

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Sinar Mas Wisesa di Balikpapan membangun suatu kawasan terpadu dikawasan Kelurahan Batu Ampar Balikpapan Utara dengan Nama Grand City Balikpapan yang merupakan lanjutan atas keberhasilannya membangun Perumahan Balikpapan Baru pada tahun 1998 hingga saat ini dan mengembangkan kegiatan usahanya dalam suatu kawasan yang dinamakan Grand City. Kawasan ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan kota Balikpapan akan kebutuhan masyarakat terhadap rumah tinggal dan kawasan bisnis yang terintegrasi yang berada di pintu gerbang Provinsi Kalimantan Timur dan merupakan kota penyangga untuk Rencana Ibu Kota Negara Republik Indonesia.

2.2. Pengenalan Perusahaan

Sejarah Singkat Perusahaan Sinar Mas Land Limited yang sebelumnya dikenal sebagai AFP Properties Limited, terdaftar di Bursa Singapura dan berkantor pusat di Singapura, bergerak dalam bidang properti melalui operasinya di Indonesia, Cina, Malaysia dan Singapura.

PT Sinar Mas Land memiliki investasi jangka panjang di gedung gedung komersial besar, hotel, dan resort, serta terlibat dalam pengembangan dan penyewaan properti di Indonesia, Cina, Malaysia dan Singapura. PT Sinar Mas Land Indonesia Operation, memiliki sekitar hektar tanah bank strategis (per 2011) dengan proyek-proyek pembangunan kota, kota mandiri, perumahan, komersial, ritel, kawasan industri, dan properti perhotelan,. PT Sinar Mas Land memiliki visi menjadi pengembangan properti terkemuka di Asia Tenggara, dipercaya oleh pelanggan, karyawan, masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya. Dengan nilai perusahaan Berintegritas, memiliki sikap positif, berkomitmen, memiliki peningkatan yang berkesinambungan, berinovasi, dan Loyalitas.

PT Sinar Mas Land juga dikenal sebagai pengembangan kota mandiri yang berhasil melalui BSD City Development, dan menjadi pelopor dalam konsep perumahan Cluster (Grand Wisata, Kota Wisata, Legenda Wisata, dan lain-lain).

Selain itu, PT Sinar Mas Land juga merupakan pelopor dari pengembangan inovatif International Trade Center atau yang dikenal sebagai ITC di Indonesia. Salah satunya adalah ITC Mangga Dua, yang giat dalam mendapatkan keuntungan dari peluang bisnis ritel. Dari satu tempat di pusat perdagangan yang sibuk di Jakarta, ITC telah berkembang hampir ke setiap sudut kota-kota besar di Indonesia.

2.3. Visi dan Misi

PT Sinar Mas Land memiliki visi “ Integritas, Persatuan, Ketekunan dan Inovasi” dan Misi perusahaan adalah “menjadi pengembangan properti terkemuka di Asia Tenggara, dipercaya oleh pelanggan, karyawan, masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya”.

2.4. Nilai Perusahaan

Dari hasil penelitian oleh KA Lestari (2021) nilai perusahaan yang harus dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Fase Reaserch Formative, yaitu melakukan analisis situasi, brainstorming dengan team Public Relation.
2. Fase Staegi, yaitu menentukan tujuan dan sasaran perusahaanyang inline dengan visi misi perusahaan
3. Fase Taktik yaitu melaksanakan Quality Of Live (QOL), pendekatan kepada organisasi media atau membentuk organksasi media.

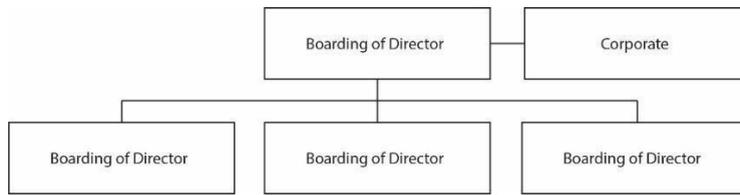
Sehingga culture value yang digunakan oleh PT Sinar Mas Land adalah Integritas, Persatuan, Integritas dan Inovasi.

2.5. Struktur Organisasi Perusahaan

PT Sinar Mas Land memiliki struktur organisasi yang terdiri dari :

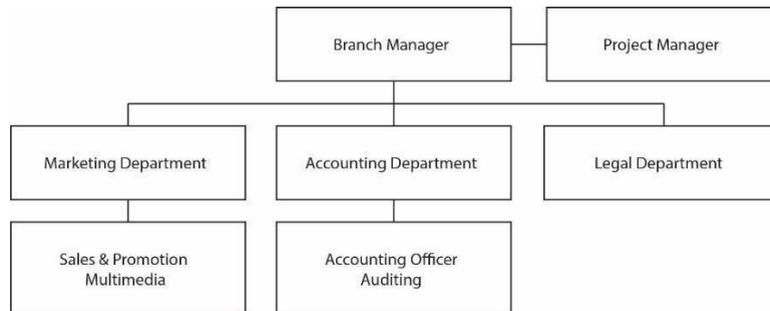
- Boarding Of Director sebanyak 10 orang
- Coorpotare Secretary 1 orang
- Audite Committee 4 orang
- Nominating Committee 3 orang
- Renumeration Committee 3 orang

Digambar dalam bagan organisasi sebagai berikut :



Gambar 2.1. Struktur organisasi Sinar Mas Land Group

Struktur organisasi Grand City Balikpapan sebagai berikut :



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Grand City Sinar Mas Balikpapan

Grand City Sinar Mas, memiliki struktur organisasi sebagaimana tersebut diatas, dengan tugas dan kewenangan yang telah digariskan oleh PT Sinar Mas Land di Pusat. Adapun masing-masing tugas dalam organisasi itu adalah, sebagai berikut :

1. Branch Manager

Sebagai pimpinan tertinggi dalam project pembangunan perumahan dalam kawasan Grand City Balikpapan dan bertanggung jawab kepada PT. Sinar Mas Land. Dimana rencana dan target perusahaan ditetapkan oleh Pusat dan mengacu pada peraturan PT. Sinar Mas Land.

2. Project Manager

Seorang pimpinan project di lapangan yang bertanggung jawab kepada Branch Manager dan bekerja berdasarkan Rencana dan Program kegiatan bersama Branch Manager yang ditetapkan oleh PT Sinar Mas Land.

3. Marketing Departement

Bagian yang bertanggung jawab langsung kepada Branch Manager, yang bekerja berdasarkan target yang telah ditetapkan oleh Branch Manager yang dipimpin oleh Supervisor Pemasaran dibantu oleh Sales promotion direct

maupun indirect. Dimana disini tempat penulis ditempatkan untuk membuat beberapa kegiatan yang menjadi kegiatan rutin divisi Marketing. Dibagian ini devisi multimedia dan design bekerja sesuai arahan dari supervisor marketing. Devisi multi media dan design secara bersama-sama menciptakan bentuk-bentuk kegiatan promosi dengan bantuan aplikasi, website dan tentunya juga media social sebagai media perantara bagi marketing untuk berkomunikasi kepada masyarakat sebanyak-banyaknya dalam tujuan memberikan pengumuman, penawaran dan menampung aspirasi yang ada dimasyarakat tentang produk.



Gambar 2.3. Kantor Pemasaran Grand City



Gambar 2.4. Tempat Pelaksanaan Tugas Magang



Gambar 2.5. Promosi secara online di website, WhatsApp dan Facebook



Gambar 2.6. Iklan online via website, WhatsApp, Instagram dan Facebook

4. Accounting Departement

Adalah bagian yang bertanggung jawab pada Branch Manager dalam urusan keuangan dan administrasi keuangan baik internal maupun eksternal. Pada departemen ini juga segala kegiatan promosi dan inovasi marketing dilaksanakan secara terpadu.

5. Legal & HRD Departement

Adalah bagian yang bertanggung jawab langsung kepada Branch Manager, mengadministrasikan segala bentuk kegiatan perikatan hukum dengan pihak ketiga lain maupun dengan pihak internal kepegawaian serta pengembangan Sumber Daya Manusia.