



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Pulizzi, J. (2009). *Get Content Get Customers: Turn Prospects into Buyers with Content Marketing*. New York: The McGraw-Hill Companies

Jefferly H. (2018). Tools for Social Media Marketing

<https://inet.detik.com> Chary. (2014). Social Media Marketing- The Paradigm

Shift in International  
Marketing. *IOSR Journal of Business and Management*, 11.

<https://journal.untar.ac.id> Analisis Strategi Konten Dalam  
meraih

