



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Saint Technologies Indonesia
(diambil dari si.co.id)

PT. Saint Technologies Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bekerja dalam memberikan solusi yang terkait dengan teknologi keuangan & pemasaran digital inovatif terkemuka yang berbasis di Indonesia. Saint Technologies Indonesia bertujuan untuk menyediakan teknologi terbaru untuk bisnis broker, dukungan TI, dan industri perbankan dengan *charting* canggih, solusi *front-end* dan solusi pemasaran lengkap (si.co.id, 2021). Perusahaan ini dibentuk pada tahun 2006 oleh Albert Oscarina dan telah bekerja dengan lebih dari 60,000 investor dari 28 perusahaan besar.

Saint Technologies Indonesia memberikan jasa dalam *Fintech Solutions*, *Digital Marketing Solutions*, dan merupakan sebuah *Digitalpreneur Factory*. Perusahaan ini memiliki visi untuk memberikan solusi *IT Finance* dan *Digital Marketing* yang inovatif yang dapat memberikan klien keunggulan tinggi. Misi Saint Technologies Indonesia antara lain:

1. Membantu mitra dalam bergerak secara percaya diri didalam ranah lingkungan digital dan menawarkan metologi teknologi terbaru dalam mencapai target klien.
2. Mempertahankan komunikasi Bersama klien selama proses pengembangan dan integrasi. Mempekerjakan *developper* berkualifikasi tinggi dan pakar digital untuk memenuhi harapan klien.

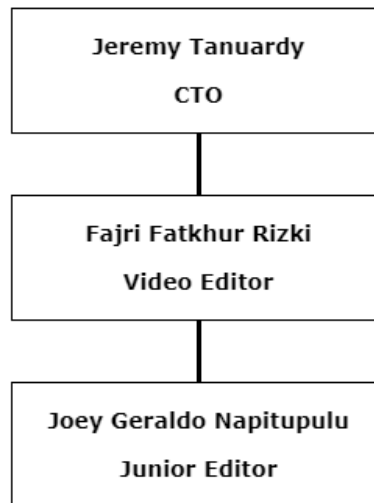
3. Mengantisipasi fitur charting baru dengan tim internal yang berdedikasi agar dapat mendukung kebutuhan investor.

(dikutip dari si.co.id, 2021).

Servis berbasis IT yang diberikan oleh Saint Technologies Indonesia antara lain memberikan *Trading Platform*, komoditas solusi bisnis, memberikan solusi dalam bisnis *Foreign Exchange*, dan sebagainya. Sementara itu, perusahaan juga memberikan servis didalam *Digital Marketing* seperti solusi *Digital CRM*, solusi *Digital Branding*, dan solusi *Entrepreneurship*. Saint Technologies Indonesia telah bekerja dengan klien seperti PT. International Mitra Futures, Sinergi Asia Fintech, Indomaret, dan Alfamart.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Creative Division of Saint Technologies Indonesia



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Divisi Kreatif Saint Technologies Indonesia.

Selama bekerja di PT. Saint Technologies Indonesia, Penulis berada didalam divisi kreatif sebagai Junior Editor perusahaan. Penulis bekerja dibawah bimbingan video editor dan membantu dalam menyelesaikan tugas-tugas yang berhubungan dengan video editing.