleh PT. Frisidea Tech Indonesia dimana pasar yang dibutuhkan Indonesia dalam menggunakan media digital dan pencarian lowongan kerja melalui digital semakin diminati.

Mencari karir merupakan tantangan dan kewajiban bagi setiap fresh graduate untuk mengupdate diri dan mengembangkan kemampuan diri. Namun saat ini para fresh graduate masih kesulitan untuk mendapatkan pekerjaan atau sulit untuk menemukan informasi kerja. Kesulitan fresh graduate mendapatkan informasi dan arahan dalam mencari pekerjaan mulai terjadi khususnya pada usia 15-25 tahun.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN CONTENT MARKETING DI PT FRISIDEA TECH INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA CONTENT
INSTAGRAM CAREER.SUPPORT**



Gambar 1.2.3 : Tingkat Pengangguran Terbuka Pneduduk Usia 15-25 Tahun (2020-2021)
 Sumber : Katadata.com

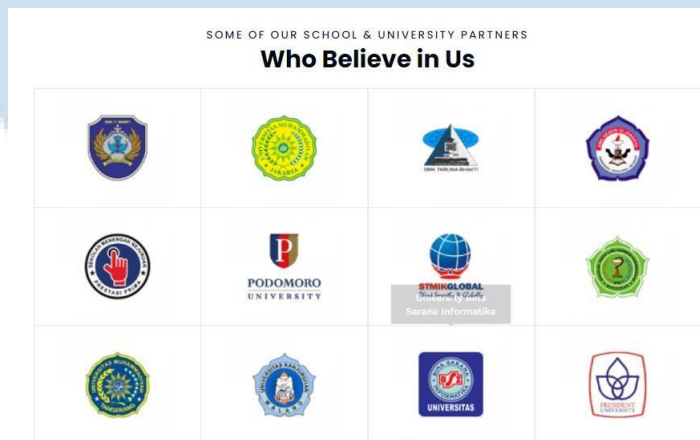
Berdasarkan data yang didapatkan pada salah satu sumber databoks, menunjukkan bahwa masih adanya terdapat pengangguran pada penduduk usia muda mencapai 18,03 % pada bulan febuari 2021. Angka tersebut mengalami peningkatan sebesar 1,72% dibandingkan pada bulan febuari 2020, namun juda terdapat penurunan 2,34% jika dibandingkan dengan Agustus 2020. Berdasarkan data sebagian besar total Angkatan kerja mulai dari usia 15-24 tahun mencapai 21,20 juta. Yang berarti terdapat 3,82 juta penduduk di rentang usia tersebut tidak bekerja.

Berdasarkan data yang telah dipaparkan diatas PT.Frisidea Tech Indonesia telah melihat adanya kebutuhan yang perlu dipenuhi mengenai lowongan kerja di Indonesia, sehingga PT. Frisidea menciptakan Start-up dengan layanan aplikasi yang menawarkan lowongan kerja secara digital yaitu aplikasi *Career.Support*.



Gambar 1.2.4 : Logo Career Support
 Sumber : Career.Support

Career.Support merupakan aplikasi baru yang diperkenalkan kepada masyarakat pada tahun 2020, Aplikasi ini menawarkan platform pengembangan karir end-to-end yang terintegrasi secara digital dengan inisiatif social enterprise. Aplikasi ini mulai dapat digunakan pada pengguna Android dan IOS, *Career.Support* memiliki tujuan untuk mendukung Gerakan Pusat Karir Go Digital dan National. Dan telah melakukan kerjasama dengan para SMK/SMA dan Perguruan Tinggi untuk mengintegrasikan pusat karir, perusahaan, dan kandidat. Terdapat sekolah SMK/SMA dan perguruan tinggi yang telah bekerjasama dengan *Career.Support* diantaranya yaitu SMK 11 Maret, Universitas Muhammadiyah Jakarta, SMK Taruna Bhakti, SMK 52 Negeri Jakarta, SMK Prestasi Prima, Podomoro University, SMTIK Global, STIF Kebangsaan, Universitas Muhammadiyah-Tangerang, Universitas Kanjuruhan Malang, University Bina Sarana Informatika, President University.



Gambar 1.2.5 : Institusi yang bekerja sama dengan Career.Support
Sumber : Career.Support

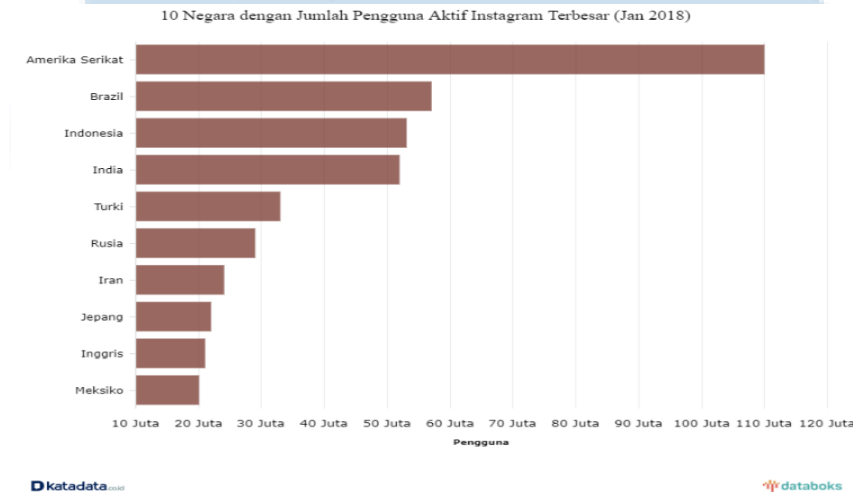
Career.Support telah berhasil dan dipercaya dalam mendukung ratusan pusat karir untuk meningkatkan efektifitasnya melalui proses digitalisasi. Kehadiran *Career.Support* dipercaya memiliki portal pusat yang efektif, dimana akan memberikan kesempatan yang sama pada setiap siswa di kota-kota kecil dengan siswa yang berada di kota-kota besar untuk mendapatkan pekerjaan dan gaji yang sesuai. Jika para pelajar bisa mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan bidang yang mereka miliki, mereka akan mendapatkan gaji yang lebih baik sehingga dapat meningkatkan kondisi kehidupan dan keluarga. Hal ini menjadi kesempatan yang baik untuk meningkatkan pendapatan pada generasi masa depan dan dapat mendorong ekonomi di Indonesia.

Perkembangan aplikasi *Career.Support* telah terdaftar 76,313 sebagai kandidat dan 408 online karir yang didirikan. Mencapai 70% siswa terlibat dalam persiapan karir yang lebih matang serta potensi yang didapatkan oleh siswa untuk bekerja meningkat 3x, telah mendapatkan rating terbaik sebesar 4,3/5 sebagai aplikasi yang membantu siswa menemukan karir impiannya. Fokus *Career.Support* pada sekolah, freshgraduate & perusahaan, *Career.Support* memiliki jangkauan yang luas untuk mendukung fresh graduate melamar pekerjaan, dan memberikan keuntungan dalam melakukan rekrutmen. Dimana para kandidat yang mendaftar pada situs *Career.Support* dapat dengan mudah membantu para fresh graduate mendapatkan pekerjaan dan melaksanakan magang dengan lebih mudah. Kemudian juga dari sisi perusahaan lebih mudah untuk melakukan branding ke SMK/SMA dan perguruan tinggi serta mendapatkan fresh graduate yang memiliki talenta yang berkualitas dan lebih hemat. *Career.Support* juga menjadi pusat karir yang dapat mendukung proses digitalisasi untuk semua fungsi dan operasional pusat karir. Terdapat integrated platform yang terdapat tiga platform untuk menyediakan layanan yang saling berhubungan.

Keunggulan yang dimiliki *Career.Support* sebagai platform yang membantu para freshgraduate untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai adalah telah melakukan Kerjasama secara kolaboratif dengan beberapa mitra yaitu KEMKOMINFO, Schoters, BTW Edu Tech, Lingo Talk, Taman Siswa, Lister, Dibimbing, IQdemia. Hadirnya *Career.Support* juga memberikan keuntungan bagi perusahaan yang membutuhkan kandidat untuk membantu dalam menemukan para lulusan baru atau yang membutuhkan magang dengan biaya yang rendah. Keuntungan yang ditawarkan *Career.Support* kepada para perusahaan yang mencari kandidat atau fresh graduate adalah perusahaan dapat memasang lowongan gratis dan tanpa batas, perusahaan diberikan kemudahan untuk memasang lowongan dengan sangat mudah hanya dalam hitungan menit. Namun, terdapat ketentuan ketika sudah mendapatkan kandidat yang sesuai dapat melakukan pembayaran ketika kandidat yang ditemukan memenuhi syarat. Didukung juga dengan kecanggihan teknologi yaitu Job Matching Algoritma yang membantu mencocokkan kandidat untuk dapat memindai ribuan resume untuk mendapatkan kandidat yang tepat sesuai dengan Pendidikan dan keahlian yang sesuai dengan pekerjaan serta dapat secara aktif mengundang mereka untuk mendaftar. *Career.Support* juga dapat menjadi solusi bagi perusahaan untuk melakukan branding sehingga perusahaan dapat lebih dikenal produk yang dimiliki dan perusahaan secara cepat menawarkan lowongan dengan mudah ke sekolah pilihan. Menyediakan layanan yang menawarkan bursa kerja Online yang ditawarkan mitra yang bekerja sama dengan *Career.Support* secara gratis untuk meningkatkan pelamar ke perusahaan dua kali lipat lebih banyak.

**PERAN CONTENT MARKETING DI PT FRISIDEA TECH INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA CONTENT
INSTAGRAM CAREER.SUPPORT**

Perkembangan Teknologi yang berkembang memicu penggunaan Internet. Internet merupakan alat yang digunakan untuk membantu menghubungkan individu satu dengan lainnya, selain itu untuk memberikan dan mendapatkan berbagai informasi secara real-time, perkembangan teknologi ini juga memberikan kesempatan kepada para perusahaan bisnis untuk menjangkau para kandidat yang dibutuhkan dalam perusahaan, selain itu mempermudah para freshgraduate untuk mendapatkan pekerjaan.



*Gambar 1.2.6 : 10 Negara dengan Jumlah Pengguna Aktif Instagram Terbesar (Januari 2018)
Sumber : Katadata.com*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN CONTENT MARKETING DI PT FRISIDEA TECH INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA CONTENT
INSTAGRAM CAREER.SUPPORT**

Berdasarkan data pengguna Instagram yang dilihat dari 10 Negara di dengan Pengguna Aktif Instagram terdapat 3 negara dengan pengguna Instagram aktif tertinggi yaitu Amerika pada posisi pertama sebanyak 110 juta pengguna aktif, kemudain disusul dengan peringkat kedua dan ketiga terdaoat brazil dan Indonesia dengan jumlah pengguna aktif mencapai 57 juta pengguna aktif dan 55 juta pengguna aktif Instagram. Di Indonesia Instagram menjadi social media terpopuler yang banyak digunakan.

Dalam mengembangkan dan memperkenalkan platform *Career.Support* kepada para freshgraduate yang membutuhkan pekerjaan. *Career.Support* diberikan kemudahan saat ini dengan adanya perkembangan teknologi dan jaman telah membuka kesempatan bagi para perusahaan untuk mengembangkan bisnisnya berbasis digitalplatform social media Instagram sebagai media promosi. Agar *Career.Support* dapat lebih berkembang dan dikenal lebih luas dan membantu para freshgraduate mendapatkan informasi tawaran lowongan pekerjaan secara online.

1.2 Pokok Permasalahan

Selama penulis melaksanakan praktik Kerja magang di Start-up *Career.Support* milik PT.Frisidea Tech Indonesia, penulis mendapati adanya permasalahan terkait dengan Awariness dari konten yang diposting pada Instagram *Career.Support* dimana interaksinya yang rendah.

1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.3.1 Maksud Kerja Magang

Maksud dan Tujuan kerja Magang adalah :

- Merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh setiap Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.
- Melaksanakan Praktik Kerja Magang dapat membantu penulis mempelajari hal baru, menerapkan ilmu yang telah diajarkan selama berada di kampus.
- Kerja Magang dapat memberikan gambaran kepada penulis mengenai lingkungan dan system kerja di perusahaan.
- Kerja Magang dapat membantu penulis meningkatkan rasa percaya diri dan membantu penulis dalam mengembangkan skill serta memberikan tantangan kepada penulis untuk menghadapi permasalahan yang berada di perusahaan, serta berpikir untuk memberikan solusi atas permasalahan.

1.3.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis melaksanakan kerja Magang :

**PERAN CONTENT MARKETING DI PT FRISIDEA TECH INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA CONTENT
INSTAGRAM CAREER.SUPPORT**

- Merupakan suatu kewajiban yang harus dipenuhi oleh penulis untuk mendapatkan Gelar S1(Sastra) di Universitas Multimedia Nusantara.
- Membuat penulis dapat belajar bertanggung jawab untuk melaksanakan kegiatan praktik kerja magang secara jarak jauh dan memberikan hasil yang terbaik kepada perusahaan.
- Mempelajari dunia karir dan profesi di Indonesia dari tempat penulis melaksanakan magang.

