BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat pada Perusahaan

Gambar 2.1 Logo PT. Merah Putih Media

Sumber 2. 1 https://merahputih.com/

PT. Merah Putih Media merupakan start-up berdiri pada tahun 2014 yang berfokus pada media digital. Mulanya, terdiri dari 4 orang yang bernama Andi Bintoro, Andi Prastyawan Tirtayasa, Marisi Panggabean, dan Seandy Yudha Anggoro yang ingin membuat sebuah media informasi dengan nama Merahputih.com. Sebelum Merahputih.com menjadi media informasi nasional dengan adanya *website* milik pribadi seperti saat ini, dahulu masih layaknya penulisan blog pada umumnya. Sehingga penulisan masih membutuhkan perbaikan agar sesuai dengan kode etika jurnalistik. Dengan semangat yang semakin hari semakin membara, akhirnya penulisan semakin sesuai dengan kode etika jurnalis. Selama proses saat perkembangan penulisan, tentunya terdapat kumpulan jurnalis berpengalaman dibidang tersebut yang bersedia membantu menyukseskannya.

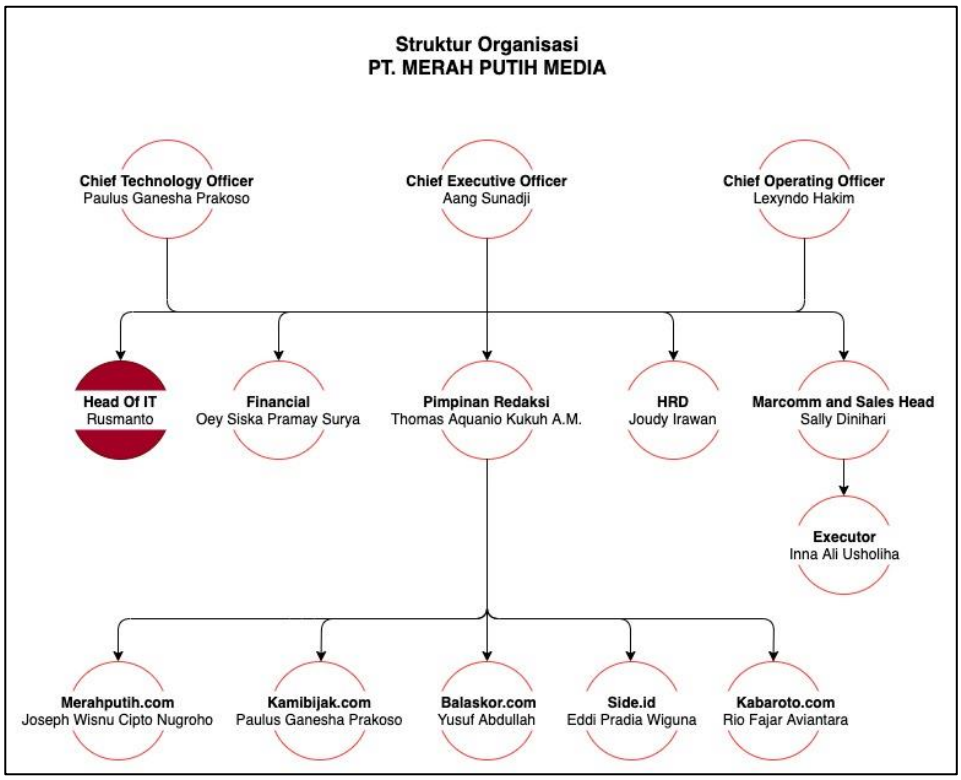
Sampai pada titik dimana saham Merahputih.com ganti kepemilikan dan bergabung bersama JHL Group dalam berbentuk media nasional digital online. Setelah itu ditetapkan secara sah sebuah Perseroan Terbatas (PT) Merah Putih Media pada tanggal 5 Desember 2017 (Dainuri, 2020). PT. Merah Putih Media yang bermula hanya terdapat satu media yaitu Merahputih, sampai akhirnya berkembang dan menghadirkan 4 tambahan media nasional, diantaranya kabaroto.com, bolaskor.com, kamibijak.com, dan side.id.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

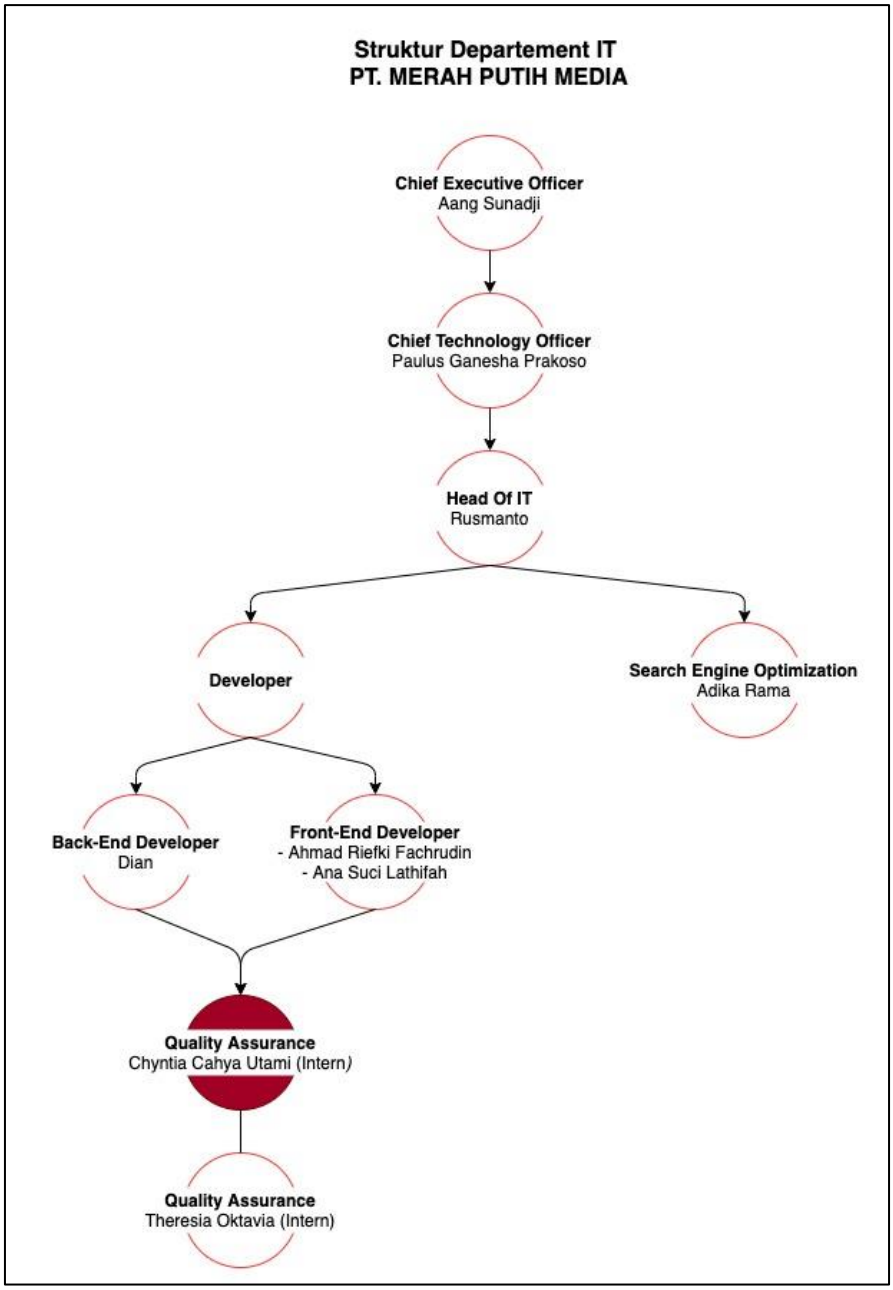
Dengan terbentuknya perusahaan ini, PT Merah Putih Media mempunyai Visi dan Misi. Visi tersebut adalah "Menjadi media nasional yang berintegritas dan dapat dipercaya. Mencerdaskan bangsa, khususnya anak muda. Menjadi media nasional yang disukai dan dipilih sebagai media inspiratif. Terdapat pula Misi yang dimiliki, yakni :

1. Ditempatkan sebagai wadah kreativitas serta membentuk pola pikir yang luas dalam Kemerdekaan dan Integritas.
2. Presentasi informasi secara cepat, benar, dan dapat diandalkan dengan memiliki kualitas tertentu.
3. Mengutamakan kedisiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan terhadap karyawan.
4. Menyediakan berita dengan karakter Indonesia yang kuat secara konsisten.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Merah Putih Media



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Departemen IT PT. Merah Putih Media

Pada Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi secara umum dan departemen IT dari PT. Merah Putih Media. PT. Merah Putih Media dipimpin oleh seorang Chief Executive Officer (CEO) bernama Bapak Aang Sunadji. Beliau mengepalai 4 departemen, yakni Chief Technology Officer (CTO),

Chief Operating Officer (COO), Financial, dan Human Resource Development (HRD). CTO yang dipimpin oleh Bapak Paulus Ganesha Prakoso, COO dipimpin oleh Lexyndo Hakim, Ibu Oey Siska Pramay Surya menjabat dibagian Financial, dan Bapak Joudy Irawan yang menjabat sebagai HRD. Terdapat sub divisi di bagian lain seperti yang tertera pada Gambar 2.3. Mahasiswa yang melakukan kegiatan kerja magang berada dibawah Head of IT yang dipimpin oleh Bapak Rusmanto. Dengan adanya project pembuatan *website* yang sedang dilakukan perusahaan, mahasiswa ditugaskan sebagai *Quality Assurance* (QA) untuk membantu dalam pengujian setiap *website*. Guna pengujian ini dilakukan sebelum *website* dipakai oleh user. QA yang nantinya akan berkomunikasi dengan tim developer. Dian yang bertugas sebagai Back-End Developer, dan Ahmad Riefki Fachrudin beserta rekannya yang bernama Ana Suci Lathifah yang bertugas sebagai Front-End Developer.

2.4 Produk Perusahaan

PT. Merah Putih Media merupakan start-up dari anak perusahaan JHL Group yang bergerak dalam media nasional digital online dengan konsep B2B (Business to Business). Portal berita yang mengutamakan informasi yang terkini dan terpercaya. Perusahaan menghadirkan 5 media nasional, yaitu merahputih.com, kabaroto.com, bolaskor.com, side.id, dan kamibijak.com. bukan hanya itu, tim IT perusahaan juga dipercaya untuk membuat beberapa *website* untuk client internal perusahaan JHL Group.