



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

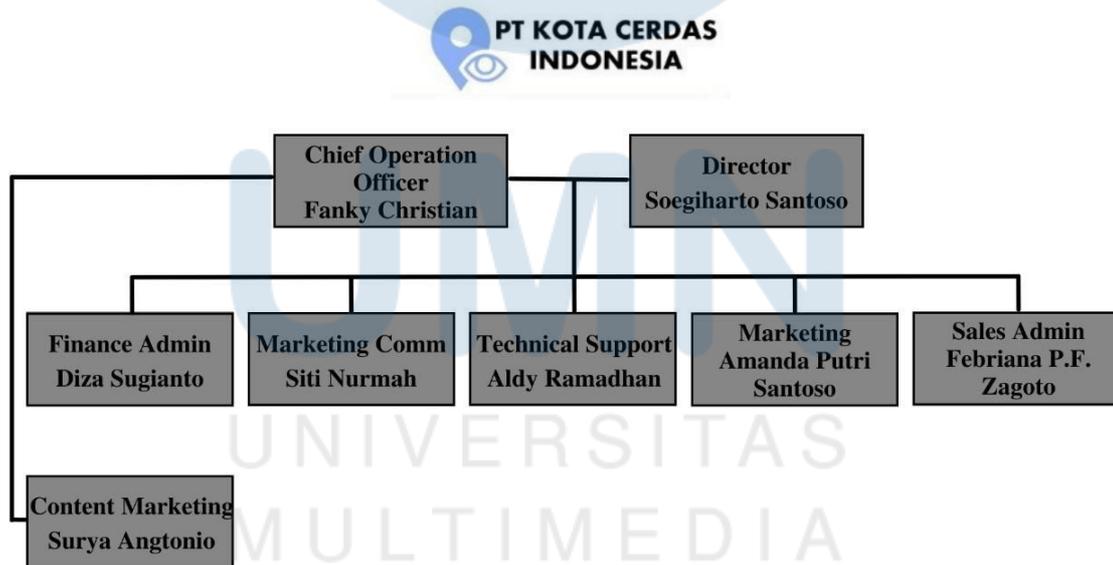
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

3.1.1 Kedudukan

Penulis melaksanakan kerja magang di PT. Kota Cerdas Indonesia yang berlokasi di Jl. KH Zainul Arifin, Komplek Ketapang Indah, Jakarta. Penulis ditempatkan pada divisi *Content Marketing*. Penulis dibimbing oleh Bapak Fanky Christian selaku *Chief Operation Officer* di PT. Kota Cerdas Indonesia yang memberikan arahan saat pertama memulai praktik kerja magang hingga selesai praktik kerja magang. Penulis berperan untuk membuat artikel di blogger dan membuat konten untuk sosial media dari artikel di blogger yang telah dibuat oleh penulis setiap harinya.



Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Kota Cerdas Indonesia

3.1.2 Koordinasi

Penulis melakukan kerja magang dengan sistem WFH (*Work From Home*), sehingga kerja magang yang dilakukan secara online karena adanya pandemic Covid-19. Dalam melaksanakan praktik kerja magang, penulis setiap harinya melakukan koordinasi secara online dengan pembimbing lapangan dan team melalui aplikasi grup *Whatsapp*. Penulis berkoordinasi secara online dengan Bapak Fanky Christian dan berkoordinasi dengan Ibu Febriana Putri untuk keperluan surat pengantar dan KM yang digunakan untuk keperluan dokumen kampus.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama melaksanakan praktik kerja magang di PT. Kota Cerdas Indonesia pada tanggal 13 September – 17 Desember 2021, penulis diberikan beberapa pekerjaan sebagai berikut.

Tabel 3.1 Pekerjaan yang dilakukan oleh Penulis selama Magang

No	Tugas	Koordinasi	Output
1	Mencari sumber terkait IT	Bapak Fanky Christian	Penulis mencari sumber yang akan digunakan untuk membuat artikel
2	Membuat artikel di Blogger	Bapak Fanky Christian	Penulis membuat artikel dari sumber yang sudah dicari sebelumnya untuk Blogger

			dengan tema yang sudah ditentukan
3	Membuat konten serta caption untuk <i>Instagram</i> kotacerdasindonesia_	Bapak Fanky Christian	Penulis membuat konten dan caption untuk Instagram dari artikel blogger yang sudah dibuat, dan dishare melalui grup whatsapp
4	Membuat konten dan caption untuk instagram Eventcerdas	Bapak Fanky Christian	Penulis membuat konten, caption dan hashtag untuk instagram terkait event yang akan dilaksanakan
5	Membuat materi dan design proposal Event Cerdas	Bapak Fanky Christian	Penulis membuat materi dan design bersama dengan team untuk event yang akan diadakan dengan tema yang ditentukan
6	Membantu monitor acara Event Cerdas	Bapak Fanky Christian	Penulis membantu memonitoring acara Event Cerdas yang diadakan secara live di Youtube Event Cerdas

