



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat pada Perusahaan

Dalam era digital, pengiriman online telah menjadi kebiasaan dalam gaya hidup masyarakat kini. PT Pesan Terus Nusantara tergerak untuk membangun sebuah *platform* yang berfungsi untuk menghubungkan antara beragam pelaku bisnis dengan pelanggan, dalam memfasilitasikan transaksi jual beli.

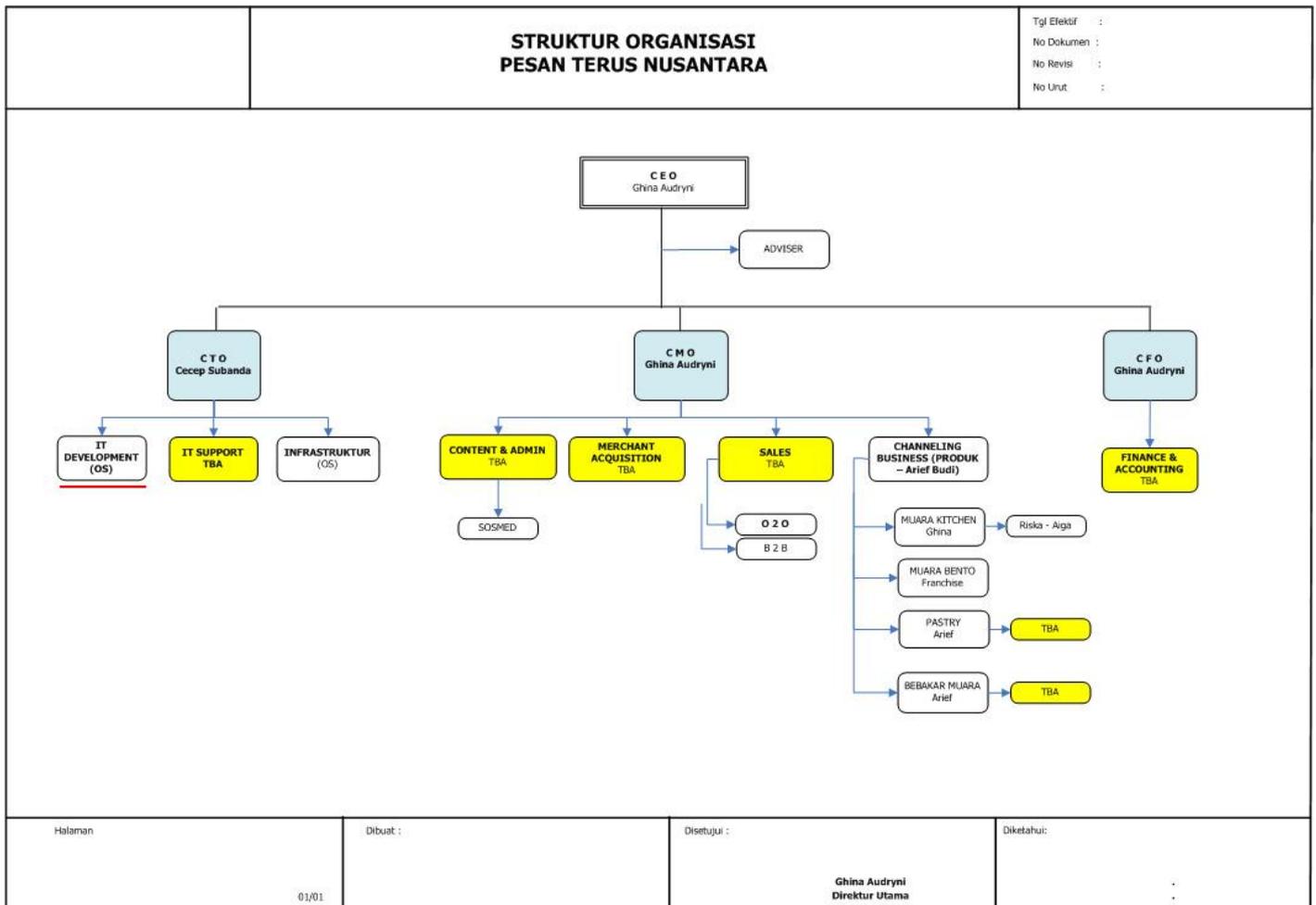
Namun, hadirnya pandemi COVID-19 nyatanya menimbulkan keterbatasan dalam beberapa sektor usaha. Salah satu sektor usaha yang mendapat pengaruh signifikan akibat dari pandemi adalah sektor pariwisata dan kuliner. Hadirnya pandemi menimbulkan kerinduan masyarakat terhadap kuliner di daerah, sehingga mereka cenderung berkegantungan dengan *food delivery service*. Pesanterus melihat adanya peluang untuk membantu usaha-usaha makanan di Indonesia agar tetap berjalan dengan semestinya, dengan bertindak sebagai wadah yang menghubungkan pelaku bisnis dengan *customer*.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

PT Pesan Terus Nusantara mempunyai satu visi yaitu untuk “Menjadi perusahaan yang terdepan dalam penyediaan konten yang terpadu pada kebutuhan masyarakat dengan memberikan pelayanan kepada pelanggan secara aman, cepat & akurat”. Terdapat juga beberapa misi yang ingin ditempuh oleh PT Pesan Terus Nusantara dan PT Nusantara Card Semesta, berikut misi-misi ini adalah:

1. Fokus pada setiap solusi yang diperlukan pelanggan.
2. Membangun sumber daya manusia yang memiliki *can-do-spirit* dan *team work* yang baik serta menjunjung tinggi nilai kejujuran & integritas.
3. Selalu melakukan evaluasi & perbaikan berkala terhadap organisasi, proses & prosedur, peralatan & teknologi untuk melampaui kebutuhan pelanggan serta dinamika bisnis.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Struktur Organisasi Pesan Terus Nusantara

Pada Gambar 2.1 terdapat struktur organisasi lengkap PT Pesan Terus Nusantara. Dalam struktur ini terdapat Ghina Audryni selaku direktur utama (CEO) dan (CFO) serta sebagai (CMO), yang mengatur berjalannya operasional di bidang CTO, CMO dan CFO dari PT. Pesan Terus Nusantara. Cecep Subanda selaku (CTO) di PT. Pesan Terus Nusantara, yang mengontrol berjalannya kinerja IT Development, IT Support dan Infrastruktur.

CMO yang dipimpin oleh Ghina Audryni, mengontrol untuk berjalannya *content, admin, merchant* akuisisi, *sales* dan *channeling* bisnis (adanya anak perusahaan seperti Muara Kitchen dan Bebakar) dan CFO yang dipimpin oleh Ghina Audryni memiliki tanggung jawab mengatur bagian *Fnance And Accounting* untuk menghitung *budgeting*, pengeluaran dan pemasukan dari PT. Pesan Terus Nusantara, Muara Kitchen dan Bebakar Muara. Sesuai bagian bagan yang di-*highlight* pada Gambar 2.1 dalam bekerja sebagai User Assurance Tester dimasukkan kepada divisi IT Development (OS). Dalam divisi ini bertemuan juga pada tim *progammer/developer* aplikasi *website*.