



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

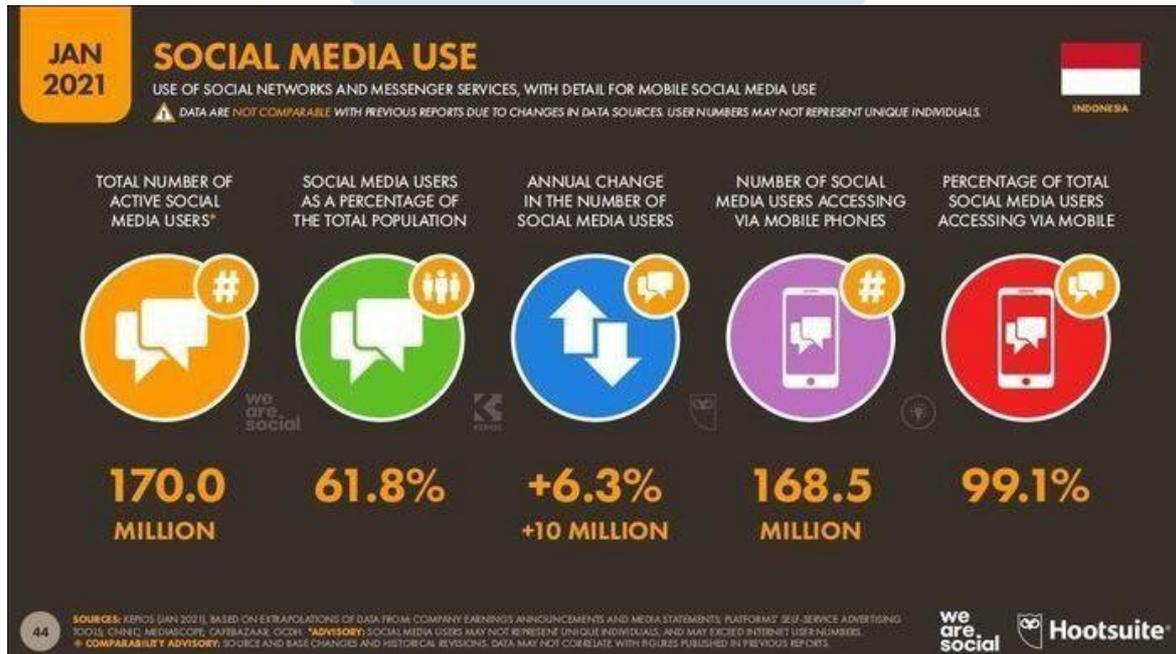
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

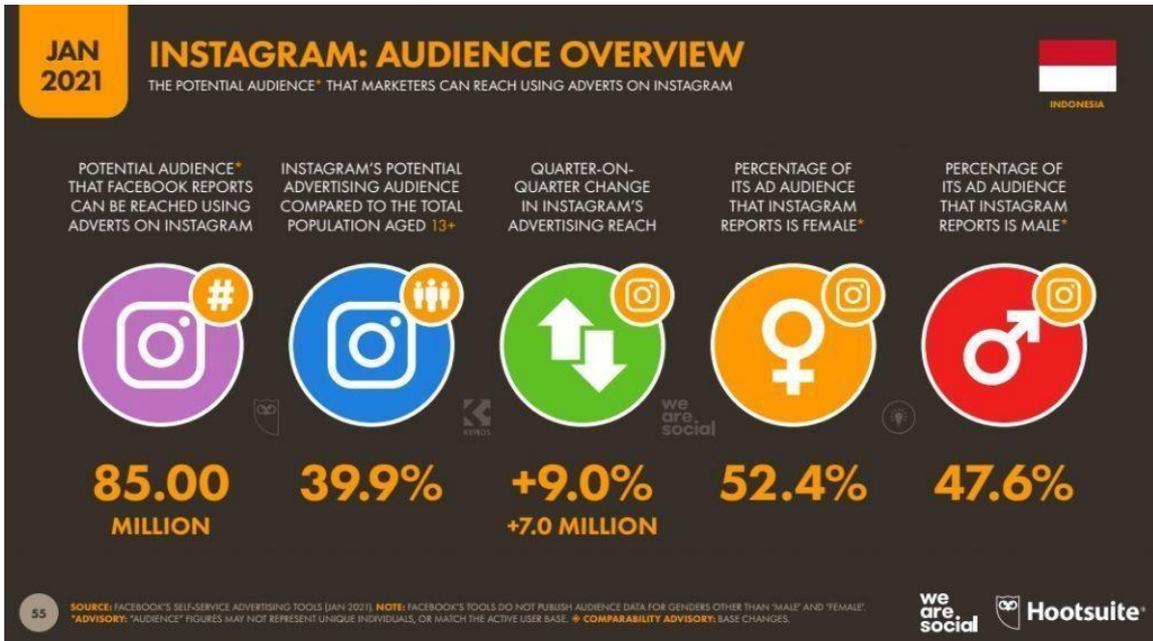
1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi sekarang ini, zaman sudah semakin berkembang terbukti dengan adanya sosial media di dunia ini yang semakin berkembang. Semakin berkembangnya sosial media terlihat dari jumlah pengguna sosial media yang terus bertambah setiap tahunnya. Saat ini media sosial tidak menjadi tempat untuk komunikasi atau memberikan informasi, tetapi juga dapat digunakan untuk mempromosikan brand atau iklan. Menurut Hootsuite, pada 2021 sudah ada 170 juta pengguna media sosial di Indonesia.



Sumber: tekno.kompas.com

Gambar 1.1 Pengguna Social Media di Indonesia 2021



Sumber: andi.link

Gambar 1.2 Pengguna Instagram di Indonesia 2021

Salah satu media yang berkembang adalah Instagram dengan jumlah pengguna 85 juta, dengan berkembangnya Instagram ini banyak perusahaan yang menggunakan sosial media Instagram untuk meningkatkan *engagement* dan *awareness* perusahaan. Salah satu perusahaan yang menggunakan Instagram untuk memperkenalkan dan mengkomunikasikan brand dan produknya adalah PT. Kota Cerdas Indonesia.

Saat ini dengan berkembangnya teknologi semakin banyak perusahaan baru yang muncul dan bergerak di bidang jasa konsultasi sehingga membuat PT Kota Cerdas Indonesia memiliki pesaing-pesaing dibidang yang sama, dengan begitu perusahaan harus mempunyai cara dan strategi agar perusahaan tetap bisa bersaing dengan perusahaan lainnya. PT Kota Cerdas Indonesia sehingga memanfaatkan media sosial salah satunya Instagram dan Blog untuk dapat tetap bersaing dengan perusahaan lain dengan cara meningkatkan *awareness* dan memberikan informasi seputar dengan brand dan produk ke target perusahaan PT Kota Cerdas Indonesia dan ke masyarakat luas.

Penulis ditempatkan sebagai *Content Marketing* untuk membantu perusahaan dalam meningkatkan *awareness* perusahaan dan memberikan informasi terkait brand dan produk perusahaan. Sehingga membuat penulis menerapkan teori yang sudah dipelajari selama proses perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara, dan dengan menerapkan teori yang sudah dipelajari dapat membantu dalam meningkatkan *awareness* perusahaan.

Dalam mengerjakan praktik magang di perusahaan PT Kota Cerdas Indonesia penulis mendapatkan pengalaman dan ilmu dalam menggunakan sosial media Instagram dan Blog dalam hal meningkatkan *awareness* perusahaan. Penulis ingin mempelajari bagaimana cara mengelola sosial media terutama Instagram dan Blog secara efektif dan dapat berpengaruh dari perusahaan PT Kota Cerdas Indonesia. Penulis menerapkan teori yang sudah dipelajari selama proses perkuliahan untuk melakukan praktik kerja magang pada perusahaan PT Kota Cerdas Indonesia.

1.2 Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Magang

Maksud dari praktik kerja magang adalah untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia pada fakultas bisnis dan penjurusan marketing management. Lalu penulis juga mengaplikasikan teori yang dipelajari ke dalam lingkungan kerja. Tujuan penulis melakukan praktik kerja magang adalah:

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara
2. Mengasah soft skill dan hard skill
3. Mengaplikasikan teori yang sudah dipelajari ke tempat perusahaan penulis melakukan kerja magang
4. Untuk memperluas pengalaman, ilmu, dan wawasan dalam bekerja

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

1.3.1 Magang Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang dimulai pada 13 September 2021 sampai dengan 17 Desember 2021, yang dimana sesuai dengan ketentuan dan persyaratan dari program studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara. Berikut adalah pelaksanaan praktik kerja magang oleh penulis.

Nama Perusahaan : PT. Kota Cerdas Indonesia

Bidang Usaha : Jasa konsultasi

Alamat : Jl. KH Zainul Arifin, Komplek Ketapang Indah B2 NO.
33/34, Jakarta 11140, Indonesia.

Waktu Pelaksanaan : 13 September 2021 – 17 Desember 2021

Waktu Kerja : Senin – Jumat, pukul 09.00 – 17.00

Posisi Magang : Content Marketing

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilewati oleh penulis pertama adalah mengirimkan CV pada email PT. Kota Cerdas Indonesia. Setelah mengirimkan data diri CV, penulis mendapatkan panggilan pertama dan melakukan interview secara online melalui zoom. Lalu penulis diputuskan menjadi karyawan magang pada divisi *content marketing*. Setelah diterima menjadi karyawan magang, penulis segera melengkapi formulir untuk keperluan magang dan mengajukan pembuatan surat pengantar dari perusahaan. Setelah itu penulis melakukan praktik kerja magang dimulai dari 13 September 2021 sampai dengan 17 Desember 2021 dengan sistem online. Lalu penulis

melakukan bimbingan magang dengan dosen yang telah ditentukan oleh program studi. Setelah bimbingan, penulis menyusun laporan magang, lalu sidang praktik kerja magang untuk memenuhi syarat kelulusan.

1.4 Sistematika Penulisan Laporan Magang

Pada penulisan ini terdapat sistematika penulisan laporan magang yang terdiri dari 4 bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang perusahaan yang diteliti penulis, maksud dan tujuan penulis melakukan praktik kerja magang, waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang dan sistematika penulisan laporan praktik kerja magang.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisikan gambaran umum perusahaan yang menjelaskan tentang sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan landasan teori.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Pada bab ini berisikan pembahasan mengenai pelaksanaan kerja magang yang dilakukan penulis yang berisi kedudukan dan koordinasi, tugas yang dilakukan oleh penulis, dan uraian pelaksanaan kerja magang, serta kendala & solusi yang dihadapi penulis saat melakukan praktik kerja magang.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan penulis membahas mengenai kesimpulan dan saran yang dapat diberikan oleh penulis untuk perusahaan di masa yang akan datang.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA