

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1 Gambaran Umum Perusahaan

MerahPutih.com mulai didirikan pada tahun 2004 yang didirikan oleh Seandy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi Panggabean dan Andi Prastyawan Tirtayasa. Pada saat itu MerahPutih.com hanya berupa blog biasa. Setelah beberapa bulan MerahPutih.com berjalan, respon dari masyarakat mulai meningkat. Mulai banyak masyarakat yang mengakses berita di MerahPutih.com. Pada 5 Desember 2014, keempat pendiri MerahPutih.com memutuskan untuk membuat Perseroan Terbatas (PT) secara sah dan MerahPutih.com berubah nama menjadi PT. Merah Putih Media. Namun pada tahun 2017, PT. Merah Putih Media berganti kepemilikan.



Gambar 2. 1 Logo PT. Merah Putih Media

Sumber : <https://merahputih.com/post/category/olahraga>

PT. Merah Putih Media mempunyai lima anak perusahaan yaitu :

1. MerahPutih.com

MerahPutih.com adalah sebuah media digital *online* yang menyajikan berita terpercaya. Dengan adanya media yang netral dan terpercaya diyakini dapat membawa inspirasi untuk setiap pembacanya untuk dapat terus berkarya. MerahPutih.com juga mempunyai sebuah *tagline* yaitu : "Berani Menginspirasi". Terdapat beberapa fitur yang tersedia di halaman web MerahPutih.com yaitu Berita, Indonesiaku, Hiburan & Gaya Hidup, Olahraga, Infografis, Foto dan Video.



Gambar 2. 2 Logo MerahPutih.com

Sumber : <https://merahputih.com/post/read/6-tahun-berani-menginspirasi>

2. Kabaroto.com

Kabaroto.com adalah media yang khusus menyajikan berita otomotif. Selain itu Kabaroto.com juga menyajikan berita seputar olahraga dalam dunia otomotif, fakta-fakta unik seputar otomotif, tips merawat kendaraan yang benar, dan lainnya. Tagline dari Kabaroto.com yaitu "Kabar Seputar Otomotif". Terdapat beberapa fitur yang ada pada halaman web Kabaroto.com yaitu Otonews, Ototips, Otosport, Ototren, Otomodif dan Otobrand.



Gambar 2. 3 Logo Kabaroto.com

Sumber : <https://kabaroto.com/>

3. Bolaskor.com

Bolaskor.com merupakan portal berita yang hanya berfokus pada sepakbola nasional maupun internasional. Tetapi Bolaskor.com tetap mengutamakan berita seputar sepak bola yang ada di Indonesia. Berita yang disajikan pada Bolaskor.com antara lain skor hasil pertandingan, prediksi pemenang dalam pertandingan, membahas seputar timnas, dan lainnya. Terdapat beberapa fitur yang tersedia pada halaman web Bolaskor.com yaitu Timnas, Berita, Feature, Prediksi, Sports, dan Galeri.



Gambar 2. 4 Logo Bolaskor.com

Sumber : <https://bolaskor.com/>

4. Side.id

Side.id adalah sebuah media yang meliput kegiatan event maupun tempat tempat wisata ataupun kuliner yang ada di kawasan Serpong, BSD, dan Alam Sutera. Target market dari Side.id yaitu generasi muda yang ada di daerah Tangerang sehingga Side.id menyajikan berita yang sangat menarik dan ramah untuk pembaca. Fitur yang terdapat pada website Side.id yaitu Kategori Listing, News dan Video.



Gambar 2. 5 Logo Side.id

Sumber : <https://www.side.id/>

5. Kamibijak.com

Kamibijak adalah singkatan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta. Kamibijak.com merupakan sebuah media yang memberikan kemudahan untuk disabilitas untuk memperoleh informasi. Beberapa informasi yang diberikan dibuat dengan menggunakan bahasa isyarat dan teks sehingga mempermudah kaum disabilitas. Fitur-fitur yang terdapat pada website Kamibijak.com yaitu KabarBijak, BijakFun, Jalan-Jalan Kuliner, BijakFlash, Ruang KamiBijak, dan Bincang Isyarat.



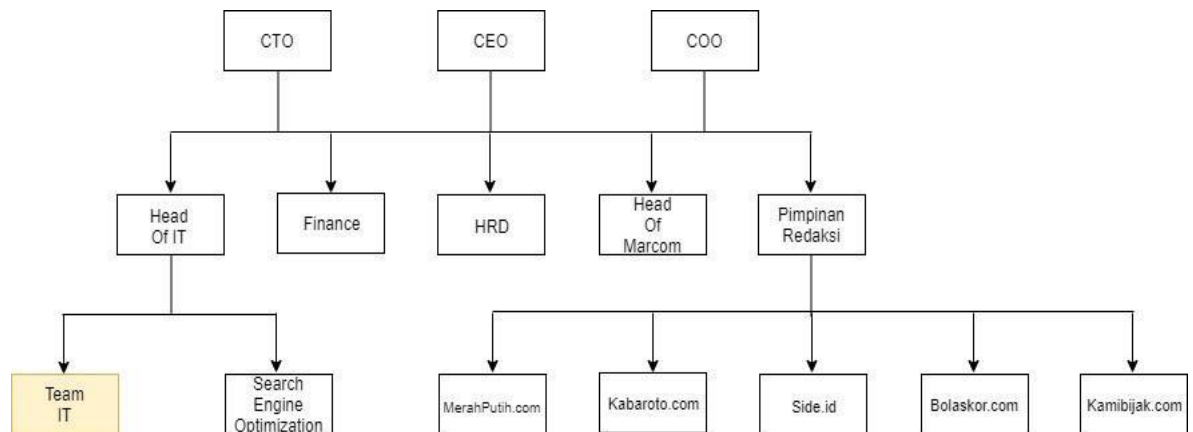
Gambar 2. 6 Logo Kamibijak.com

Sumber : <https://merahputih.com/post/read/kamibijak-bukti-teman-tuli-mampu-berprestasi-di-bidangmedia>

2.2 Visi & Misi Perusahaan

- Visi Perusahaan
 - Menjadi media nasional yang berintegritas dan terpercaya
 - Mencerdaskan bangsa khususnya generasi muda
 - Menjadi media nasional yang disukai dan dipilih sebagai media inspiratif
- Misi Perusahaan
 - Tempat berkreasi dan pembentukan pola pikir yang luas
 - *Independence* dan *integrity*
 - Menyajikan informasi dengan cepat, benar, dan terpercaya

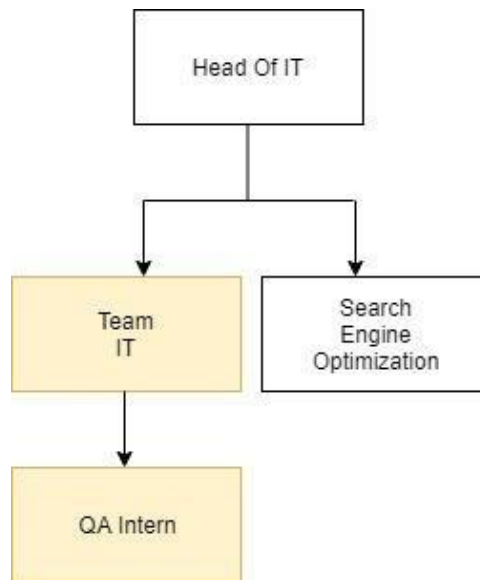
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 7 Struktur Organisasi PT.Merah Putih Media

Gambar 2.7 merupakan struktur organisasi PT. Merah Putih Media.

- CEO bertugas untuk bertanggung jawab dalam strategi bisnis yang dalam perusahaan
- CTO bertugas mengawasi kinerja tim IT
- COO bertugas untuk mengawasi kinerja dari direktur utama beserta anggotanya
- *Head Of IT* bertugas untuk bertanggung jawab atas anggotanya dari *Team IT* dan *Search Engine Optimization*
- *Finance* bertugas untuk mengurus keuangan perusahaan
- HRD bertugas untuk merekrut dan mengawasi semua karyawan di perusahaan
- Pimpinan Redaksi bertugas dan bertanggung jawab untuk proses kerja redaksi
- *Head Of Marcom* bertugas dan bertanggung jawab untuk melakukan rencana pemasaran



Gambar 2. 8 Struktur Departement IT

Gambar 2.8 merupakan struktur *departement IT* PT. Merah Putih Media. Pada kesempatan magang yang berikan penulis berada pada posisi *Team IT* sebagai *Quality Assurance Intern* yang bertugas untuk melakukan *testing* pada *website* dari sisi admin maupun *user*, mencari bug dan membuat *manual book*. Dari struktur diatas, penulis berada pada bagian *Team IT* yang ditandai kotak berwarna kuning.