



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Periklanan adalah strategi pemasaran yang sudah lama hadir di Indonesia. Media ini merupakan sarana dalam mempromosikan produk maupun jasa yang dimiliki oleh produsen agar dapat tersampaikan kepada calon konsumen. Iklan dapat dikemas menjadi 2 jenis, yaitu berupa media gambar dan juga dalam bentuk *video*. Sebelumnya sebuah perusahaan dapat mengiklankan produk maupun jasa yang dimiliki dalam bentuk media gambar ataupun *video* yang ditampilkan pada platform seperti televisi, papan iklan, ataupun pamflet dan poster. Dengan perkembangan teknologi, kini media iklan tersebut banyak ditampilkan pada platform berbasis *online* seperti media sosial, *Youtube*, dan juga pada *website* perusahaan.

Video editing merupakan tahap yang tidak hanya tertutup pada proses pembuatan film. Kini pekerjaan seorang *video editor* banyak dibutuhkan pada sebuah *production team* dan juga dibutuhkan oleh perusahaan korporat. Klien memerlukan *video editor* agar dapat mengiklankan produk maupun jasa pada platform tersebut. Dengan banyaknya lapak yang diperlukan didalam bidang ini, penulis pun berminat untuk belajar lebih dalam didalam ranah kerja *video editing*.

Penulis bekerja pada PT. Saint Technology Indonesia karena perusahaan tersebut memiliki jasa yang berbeda dari perusahaan lainnya. Saint Technology Indonesia bekerja dengan banyak rekan bisnis dalam menyediakan platform baik dalam bentuk *website* ataupun media sosial bagi kliennya. Saint Technology Indonesia juga bekerja dalam marketing bagi klien sehingga iklan yang telah diproduksi dapat terdistribusi pada *online ad space*. Selain bekerja dalam bidang *video editing*, Saint Technology Indonesia menawarkan ilmu didalam *Marketing Strategy* dan *Audience Targetting* yang akan bermanfaat didalam dunia pekerjaan dan bisnis.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selain sebagai syarat kelulusan, penulis melakukan proses kerja magang di PT. Saint Technologies Indonesia agar dapat mempelajari bekerja didalam dunia *video editing*. Proses kerja magang memberikan peluang bagi penulis agar dapat menambah wawasan dan pengalaman didalam dunia kerja yang lebih profesional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses magang dimulai dengan mengikuti proses pembekalan magang pada tanggal 9 September 2020. Setelah mengikuti proses pembekalan magang, penulis mendaftarkan calon perusahaan magang sebagai syarat KM01. Pada tanggal 30 Juni 2021, penulis mendapatkan surat pengantar magang untuk PT. Saint Technologies Indonesia.

Nama Perusahaan : PT. Saint Technologies Indonesia
Supervisor : Fajri Fatkhur Rizki
Divisi : Editor
Lama magang : 12 Juli 2021 – 30 September 2021
Hari kerja : 50 hari
Jam kerja : 400 Jam

Sebelum melamar kerja magang di PT. Saint Technologies Indonesia, penulis telah menyediakan *CV* dan juga *Showreel* yang kemudian penulis kirimkan ke beberapa perusahaan di sekitar Jakarta. Penulis lalu ditawarkan untuk bekerja di PT. Saint Technologies Indonesia oleh seorang teman lalu menghubungi CTO perusahaan untuk mendaftarkan diri. Pada tanggal 12 Juli 2021, penulis datang ke kantor Saint Technologies Indonesia untuk melakukan trial dan pada hari itu juga penulis mulai bekerja di perusahaan tersebut.

Proses kerja magang berlangsung dari tanggal 12 Juli 2021 hingga 30 September 2021. Penulis bekerja dengan prosedur waktu tiba pukul 8 pagi dan dapat pulang pukul 5 sore, namun disaat memiliki kendala baik secara teknis pekerjaan ataupun cuaca hujan, penulis dapat melakukan kerja lembur. Jam istirahat di PT. Saint Technologies Indonesia dapat dibilang fleksibel, namun biasanya

penulis beristirahat untuk makan siang dari pukul 12 siang hingga 1 siang. Penulis juga mendapatkan jadwal untuk melakukan proses kerja magang dari rumah dikarenakan wabah *Covid* yang kurang stabil. Pergantian *WFH* dan *WFO* biasanya dilakukan setiap seminggu.

Date	Task	Progress	FC	Team	Team 1 Job	Team 2 Job
12 Jul 2021	Re-design	✓	Team 2	Re-design layout website		
13 Jul 2021	108 Video Game - Follower reach: 50%	✓	Joey			
13 Jul 2021	Membuat undangan untuk Charities Project (online Page)	✓	Joey			
13 Jul 2021	Transkrip E-Book - Canva stock photo untuk account 1 studio	✓	Team 2	topup jasa		
13 Jul 2021	Submit 15 video singkat tentang kesehatan ke grup media	✓	Team 2	upload video		
13 Jul 2021	Revisi email ke grup media	✓	Team 3			
13 Jul 2021	Finalisasi Kanvas Facebook Basic	✓	Joey			
14 Jul 2021	Transkrip E-Book 1 done semua tapi ada kanvas jadi error sudah diupload	✓	Joey			
14 Jul 2021	Transkrip video	✓	Dani			
14 Jul 2021	Finalisasi Kanvas Instagram	✓	Sharna	Finalisasi kanvas untuk penggunaan kanvas Instagram		
15 Jul 2021	Membuat Data dengan Facebook Kanvas Instagram	✓	Sharna	Tidak dapat dibikin sama akun Facebook baru di grup komunitas Account		
15 Jul 2021	Commenting Story dan Thread	✓	Sharna			
15 Jul 2021	Design Kanvas Instagram dan Youtube	✓	Team 2			
16 Jul 2021	Membuat 1 copywriting untuk Facebook	✓	Team 2			
16 Jul 2021	Mengumpulkan Data dengan Facebook Kanvas Instagram	✓	Sharna			
16 Jul 2021	Membuat Design Main Post Instagram Komunitas	✓	Team 3			
16 Jul 2021	Membuat 3 video Instagram Entrepreneur	✓	Joey			
16 Jul 2021	Membuat 1 Poster Instagram Entrepreneur	✓	Joey			
16 Jul 2021	Membuat 1 Poster Instagram untuk Andrew Yudianto, Arelly & Dania	✓	Joey	Membuat kanvas Instagram, Instagram dan Facebook website		
16 Jul 2021	Membuat 2 Content Copywriting untuk Instagram Entrepreneur	✓	Team 3			
16 Jul 2021	Membuat Laporan Arit Campaign Instagram dan Youtube	✓	Team 3			
16 Jul 2021	Video - How to Create	✓	Aria	Rekam audio untuk video		
16 Jul 2021	Memastikan Video Upload yang sudah diupload	✓	Sharna			
17 Jul 2021	Membuat 2 Design Main Post Instagram untuk Instagram	✓	Dani			
20 Jul 2021	Membuat 3 Design Poster Instagram untuk Instagram	✓	Dani	1 Design Poster Instagram belum selesai		
21 Jul 2021	Design Poster Instagram untuk Instagram	✓	Dani			

Gambar 1.1. Form *Daily Report* Saint Technologies Indonesia.
(Dokumentasi Pribadi)

Pada setiap hari kerja, penulis biasanya diberikan *to-do-list* harian yang ditargetkan untuk selesai pada hari itu juga, namun jika pekerjaan itu tidak selesai pada hari itu, penulis dapat menyelesaikannya hingga sebelum mendapatkan *to-do-list* harian esok nya. Pada setiap hari kerja, penulis juga dapat mendapatkan request dari atasan berupa memasang *opening bumper* pada video, dan juga melakukan *censoring/* meralat video yang telah diunggah di Youtube. Pada setiap akhir jam kerja, baik penulis maupun karyawan Saint Technology Indonesia mengisi form *daily report* di *google drive* dengan kegiatan yang telah dilakukan pada hari itu.

Setelah melakukan proses kegiatan kerja magang, Penulis kemudian mempersiapkan Laporan magang dan melakukan bimbingan kepada dosen pembimbing, Bimbingan pertama dilakukan pada tanggal 7 Desember 2021 dan yang kedua dilakukan pada tanggal 9 Desember 2021. Penulis juga tidak lupa untuk mengurus seluruh berkas keperluan kampus dari perusahaan pada tanggal 14 Desember 2021 sebagai syarat mengikuti siding magang.