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Pekerjaan dari Bapak Fanky Chrisitan yang dilakukan penulis selama melakukan kerja magang di PT. Kota Cerdas Indonesia adalah sebagai berikut:

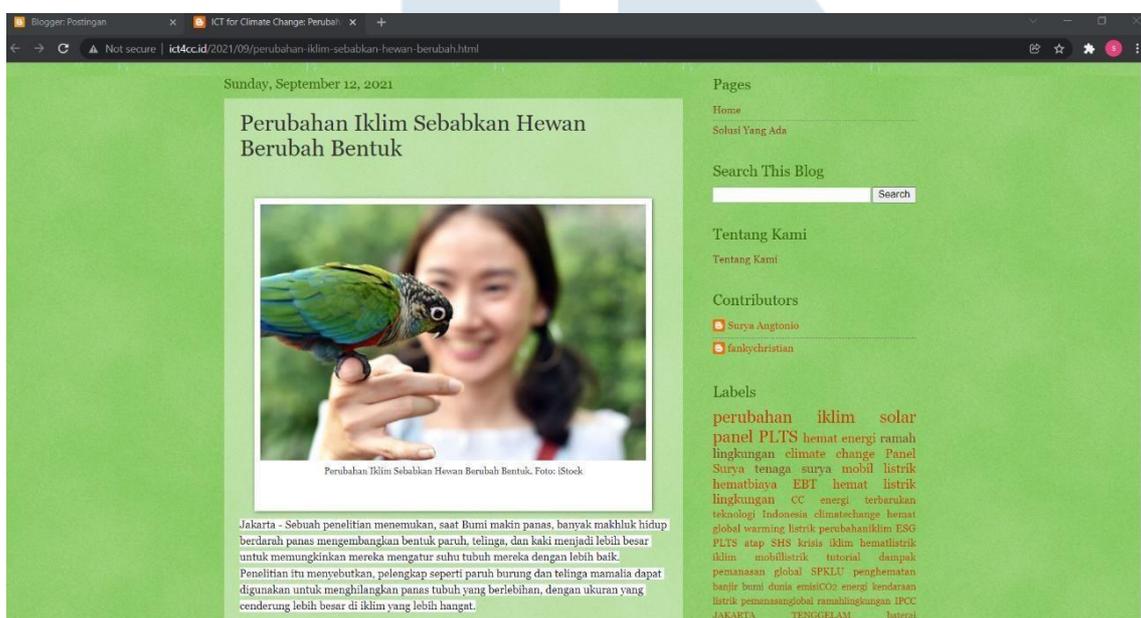
1. Mencari Sumber terkait IT

Pada hari pertama penulis melakukan kerja magang, penulis mendapatkan tugas dari Bapak Fanky Christian selaku *Chief Operation Officer* dari PT Kota Cerdas Indonesia mengenai pencarian sumber yang akan digunakan sebagai referensi untuk setiap pembuatan artikel di blogger. Sumber yang dicari terkait tema tertentu yang diangkat oleh website seperti IT, dan dengan tema perubahan iklim, energi terbarukan, hemat energi, mobil listrik dan solar panel. Sumber yang dijadikan refensi dicari melalui youtube, berita yang trending terkait tema yang telah ditentukan, youtube, dan google alerts yang sudah dibuat pada hari awal praktik kerja magang.

2. Membuat Artikel di Blogger

Pada pekerjaan ini, setelah penulis mendapatkan sumber yang bisa digunakan sebagai referensi, lalu penulis diberikan akses dari pembimbing untuk masuk pada blogger PT Kota Cerdas Indonesia, dan selanjutnya penulis membuat *content marketing* dengan sumber yang sudah dicari sebelumnya sebagai contoh. Lalu penulis membuat artikel *content marketing* pada Blogger dan kemudian memposting artikel tersebut. Pembuatan artikel di blogger ini diberikan target 10 artikel per harinya dan dengan tema yang telah ditentukan seperti yang dijelaskan sebelumnya pada point pertama. Tujuan dari pembuatan artikel adalah untuk memasarkan kembali konten, publikasi terkait tema

tertentu yang diangkat oleh website, melibatkan acara mengenai tema yang diangkat website, dan melibatkan kegiatan lain dengan publikasi di social media kotacerdasindonesia_, Eventcerdas, Biskom, dan Aptiknas. Berikut ini pada gambar 3.2 adalah salah satu contoh artikel yang sudah dibuat penulis untuk artikel *content marketing* selama melakukan kerja magang di PT. Kota Cerdas Indonesia:



Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 3.2. Contoh Hasil Pembuatan Artikel Pada Blogger mengenai Perubahan Iklim

3. Membuat Konten serta Caption untuk *Instagram* kotacerdasindonesia_

Penulis membuat konten dan caption dari artikel yang sudah dibuat seperti pada gambar 3.3 dan konten akan dikirim melalui wa grup lalu posting konten akan dilakukan oleh divisi lain. Berikut adalah hasil dari konten *Instagram* pada akun kotacerdasindonesia_ yang dibuat oleh penulis. Berikut konten yang di buat pada gambar 3.3, dan bukti pengiriman konten melalui wa grup pada gambar 3.4



Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 3.3 Konten Mengenai Panel Surya pada *Instagram* kotacerasIndonesia_

Berikut adalah konten terkait solar panel PLTS yang dapat dipasang di atap. Konten berikut untuk memberikan informasi terkait 10 hal yang harus diketahui mengenai PLTS. Tujuan penggunaan PLTS sendiri untuk mengubah gaya hidup menjadi lebih hemat dan ramah lingkungan, ini menjadi salah satu solusi untuk mencegah terjadinya perubahan iklim. Sehingga dengan pasang alat ini secara tidak langsung membantu krisis lingkungan di dunia.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Sumber: Dokumentasi penulis

Gambar 3.4 Bukti Pengiriman Konten Melalui Chat *Whatsapp* Group

4. Membuat Konten dan Caption untuk *Instagram* Eventcerdas

Penulis membuat mendapatkan tugas mengenai pembuatan konten untuk media sosial yang digunakan PT. Kota Cerdas Indonesia yaitu *Instagram*. Jenis konten yang dibuat oleh penulis berupa informasi judul, topik yang akan dibahas, dan tanggal pelaksanaan event yang akan dilaksanakan, beserta dengan caption pada postingan. Event yang dilaksanakan mengenai solusi dan produk terkait dengan informasi teknologi (IT) dan dengan berbagai tema seperti perubahan iklim, future of works, pemasnasan global, dan ESG (Environmental, social, and corporate governance). Dibawah ini adalah konten yang dibuat oleh penulis, pada gambar 3.5.

