



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **PROFIL PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan yang Bersangkutan dengan SUPER**

##### **2.1.1 PT. Krakatau Karya Abadi dan Brand SUPER**

PT Krakatau Karya Abadi merupakan perusahaan yang bernaung pada industri *E-Commerce* dan pendistribusian barang, beberapa produk yang dimiliki oleh perusahaan tersebut adalah SuperCenter yang merupakan Gudang, SuperFoods yang merupakan frozen food dimana frozen food tersebut di simpan dalam gudang SuperCenter dan yang terakhir adalah aplikasi SUPER yang berguna untuk memasarkan barang yang ada pada gudang SuperCenter.



Gambar 2. 1 Logo perusahaan PT. Krakatau Karya Abadi

Super merupakan salah satu produk aplikasi yang dimiliki oleh PT. Krakatau Karya Abadi. SUPER adalah aplikasi untuk kulakan barang kebutuhan pokok lebih mudah dan murah; sebuah produk karya anak Indonesia yang bergerak di bidang distribusi dan penjualan barang komoditas cepat (FMCG). Aplikasi Super

menawarkan kenyamanan kulakan berbagai macam barang kebutuhan pokok dan barang digital dalam 1 aplikasi dengan harga yang murah dan gratis pengiriman. Super dinaungi oleh **Nusantara Technology**, sebuah startup teknologi yang berlokasi di Jakarta, Surabaya, dan Yogyakarta, yang memiliki visi untuk membangun sebuah produk teknologi yang dapat meningkatkan perekonomian masyarakat di kota kecil.



Gambar 2. 2 Logo Aplikasi SUPER

#### Kegunaan Aplikasi SUPER:

- Kami menggunakan teknologi (aplikasi) untuk memberdayakan masyarakat menjadi wirausahawan mandiri, menjadi pengusaha retail FMCG di lingkungan dan komunitasnya tanpa harus memiliki toko sendiri.
- Kami membantu toko kelontong untuk mendapatkan akses barang pasokan FMCG dengan harga distributor yang murah, sehingga dapat memberikan keuntungan yang lebih baik, dan menyediakan aplikasi yang memudahkan mereka untuk memesan barang.

- Melalui program Super Center membantu toko kelontong untuk berkembang dan mampu bersaing dengan mini market melalui digitalisasi, pelatihan, dan program promosi.



Gambar 2. 3 Menu utama Aplikasi SUPER

### 2.1.2 Nusantara Technology

Nusantara Technology di sini sebagai *developer* aplikasi SUPER. Nusantara Technology adalah perusahaan teknologi konsumen yang diciptakan oleh masyarakat Indonesia untuk generasi muda. Nusantara Technology bertujuan untuk membentuk mentalitas generasi penerus dengan memberdayakan masyarakat untuk unggul di bidangnya serta menyediakan konten dan teknologi yang akan membawa Indonesia menjadi yang terdepan dalam inovasi.



NUSANTARA  
TECHNOLOGY

Gambar 2. 4 Logo perusahaan Nusantara Technology

Nusantara Technology Pada didirikan pada bulan Agustus 2016, oleh sekelompok Milenial Indonesia di Jakarta, Yogyakarta, dan Surabaya yang berkumpul dengan visi yang sama - untuk membangun perusahaan teknologi terbesar di Indonesia. Perusahaan itu disebut Nusantara Technology, dan nama "Nusantara" ini bermaksud untuk mewakili Indonesia dengan bangga, tujuan organisasi ini akan terpenuhi melalui teknologi, Nusantara Technology selalu berbasis pada teknologi untuk mengembangkan produk buatan anak negeri.

## **2.2 Visi dan Misi dari Perusahaan**

### **2.2.1 Visi dan Misi SUPER**

#### Visi SUPER

Memperpendek dan mengefisienkan rantai pasokan kebutuhan pokok, serta memberi kesetaraan distribusi bagi kota kedua dan ketiga di Indonesia.

#### Misi SUPER

Meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat, baik kepada agen dan toko kelontong sebagai pelanggan kami, serta kepada masyarakat melalui distribusi barang kebutuhan pokok dengan harga yang terjangkau.

## 2.2.2 Visi dan Misi Nusantara Technology

Visi

Melalui Teknologi kami, kami memberdayakan orang untuk unggul di bidangnya, dan kami memperkaya kehidupan masyarakat dengan menyediakan konten yang paling kredibel dan bermanfaat

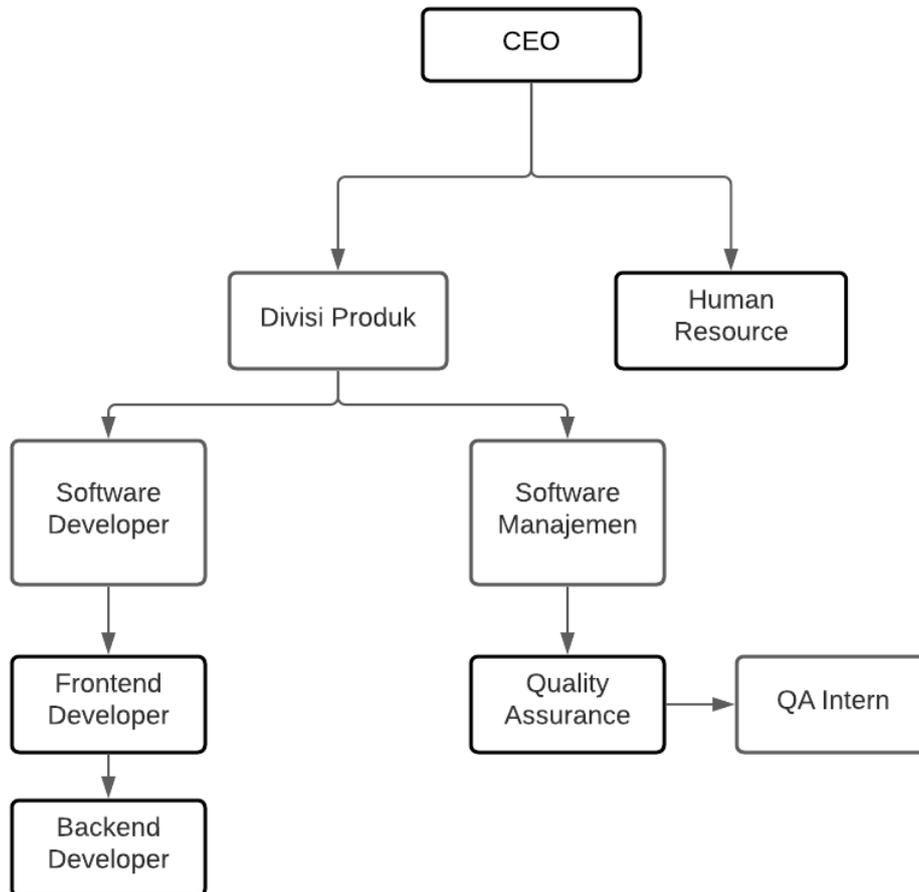
Misi

"*CEPAT*" = Client Centric, Partner Centric, and Team Centric



Gambar 2. 5 Foto penulis dengan Tim QA

### 2.3 Struktur Organisasi



Gambar 2. 6 Struktur Organisasi Proses Development Aplikasi SUPER

Posisi penulis disini sebagai QA Intern yang masuk dalam divisi produk dan bagian *Software* Manajemen pada tim Quality Assurance yang dipimpin Nicholas dan penulis di bawah bimbingan Nicolas Reinaldo yang merupakan salah satu anggota tim *Quality Assurance*. Penulis disini membantu tim *Quality Assurance* mencari kesalahan pada aplikasi SUPER dan SUPER – Agen.