

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Menurut Andandika Surasetja (2021), Moral adalah perusahaan yang bergerak di bidang *fashion design* dan telah didirikan sejak tahun 2012. Perusahaan ini didirikan oleh Andandika Surasetja selaku *Founder* dan *Creative Director*, lalu memiliki beberapa anggota yaitu Michael Gerard Cassidy sebagai *Business Director*, Radhitio Anindhito sebagai *Brand Manager*, Bima Dwidiptayana sebagai *Operational Manager*, Karina Nasywa sebagai *Fashion Designer*, dan Radhin Mazaya sebagai *Graphic Designer*. Moral ingin memberikan *fashion* dengan melalui cerita dan semua produk pakaian yang dapat digunakan oleh kedua jenis kelamin sebagai bentuk ekspresi dalam berbusana.

2.1.1. Sejarah Perusahaan

Pada tahun 2012, Moral didirikan oleh Andandika Surasetja yang masih berbentuk dalam konsep dan koleksi pertama baru dirilis secara publik pada tahun 2013. Pada awal berjalannya usaha *fashion design*, Moral membuat koleksi pakaiannya yang berkategori *menswear*. Lalu pada tahun 2016, Moral memperkenalkan pakaiannya kembali menjadi kategori *unisex*. Perubahan kategori pakaian dilakukan untuk menambah nilai *brand* Moral sendiri dan dapat berkompetisi dengan *brand* lainnya. Dalam beberapa tahun kedepannya, Moral mendapatkan undangan untuk menampilkan pakaiannya di acara fashion show seperti *New Fashion Force Award*, *Asia Newgen Fashion Award*, dan *Harbin Fashion Week*.



Gambar 2. 1 Logo Moral

2.1.2. Visi dan Misi

Moral memiliki visi untuk menjadi *brand fashion* asal Indonesia yang terkemuka sehingga dapat menembus pasar secara global dan menjadi bisnis yang berkelanjutan. Maka misi Moral untuk dapat mencapai visi tersebut adalah untuk membuat koleksi pakaian yang progresif dalam setiap *season*.

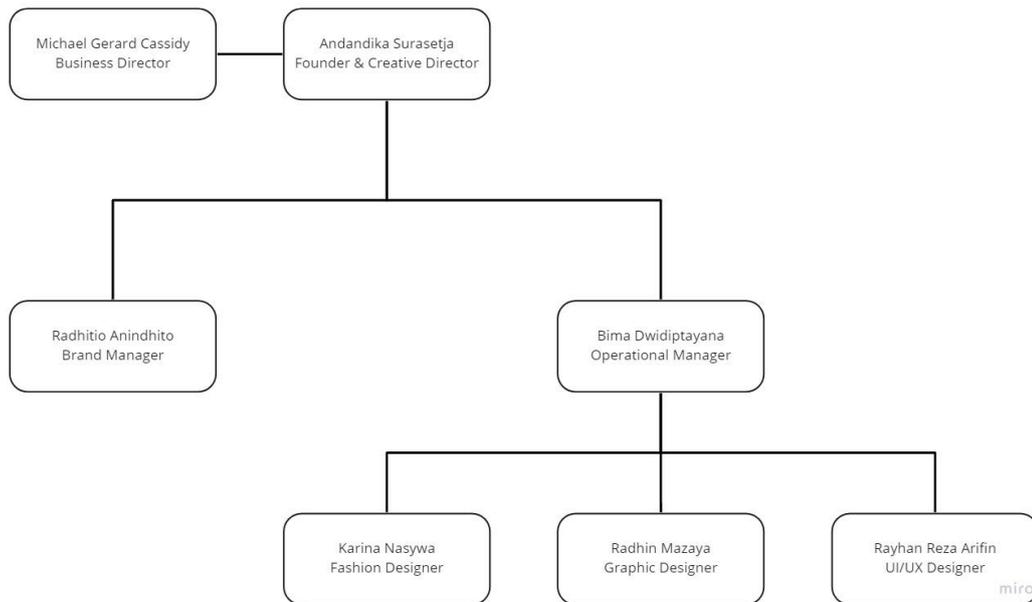
2.1.3. Target Audience

Moral memiliki *target audience* seperti pria dan wanita yang berumur 20 sampai 40 tahun, pekerja profesional, memiliki ketertarikan terhadap *fashion* dan seni, tinggal di kota besar, dan *trend-setter*.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Moral memiliki struktur organisasi perusahaan yang dipimpin oleh Andandika Surasetja sebagai *Creative Director*. Kemudian, disamping *Creative Director* terdapat *Business Director* dan dibawahnya terdapat divisi seperti *Brand Manager*, *Operational Manager*, *Fashion Designer*, *Graphic Designer*, dan *UI/UX Designer*.

Struktur organisasi Moral diperankan secara perorangan yang memiliki tanggung jawabnya masing-masing. Penulis mendapatkan posisi sebagai *UI/UX Designer* di Moral, maka jika digambarkan akan menjadi seperti berikut.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan