Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB 2

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

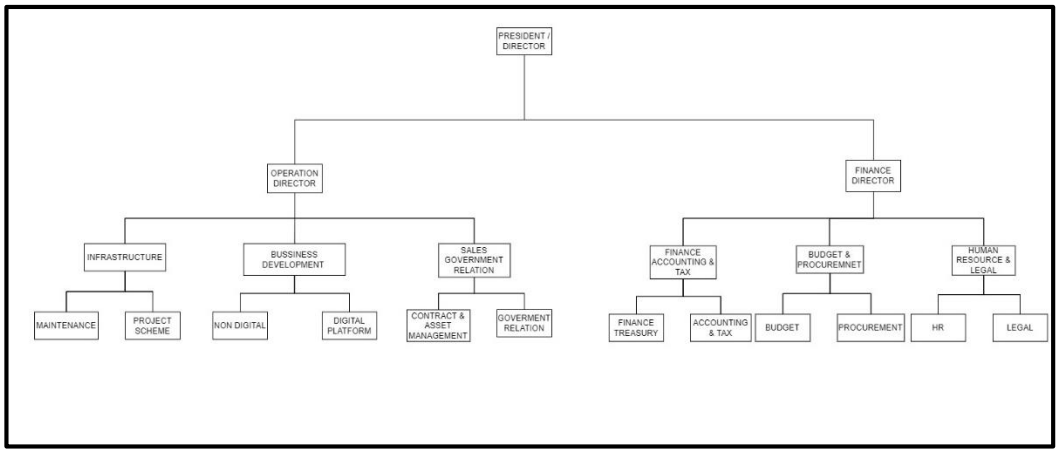
PT Gihon Telekomunikasi Indonesia telah berdiri sejak 27 April 2001 di Jakarta. Bidang utama dari PT Gihon Telekomunikasi Indonesia sendiri adalah bidang *tower* telekomunikasi. Tim inti dari Gihon Telekomunikasi memiliki pengalaman sejak tahun 1996 di bidang *tower* dan selular industri. Hingga saat ini PT Gihon telah menjadi perusahaan investasi dengan portofolio pada bidang industri *leasing tower*, utilitas, mikrokontroler, serat optik, dan jaringan aktif. Layanan utama PT Gihon Telekomunikasi meliputi jasa teknik, desain, konstruksi, instalasi, dan integrasi jaringan, yang didedikasikan untuk industri telekomunikasi. Nilai – nilai yang sangat dijunjung tinggi di PT Gihon Telekomunikasi Indonesia antara lain adalah terpercaya, berupaya, fokus pada solusi dan kerja tim (HRD, 2020).

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Gihon Telekomunikasi Indonesia memiliki visi untuk menjadi penyedia jasa infrastruktur dan utilitas komunikasi terbaik. Selain visi, PT Gihon Telekomunikasi Indonesia juga memiliki misi yaitu berkontribusi dan berperan dalam menjalankan pertumbuhan pembangunan nasional dan menawarkan dan menyediakan jasa yang profesional, transparan, berkomitmen, dan bercitra baik. (HRD, 2020)

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Jabatan tertinggi di PT Gihon Telekomunikasi Indonesia dipegang oleh Bapak Rudolf P. Nainggolan sebagai direktur utama, yang kemudian dibantu oleh dua orang direktur lainnya, yaitu Bapak Felix Ariodamar sebagai direktur bagian operasional dan Bapak Yoyong sebagai direktur keuangan. Struktur organisasi dari PT Gihon Telekomunikasi Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Gihon Telekomunikasi Indonesia

(HRD, 2020)

President/Director mempunyai peranan dalam membawahi semua kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan. President/Director bertanggung jawab dalam setiap eksekusi baik di bidang operasional maupun bidang *finance*. *Operation* dan *Finance Director* berada langsung di bawah tanggung jawab *President/Director*. *Operation Director* bertanggung jawab atas semua kegiatan operasional kantor. Begitu juga *Finance Director* yang bertanggung jawab atas semua kegiatan finansial kantor, meliputi *finance*, *accounting*, dan *human resource.*

Divisi Infrastruktur bertugas dalam pembangunan *tower* baru serta perawatan *tower* setiap bulannya. Divisi Bussiness Development bertanggung

jawab atas semua kegiatan-kegiatan operasional yang dilakukan oleh perusahaan. Divisi ini dibagi menjadi dua bagian, yaitu non-digital dan digital. Digital platform merupakan divisi yang menghasilkan produk berupa *platform-platform* yang akan digunakan oleh perusahaan. Divisi Sales Government Relation bertugas dalam menangani penjualan, termasuk dalam mencari order dan *customer*. Divisi ini juga bertugas dalam menangani segala hal yang berhubungan dengan instansi pemerintah, termasuk perijinan dan peluang bisnis sehingga bisa terhubung dengan pemerintah. Divisi Finance Accounting & Tax bertanggung jawab atas semua operasional pengaturan keuangan dan pelaporan keuangan. Divisi Budget & Procurement bertanggung jawab atas pengadaan barang dan jasa yang akan digunakan oleh perusahaan. Bertanggung jawab juga atas *planning* pengeluaran (*budgeting* perusahaan tiap tahun). Sedangkan Divisi Human Resource & Legal bertanggung jawab atas segala hal yang berhubungan dengan SDM perusahaan, yaitu perekrutan SDM dan penilaian SDM, selain itu divisi ini juga bertanggung jawab atas legalitas perusahaan.