

BAB 2

GAMBARAN UMUM PT MERAH PUTIH MEDIA

2.1 Profil PT Merah Putih Media

PT Merah Putih Media merupakan anak perusahaan dari JHL Group yang bernaung pada bidang media daring. Perusahaan ini pertama kali didirikan oleh Seandy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi Panggabean, dan Andi Prasetyawan Tirtayasa pada tahun 2014. Dengan semangat untuk memberikan inspirasi bagi masyarakat Indonesia, PT Merah Putih lahir dengan tagline “Berani Menginspirasi” dengan mengupayakan memberikan sumber berita yang modern, terpercaya dan terbaru kepada khalayak. PT Merah Putih memulai dengan media Merahputih.com, sebagai media yang mengangkat berita nasional baik *hardnews*, *softnews*, dan *features*. Setelah itu dikembangkannya media selanjutnya yaitu Kabaroto.com yang bergerak di bidang seputar otomotif. Kemudian dilanjutkan dengan media Side.id yaitu mediakawasan seputar Tangerang dan sekitarnya (meliputi Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera). Selain itu ada pula media KamiBijak.com yang merupakan media yang bergerak khusus untuk para disabilitas terutama yang mengalami gangguan pendengaran, agar khalayak disabilitas pun dapat menikmati berita baru yang sedang diperbincangkan. Yang terakhir, ada media BolaSkor.com yang membahas lalu menginformasikan tentang kegiatan olahraga khususnya sepakbola baik dari local maupun luar negeri (internasional).

2.1.1 Logo PT Merah Putih Media

Gambar 2.1 Logo PT Merah Putih Media



(Sumber: Arsip PT Merah Putih Media, 2021)

2.2.2 Visi, Misi, dan Nilai PT Merah Putih Media

Penting bagi perusahaan manapun memiliki visi serta misi sebagai jati diri perusahaan. Salahsatunya adalah visi dan misi dari Merah Putih Media yaitu:

1. Visi

- Melahirkan media nasional dengan identitas yang berintegritas, dipercaya, dibanggakan.
- Mencerdaskan bangsa khususnya kalangan muda.
- Menjadi media nasional yang disukai dan dipilih sebagai media yang menginspirasi.

2. Misi

- Mendorong ide-ide kreatif dan pembentukan pola pikir yang luas.
- Menerapkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan memberdayakan karyawan.
- Penyajian informasi CEPAT, TEPAT, DIPERCAYA.
- Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

2.3 Jasa Perusahaan

Berikut penjelasan mengenai ruang lingkup kerja *Social Media* di PT Merah Putih Media:

1.1.1 Merahputih.com

Merahputih.com merupakan media yang menyajikan berita nasional dan memiliki beberapa pembagian kanal berita yaitu Berita Indonesia, Berita Dunia, Berita lainnya, Indonesiaku yang membahas seputar pariwisata Indonesia, Hiburan dan Gaya Hidup, Olahragadan Foto.

Gambar 2.2 Logo Media Merahputih.com



(Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media, 2021)

1.1.2 Kabaroto.com

Kabaroto.com merupakan perusahaan yang bernaung padabidang web, IT, dan *socialmedia*. Media ini hadir dengan para tenaga professional yang bergerak di bidang jurnalistik danIT untuk dapat menciptakan berita dan informasi yang terpercaya seputar bidang otomotif danmudah diakses oleh para pembaca. Kabaroto.com juga memiliki tagline “Kabar SeputarOtomotif”.

Gambar 2.3 Logo Media Kabaroto.com



(Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media, 2021)

1.1.3 Side.id

Side.id merupakan media Kawasan yang meliputi Alam Sutera, Gading Serpong dan BSD dengan target pembaca yakni kaum millennial dan bentuk media art. Side.id memiliki aplikasi yang akan membantu pembaca untuk mengenal dan menemui banyak hal di Kawasanini dengan bentuk aplikasi “Near Me”. Side.id merupakan satu-satunya media di Indonesia yang mempunyai 3 bagian besar yaitu aplikasi, digital media, dan *market merchandise* denganbentuk yang modern. Side.id sendiri diharapkan dapat merepresentasikan kawasan dengan terus update kegiatan sekitar yang ada.

Gambar 2.4 Logo Media Side.id



(Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media, 2021)

1.1.4 Kamibijak.com

Kamibijak merupakan media digital yang memudahkan akses informasi daring ramah disabilitas terutama bagi masyarakat yang memiliki keterbatasan pendengaran atau tuli melalui media video online dalam visual Bahasa isyarat dan teks yang ditayangkan secara online. Kamibijak merupakan singkatan dari kami berbahasa isyarat yang diluncurkan pada tanggal 19 september 2018. Aktivitas media yang dijalankan bukan hanya seputar berita, tetapi juga ada hiburan dan kuliner. Pada tahun 2018 pula, kamibijak mendapatkan penghargaan “the most inspiring media, sebagai bukti bahwakamibijak pernah menjadi bagian media yang ikut meliput dan menyukseskan acara Asia Para Games 2018.