1.4.1 Waktu Kerja Magang

Penulis melaksanakan Magang dan mulai di terima Magang mulai pada tanggal 12 April 2021-12 Juli 2021 di perusahaan PT.Frisidea Tech Indonesia dengan penempatan pada Start-up *Career.Support*, Kegiatan Kerja dalam perusahaan dimulai pada jam 09.00-18.00, penulis menjalani masa magang secara jarak jauh atau *Work From Home*. Data pelaksanaan kerja yang dilaksanakan sebagai berikut :

Nama perusahaan : PT. Frisidea Tech Indonesia (Start-up, *Career.Support*)

Bidang Usaha : Software House & Idea Lab (*Digital Career Application*)

Alamat : Jl. Pluit Indah Raya No. 33, Jakarta Utara, 14450

Waktu Pelaksanaan : 12 April 2021- 12 Juli 2021

Waktu Kerja : Senin-Jumat, 09:00-18:00

Posisi Magang : *Content Marketing & Copy Writing (Product Team)*

1.4.2 Prosedur Kerja Magang

Berikut prosedur yang penulis laksanakan :

1. Mendapatkan informasi dari teman penulis yang telah melakukan magang adanya posisi yang sedang dibutuhkan di perusahaan.
2. Melakukan apply ke perusahaan PT.Frisidea Tech Indonesia melalui email hr@frisidea.com dengan menyerahkan *Curriculum Vitae* dan *Internship Letter*, serta beberapa portofolio yang memberikan dukungan pada divisi yang dibutuhkan oleh perusahaan.
3. Mendapatkan informasi mengenai jadwal Interview melalui teman penulis yang telah melakukan magang
4. Melakukan interview jarak jauh melalui video call zoom, tahap ini untuk menunjukkan keseriusan penulis dan konfirmasi pekerjaan yang akan penulis jalani jika jadi melaksanakan magang di PT. Frisidea Tech Indonesia.

**PERAN CONTENT MARKETING DI PT FRISIDEA TECH INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA CONTENT
INSTAGRAM CAREER.SUPPORT**

5. Setelah melakukan interview penulis mendapatkan email balasan berupa form Intership sebagai data kehadiran adanya mahasiswa yang melaksanakan magang di perusahaan.
6. Mendapatkan email Kembali mengenai jadwal kerja dan mulai dapat melaksanakan magang di perusahaan.
7. Mendapatkan email untuk pembuatan email yang akan digunakan pada masa pelaksanaan magang dan info mengenai pembayaran upah.
8. Melaksanakan kerja magang.
9. Mengisi dan mengajukan KM01 di website my UMN
10. Menyerahkan surat izin magang dari kampus ke email PT.Frisidea Tech Indonesia.
11. Mendapatkan surat balasan mengenai izin melaksanakan magang di PT. Frisidea Tech Indonesia dengan posisi *Product Team* pada *Career.Support* sebagai *Content Marketing & CopyWritinng*.
12. Mendownload file KM03-KM07 yang diberikan Universitas Multimedia Nusantara
13. Melakukan penyusunan laporan Kerja Magang
14. Melakukan sidang Magang

1.4 Sistematika Penulisan Laporan Kerja Magang

Laporan praktik kerja dengan judul “ Peran Content Marketing di PT Frisidea Tech Indonesia dalam meningkatkan Brand Awariness pada content instagram “career.support “ terdiri dari 4 bab, bab 1- bab 4 memiliki keterkaitan. Sistematika Penulisan Laporan Magang sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian BAB I penulis memberikan penjelasan mengenai latar belakang dari topik penelitian yang penulis ingin teliti, pokok permasalahan, maksud dan tujuan dilaksanakannya praktik kerja magang, waktu, dan prosedur pelaksanaan praktik kerja magang, serta sistematika dalam penulisan Laporan praktik Kerja Magang.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bagian BAB II penulis memberikan gambaran umum mengenai perusahaan tempat penulis melaksanakan magang. Mengenai sejarah singkat perusahaan, visi dan

**PERAN CONTENT MARKETING DI PT FRISIDEA TECH INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARNESS PADA CONTENT
INSTAGRAM CAREER.SUPPORT**

misi dari perusahaan, logo, produk, struktur organisasi, beserta dengan landasan teori yang memiliki kaitan dengan Laporan praktik kerja magang yang penulis susun.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Pada bagian BAB III penulis memberikan penjelasan mengenai rangkaian kegiatan yang penulis laksanakan dan pelajari serta kedudukan penulis dalam perusahaan PT.Frisidea Tech Indonesia pada *Career.Support* kemudian menjelaskan setiap permasalahan yang penulis hadapi serta solusi yang penulis berikan kepada perusahaan selama melaksanakan praktik kerja magang.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Pada BAB IV penulis memberikan penjelasan mengenai kesimpulan yang penulis dapatkan selama melaksanakan praktik kerja magang di PT Frisidea Tech Indonesia pada start-up *Career.Support*, serta penyampaian saran dan masukan yang dapat penulis berikan untuk perkembangan perusahaan pada waktu yang mendatang.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN CONTENT MARKETING DI PT FRISIDEA TECH INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA CONTENT
INSTAGRAM CAREER.SUPPORT**

**PERAN CONTENT MARKETING DI PT FRISIDEA TECH INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA CONTENT
INSTAGRAM CAREER.SUPPORT**