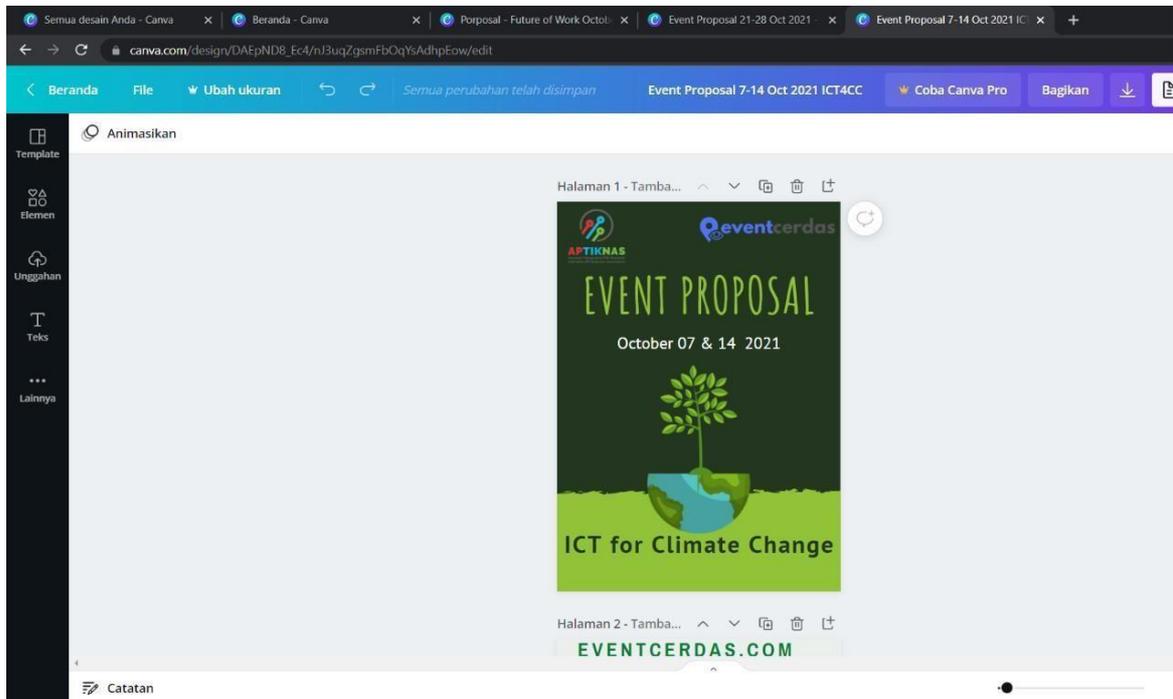


Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 3.5 Konten mengenai Topik dan Tanggal Pelaksanaan Event

5. Membuat Materi dan Design Proposal Event Cerdas

Pada pekerjaan ini, penulis membuat materi dan mendesign proposal EventCerdas bersama dengan team. Pembuatan materi dan design seperti mengenai pengertian dari tema event, apa itu eventcerdas.com, speaker sponsorship, dan promotion. Untuk pembuatan mengenai speaker sponsorship dan promotion penulis dibantu oleh pembimbing lapangan Bapak Fanky Christian. Pembuatan proposal Event Cerdas melalui canva, dan setelah pembuatan proposal selesai, penulis share link melalui grup whatsapp untuk dievaluasi oleh Bapak Fanky Christian, Pembuatan proposal Event Cerdas ini untuk mencari sponsor pada event yang akan dilaksanakan. Berikut pada gambar 3.6 adalah hasil dari pembuatanmateri dan pada gambar 3.7 adalah design oleh penulis dan pada gambar 3.8 bukti pengiriman hasil proposal melalui whatsapp grup Kota Cerdas Indonesia.

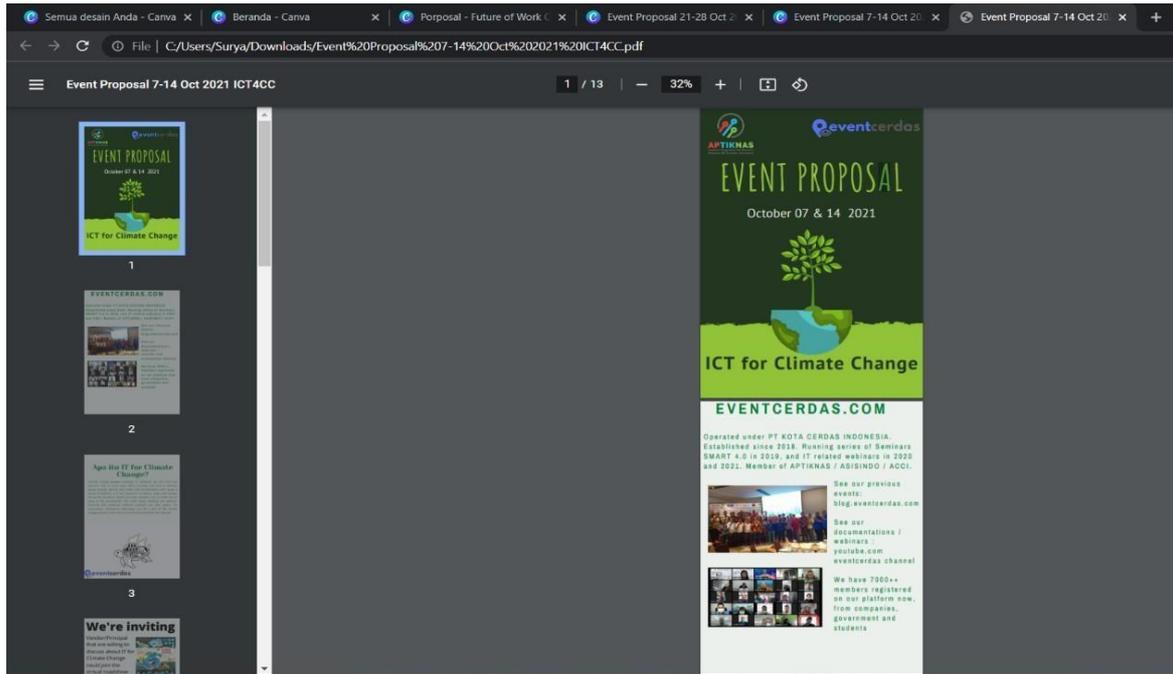


Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 3.6 Dokumentasi Pembuatan Proposal

Berikut adalah contoh pembuatan proposal yang dilakukan oleh penulis. Penulis membuat dan mendesain pada aplikasi canva dengan tema proposal yaitu perubahan iklim untuk ICT.