Gambar 2.5 Logo Media KamiBijak.com



(Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media, 2021)

1.1.5 Bolaskor.com

Bolaskor adalah sebuah media berita yang mengangkat topik seputar bola luar negeri serta focus dan identic dengan pemberitaan sepak bola nasional. Tidak hanya sepak bola, bolaskor juga membahas

berita seputar olahraga lainnya. Bolaskor juga menghadirkan berita kompetisi antarnegara.

Gambar 2.6 Logo Media Bolaskor.com

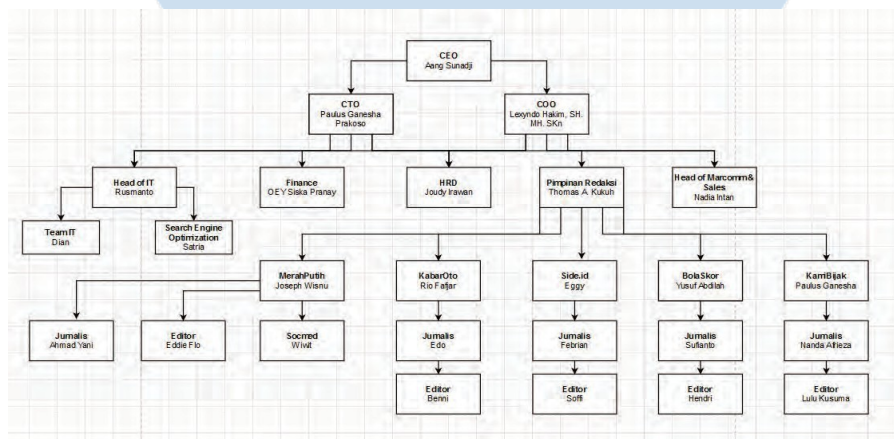


(Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media, 2021)

2.4 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media

Struktur organisasi perusahaan adalah sebagai berikut:

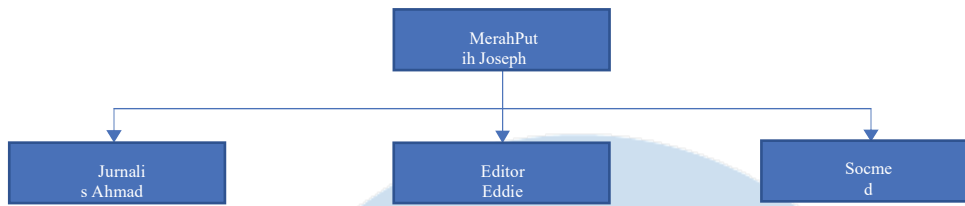
Gambar 2.7 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media



(Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media, 2021)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.8 Gambar Struktur Organisasi Divisi MerahPutih



(Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media, 2021)

2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi Social Media Marketing PT Merah Putih Media

Berikut penjelasan mengenai ruang lingkup kerja *Social Media* di PT Merah Putih Media:

1. Tim *Creative*

Tim *Creative* memiliki tanggung jawab untuk membuat desain yang nantinya akan digunakan sebagai konten *social media*, poster, foto dan *video editing*. Hal ini dimaksudkan untuk kebutuhan masing-masing divisi. Tim *creative* terbagi menjadi dua yaitu *creative internal* dan *creative external*. *Creative internal* bertanggung jawab khusus dalam pembuatan desain konten dan photo atau video editing sesuai dengan kebutuhan masing-masing divisi dalam PT Merah Putih Media. Sedangkan *creative external* bertanggung jawab khusus dalam pembuatan desain konten yang berhubungan dengan kebutuhan klien perusahaan.

2. Tim *Social Media*

Tim *Social Media* merupakan divisi dimana penulis melakukan kegiatan praktik kerja magang. Divisi ini bertanggung jawab atas seluruh konten yang akan dibuat dan di unggah untuk keperluan masing-masing media dibawah naungan PT. Merah Putih Media. *Social media* juga bertanggung jawab untuk melakukan publikasi

apabila terdapat acara atau kegiatan yang melakukan *partnership* dengan PT Merah Putihmedia.

3. Tim *Information and Technology* (IT)

Tim *Information and Technology* bertanggung jawab atas seluruh system informasi yang berbasis teknologi di dalam PT Merah Putih Media. Divisi *social media* bekerjasama dengan divisi IT saat jaringan dirasa kurang baik, saat media social sedang mengalami gangguan.

4. Jurnalis

Lima media yang ada dibawah naungan PT Merah Putih Media memiliki jurusan masing-masing. Divisi *social media* bekerjasama dengan tim jurnalis untuk diskusi mengenai tematik bulanan yang nantinya akan dibuat bersama-sama, bedanya divisi *social media* memiliki output konten infografis, sedangkan jurnalis memiliki output beritayang nantinya akan dimuat di website merahputih.com.