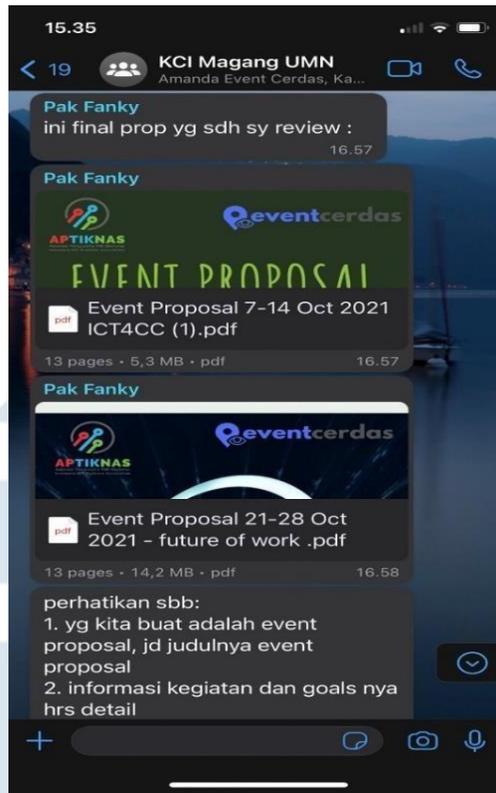
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 3.7 Dokumentasi Hasil Proposal

Lalu ini adalah hasil proposal Event Cerdas yang dibuat oleh penulis. Proposal tersebut disimpan menjadi file pdf, kemudian penulis mengirimkan file kepada pembimbing secara online melalui grup *whatsapp*. Kemudian pembimbing dari penulis mengecek dan merevisi bagian yang perlu direvisi dan memberikan evaluasi melalui grup chat untuk pembuatan proposal yang berikutnya. Bukti pengiriman proposal melalui grup *whatsapp* ada pada gambar 3.8

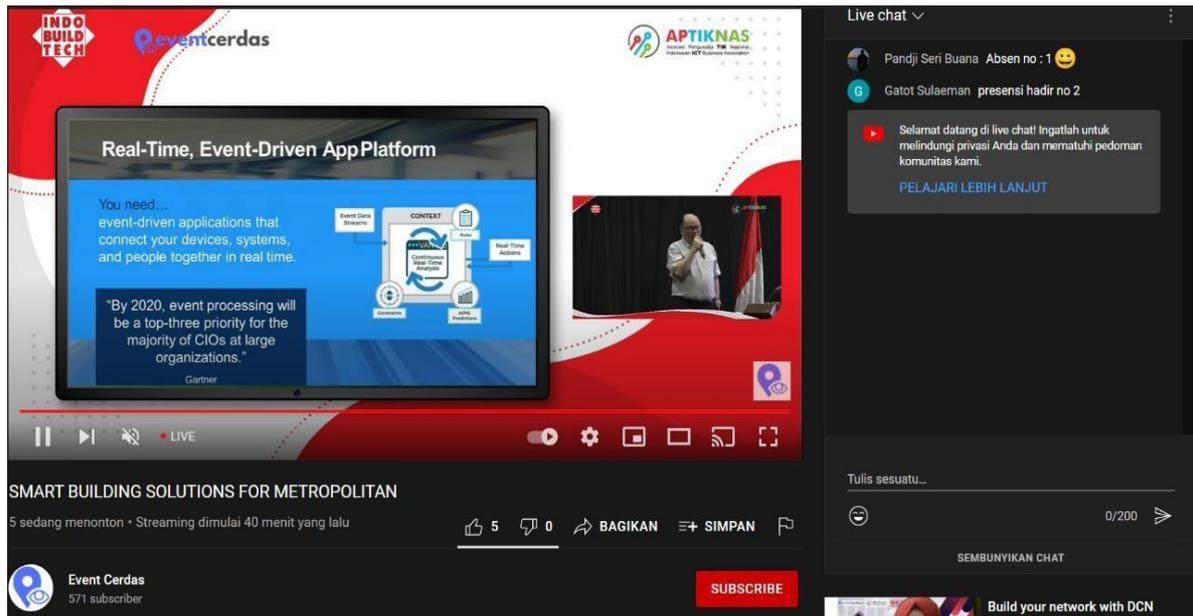


Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 3.8 Bukti Pengiriman Hasil Proposal dan Evaluasi

6. Membantu Monitor Acara Event Cerdas

Di pekerjaan ini, penulis membantu memonitoring acara event cerdas yang di adakan melalui zoom dan di youtube event cerdas secara live setiap minggunya. Event yang dilakukan terkait dengan memberikan solusi terkait dengan pelatihan, workshop, dan edukasi terkait solusi dan produk mengenai IT kepada perusahaan lain yang mengikuti dan ingin mendapatkan solusi mengenai masalah dari produknya. Penulis memonitor dan mengkoordinasi Bapak Fanky Christian secara online melalui whatsapp atau melalui zoom jika terjadi masalah seperti suara yang error/terputus-putus, koneksi yang kurang stabil, dll. Contohnya adalah pada gambar 3.9 dibawah ini.



Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 3.9 Penulis Membantu Monitoring Event di Youtube

3.3.2 Kendala yang Ditemukan Selama Kerja Magang

Selama penulis melakukan kerja magang terdapat beberapa kendala yang penulis alami. Berikut adalah beberapa kendalanya:

1. Jumlah Like dan Komentar di Sosial Media

Jumlah like dan komentar yang sedikit pada platform social media yang digunakan yaitu instagram dan blogger, terutama karena jumlah followers sosial media di instagram yang tidak terlalu besar dan terbagi menjadi banyak account instagram.

2. Pembuatan Materi dan Design Proposal Event Cerdas

Yang dimana pada tugas ini penulis disuruh melanjutkan pembuatan proposal yang sudah setengah proses, sehingga penulis merasa kebingungan untuk melanjutkan pembuatan proposal yang sebelumnya telah dikerjakan oleh team dan penulis melanjutkan ditengah proposal yang sudah hampir selesai.

3. Work from home

Penulis kesulitan pada kendala ini karena masalah internet yang terkadang kurang stabil. Lalu karena kesulitan mengerti komunikasi dengan pembimbing yang dilakukan secara online melalui grup *whatsapp* untuk pembuatan konten artikel pada blogger yaitu memasukan video youtube dengan cara di embed video, hal ini karena tidak dibimbing secara langsung atau melalui offline bagaimana cara pembuatnya.

4. Memonitor Event di Youtube bersamaan dengan Mengerjakan Pekerjaan Utama

Dalam kerja magang ini, penulis memonitor event di youtube bersamaan dengan pengerjaan utama penulis yaitu membuat artikel di blogger dan pembuatan konten beserta dengan caption di sosial media. Sehingga penulis kesulitan dengan koneksi internet yang lambat dan tidak stabil, lalu proses pengerjaan artikel di blogger dan pembuatan konten di sosial media menjadi terhambat karena koneksi internet yang lambat.

3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Berdasarkan kendala yang telah ditulis oleh penulis diatas, maka solusi yang dapat dilakukan oleh penulis yaitu:

1. Jumlah Like dan Komentar di Sosial Media

Berdasarkan kendala diatas yaitu jumlah pengunjung pada sosial media yang sedikit, maka solusi atas kendala yang ditemukan oleh penulis ada membuat konten dan caption yang menarik perhatian dari sumber artikel lain yang dijadikan

sebagai referensi, lalu mencari referensi sumber konten yang lebih menarik untuk dijadikan konten pada blogger seperti tema terkait dengan perubahan iklim dan tetap berhubungan dengan informasi teknologi (IT).

2. Pembuatan Materi dan Design Proposal Event Cerdas

Penulis banyak bertanya pada pembimbing berkali – kali, lalu penulis juga membuat lebih dari satu pembuatan proposal sebagai cadangan jika salah satu dari konten yang dibuat kurang tepat.

3. Work from home

Penulis mengganti jaringan atau berpindah tempat sehingga jaringan yang di dapatkan lebih stabil. Penulis mencari cara melalui youtube dan google mengenai cara meng-embed video ke blogger, dan memakan waktu yang cukup lama.

4. Memonitor Event di Youtube bersamaan dengan Mengerjakan Pekerjaan Utama

Penulis menggunakan dua device secara berbeda, dan 2 jaringan internet untuk mengatasi tidak stabilnya internet. Sehingga device 1 laptop yang digunakan untuk membuat konten artikel dan device 2 smartphone yang digunakan untuk memonitoring youtube eventcerdas.

UWMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA