



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Merah Putih,



Sumber: Arsip PT Merah Putih Media

Melalui kegiatan wawancara dengan *Human Resource Department* (HRD), penulis mendapatkan data bahwa media ini berdiri pada tahun 2014. PT. Merah Putih media sendiri merupakan perusahaan yang juga berada dibawah perusahaan JHL Group. Perusahaan yang didirikan oleh Jerry Hermawan Lo ini juga dipimpin dan dibantu oleh kelima rekannya, yaitu Seandy Yudha Anggoro, Aang Sunadji, Marisi Panggabean, Andi Prastyawan Tirtayasa, dan George Gani.

Kelima pendiri ini memiliki tujuan yang sama terhadap media ini, yaitu, ingin mendirikan media yang dapat diakses dengan mudah, dapat dipercaya, menjunjung tinggi nilai validasi, serta ingin memberikan informasi yang positif bagi masyarakat. Hingga lahirlah *tagline* “*Berani Menginspirasi*”.

Walaupun saat awal berdirinya Merah Putih Media mengalami berbagai macam hambatan salah satunya adalah gaya penulisan yang masih dianggap seperti blog. Merah Putih Media mencari cara untuk mengatasi hambatan dengan melakukan perbaikan dan perkembangan dengan cara mengajak orang-orang yang sudah bergabung di media sebelumnya untuk bekerja sama dengan Merah Putih Media.

Seiring berjalannya waktu, dengan segala upaya yang perkembangan yang telah dilakukan oleh Merah Putih Media membuahkan hasil. Banyak investor perusahaan iklan yang memilih Merah Putih Media untuk bekerja sama. Dengan semangat yang gigih untuk memberikan informasi yang aktual dan profesional Merah Putih mulai diakui oleh Dewan Pers.

Seiring waktu berjalan, Merah Putih Media semakin mengembangkan mediana, hal itu terlihat dari lahirnya media divisi lain yang masih bernaung di Merah Putih Media yang fokus pada bidangnya masing-masing.

### 2.1.2 Divisi PT Merah Putih Media

#### 1. MerahPutih.com

MerahPutih.com merupakan media yang membahas seputar isu secara umum, seperti menulis artikel dalam bentuk *hard news* maupun berita *news feature* atau *soft news*.

**Gambar 2.2 Logo Merah Putih**



#### 2. BolaSkor

BolaSkor merupakan media yang berfokus pada sepakbola. Mulai dari prediksi pertandingan, pemain sepak bola dari berbagai negara. BolaSkor juga menyajikan analisis dan ulasan untuk pecinta sepakbola.

**Gambar 2.3 Logo BolaSkor.com**



3. KabarOto.com

Divisi KabarOto.com merupakan media yang juga berada di bawah naungan Merah Putih Media. KabarOto.com adalah media yang berfokus pada dunia otomotif.

**Gambar 2.4 Logo KabarOto**



4. Side.Id

Side.Id merupakan media kawasan Tangerang yang meliputi tempat yang menarik di Tangerang Selatan seperti, Gading Serpong, Alam Sutera, dan BSD.

**Gambar 2.5 Logo Side.id**



5. KamiBijak.com

Media *KamiBijak* termasuk media yang baru berdiri di Merah Putih Media, *KamiBijak* terbentuk di tahun 2018, *KamiBijak* dibentuk

agar semua teman-teman disabilitas dapat memperoleh informasi yang mudah dipahami.

**Gambar 2.6 Logo KamiBijak**



Media *KamiBijak* merupakan media yang berbeda dari media umumnya, *KamiBijak* hadir di tengah masyarakat sebagai media yang ramah akan disabilitas. Media *KamiBijak* menjadi media pertama kalinya yang diproduksi dan dibuat oleh teman-teman tuli atau biasa yang disebut disabilitas tuli (*KamiBijak*, 2018, para. 2).

**Gambar 2.7 Logo KamiBijak**



Sumber : PT. Merah Putih Media

Dengan hadirnya media *KamiBijak* ini, semua masyarakat baik itu masyarakat penyandang disabilitas atau non disabilitas dapat menikmati informasi yang diberikan dari tim *KamiBijak*. Dengan dilengkapi visual, audio, dan *subtitle* yang diberikan oleh tim *KamiBijak*, hal itu bisa membuat para pembaca nya tanpa terkecuali memahami isi berita tersebut.

*KamiBijak* sendiri merupakan kepanjangan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta, Media *KamiBijak* sendiri memiliki fokus yang utama, yaitu, menyampaikan berita dalam bahasa isyarat. Pendiri dari *KamiBijak* adalah

seseorang disabilitas tuli. Pendiri diri *KamiBijak* itu sendiri adalah Paulus Ganesha Aryo Prakoso (*KamiBijak*, 2018, para. 1). Selain menjadi *Chief Executive Officer* (CEO) di *KamiBijak*, Paulus Ganesha Aryo Prakoso juga merupakan seorang *Chief Technology Officer* (CTO) di PT Merah Putih Media.

Tergeraknya Paulus Ganesha untuk mendirikan media *KamiBijak* sendiri karena pada saat itu ia merasakan jarang ada stasiun televisi yang menggunakan juru bahasa isyarat untuk membantu kaum disabilitas informasi berita. Selain itu Paulus juga merasa kurang puas dengan gerak bibir reporter yang menurutnya terlalu cepat. Paulus sendiri terlahir sebagai seorang yang berkebutuhan khusus, Paulus mengalami Tunarungu sejak lahir dari itu ia tidak bisa menggunakan alat bantu dengar. Dari keterbatasannya itu bukan menjadi penghalangnya untuk terus berkembang menjadi yang lebih baik lagi.

Pada divisi media *KamiBijak* terdapat 11 anggota setiap anggota tersebut memiliki *jobdesk* yang berbeda. *KamiBijak* adalah salah satu dari lima anak perusahaan PT Merah Putih Media yang berada di Jalan Gading Golf Timur Blok GGT No. 112, Cluster Paramount Hill Golf, Tangerang.

### **2.1.1 Visi dan Misi**

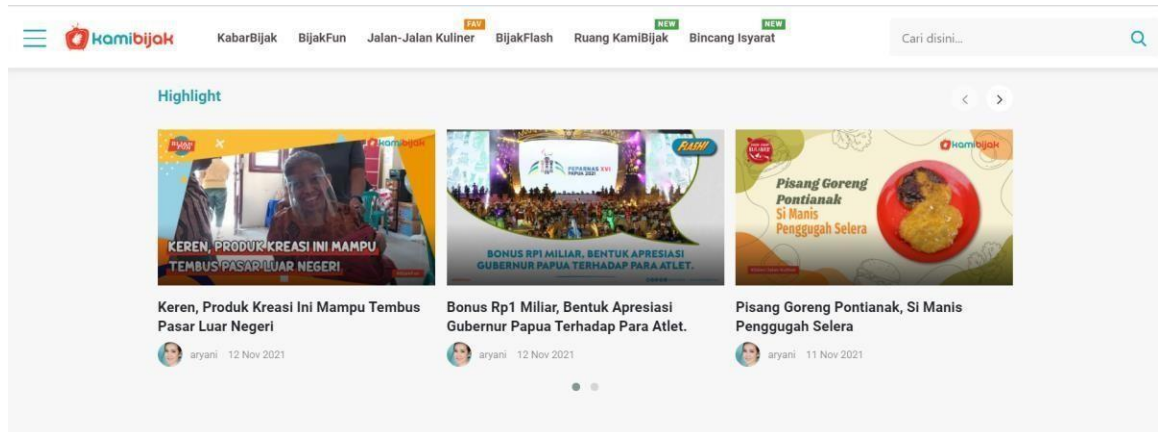
Visi *KamiBijak* adalah:

Terwujudnya ramah disabilitas dalam memberi layanan informasi publik.

Adapun misi dari *KamiBijak* adalah:

1. Menjamin kemudahan akses informasi publik.
2. Meningkatkan kualitas layanan informasi publik.
3. Memperkuat sarana-prasarana dalam rangka efisiensi dan layanan informasi publik.
4. Meningkatkan pengelolaan dokumentasi informasi publik.

**Gambar 2.8 Situs Resmi KamiBijak**



Sumber : <https://www.KamiBijak.com>

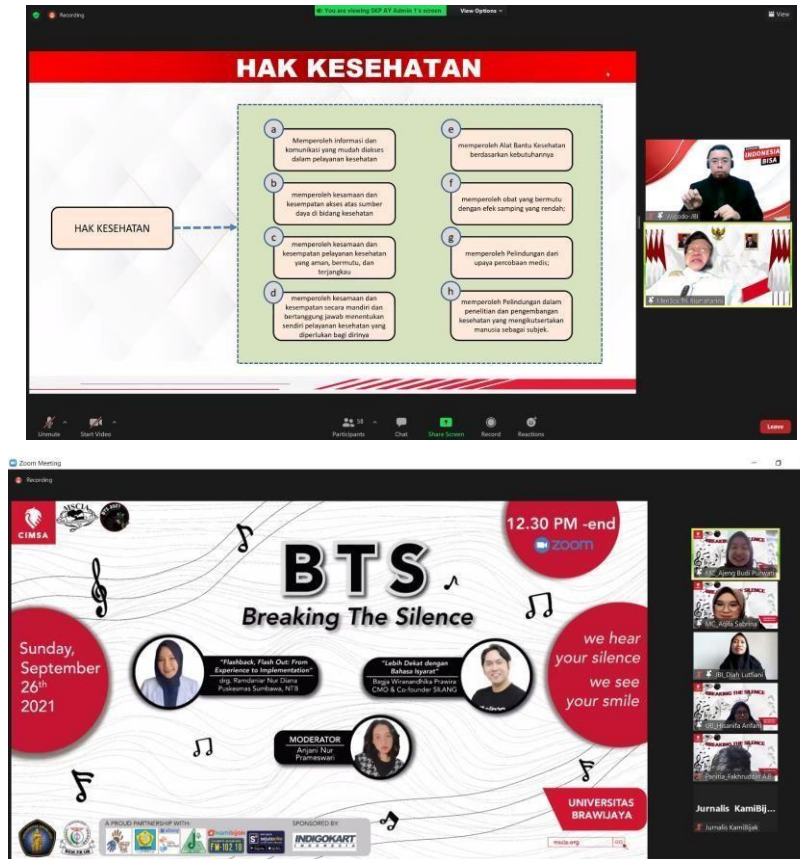
Setiap harinya konten yang diberikan *KamiBijak* akan diunggah dalam empat akun sosial media dan terdiri dari enam bagian diantaranya adalah, KabarBijak, BijakFun, BijakFlash, Bincang Isyarat, Jalan-jalan Kuliner, dan Ruang Kami Bijak. Semua itu dapat dilihat dalam halaman resmi situ *KamiBijak* pada gambar 2.8. Penulis akan menjabarkan satu persatu kanal yang ada di situs resmi *KamiBijak*.

### 1. KabarBijak

Kanal KabarBijak sama seperti dengan namanya, kanal ini mengangkat berita yang tengah disorot. Penggunaan ‘kabar’ karena dinilai lebih menarik dan lebih akrab dibandingkan menggunakan kabar berita yang dinilai terlalu formal bagi teman-teman tuli.

Tim yang tergabung dalam media “*KamiBijak*” kerap kali mengikuti liputan langsung turun ke lapangan. Konten yang diberikan berisikan kumpulan informasi *hard news*. Tetapi sejak adanya pandemi COVID-19 mengharuskan tim *KamiBijak* tidak diperbolehkan turun ke lapangan.

Gambar 2.9 Liputan Webinar



Sumber : Dokumnetasi Penulis

Selain itu, *KamiBijak* juga kerap kali diundang sebagai *media partner* di sebuah acara *virtual press conference* yang diadakan melalui *zoom*. Lalu *Content Writer* dan reporter akan merilis artikel yang akan tayang pada keesokan harinya. Setiap video di kanal *KamiBijak* masing-masing berdurasi dua hingga empat menit.

## 2. BijakFun

Informasi yang disajikan pada kanal *BijakFun* adalah informasi *soft news* atau biasa yang disebut *feature*. Informasi yang diberikan kepada masyarakat tidak ada keterkaitan waktu dan dapat diminati oleh seluruh



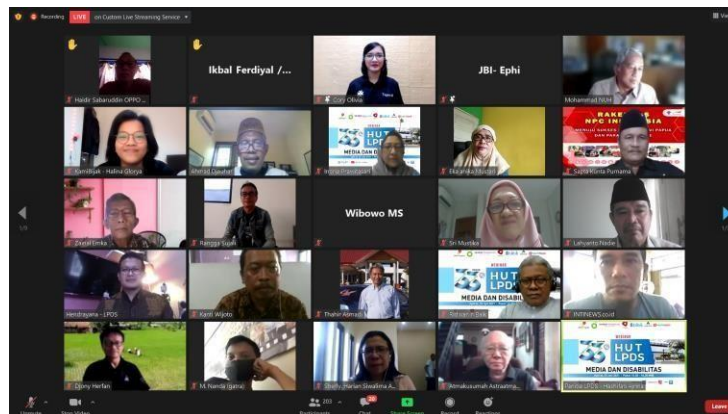
pembaca. Video dari BijakFun juga ramah akan disabilitas. Tim *KamiBijak* menyediakan akses dalam bentuk teks, *voice over*, dan visual.

**Gambar: 2.10 Green Screen Studio KamiBijak**



Sumber: Dokumentasi Penulis

**Gambar: 2.11 Liputan Virtual (HUT LPDS KE 33)**



Sumber: Dokumentasi Penulis

Kami Bijak kerap kali mendapatkan undangan dalam bentuk acara *virtual* dari sebuah acara kampus atau webinar yang diadakan langsung oleh pemerintah dan salah satu perguruan tinggi. Terakhir kali, tim *KamiBijak* mendapatkan undangan dari salah satu lembaga yakni, Lembaga Pers Dr. Soetomo (LPDS). Undangan yang diterima oleh tim *KamiBijak*

merupakan acara yang ramah akan disabilitas seperti contohnya adalah pembahasan tentang “Media dan Disabilitas”.

### 3. Bijak Flash

Pada kanal Bijak Flash informasi yang diberikan tidak hanya membahas seputar *hard news* saja. Informasi yang disajikan oleh Bijak Flash ini bisa juga disadur oleh dari media lain. Tentu saja konten Bijak Flash ini berbeda dengan kelima konten . Karena pada konten Bijak Flash ini tidak ada reporter yang membawakan informasi tersebut.

**Gambar : 2.12 Konten Bijak Flash**



Sumber : Dokumentasi Penulis

Saat pembuatan konten Bijak Flash ini *Content Writer* akan mencari foto dengan menambahkan sumber dari foto yang mendeskripsikan informasi tersebut. Lalu kemudian semua informasi dan foto yang sudah di kumpulkan segera diserahkan kepada tim desain yang akan dilanjutkan proses pengerjaannya. Informasi yang diberikan berfokus kepada *highlight* yang singkat agar mudah diterima dan bisa menarik perhatian para pembaca.

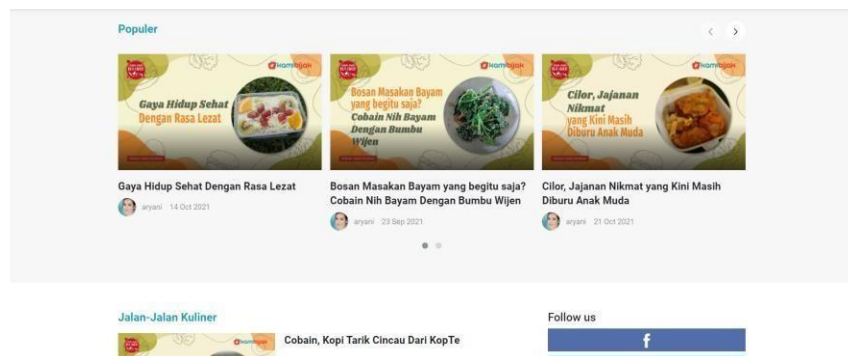
Kemudian, semua hasil editan tersebut diposting melalui akun *Youtube KamiBijak* dengan durasi video satu menit ditambah dengan

*backsound* atau latar musik untuk membuat para pembaca tidak bosan saat menikmati konten yang diberikan oleh tim *KamiBijak*.

#### 4. Jalan-Jalan Kuliner

Konten Jalan-Jalan Kuliner diadakan setiap hari Kamis. Dalam konten Jalan-Jalan Kuliner saat ini dilakukan dalam studio *KamiBijak*. Karena saat ini masih dalam masa pandemi COVID-19 tim *KamiBijak* memutuskan untuk tidak melakukan liputan kuliner langsung demi memutus rantai penyebaran COVID-19. Maka dari itu tim *KamiBijak* kembali memutuskan untuk memesan menu makanan dan minuman melalui aplikasi pesan antar *online* yang kemudian akan diliputan langsung di studio *KamiBijak*.

**Gambar: 2.13 Konten Jalan-Jalan Kuliner**



Sumber: Dokumentasi Penulis

Tidak hanya memesan makanan dan minuman saja, tim *KamiBijak* juga akan mencoba menu yang dimasak langsung oleh tim *KamiBijak*. Dalam penulisan artikel juga, penulis juga akan mencantumkan alamat, nama tempat usaha, dan harga dari menu yang dipesan. Dengan begitu tim *KamiBijak* juga membantu usaha kuliner yang sempat terkena dampak dari COVID-19. Video yang diunggah di kanal *Youtube KamiBijak* berdurasi empat menit hingga lima menit yang berisi tentang ulasan tentang makanan dan minuman tersebut.

## 5. Bincang Isyarat

Konten Bincang Isyarat diciptakan pada 29 Januari 2020. Biasanya konten Bincang Isyarat ini dilakukan setiap satu bulan sekali dengan mengangkat tema dari PT Merah Putih Media. Di konten Bincang Isyarat ini membahas tentang tren yang tengah hangat diperbincangkan oleh teman-teman disabilitas. Seperti pada konten Bincang Isyarat pada bulan November tim *KamiBijak* membahas tentang “Edukasi Bisindo” bersama Surya Sahetapy.

**Gambar: 2.14 Konten Bincang Isyarat**



Sumber: Dokumentasi Penulis

Konten Bincang Isyarat diadakan secara *live streaming* di kanal *Youtube KamiBijak*. Sama seperti *talk show* pada umumnya tetapi yang membedakan adalah Bincang Isyarat mengobrol dengan narasumber dengan menggunakan Bahasa Isyarat Indonesia (BISINDO). Hal ini juga lebih diutamakan semua topik berdasarkan kacamata teman disabilitas.

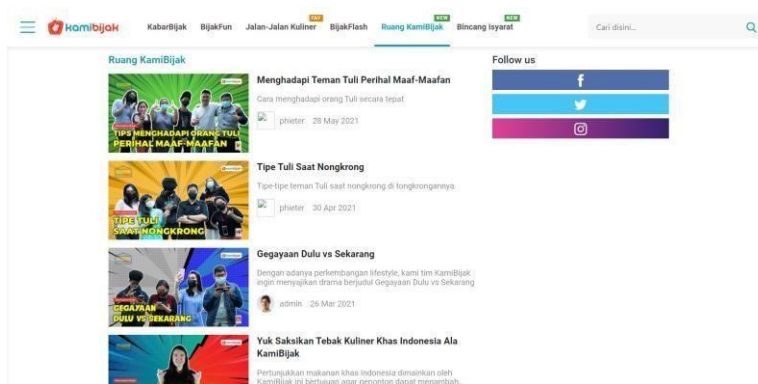
Konten Bincang Isyarat ini tidak hanya ditujukan khusus bagi penyandang disabilitas saja, mereka yang non disabilitas juga bisa mengikuti acara ini. Dengan begitu teman-teman tuli bisa memperkenalkan budaya tuli kepada teman-teman dengar.

## 6. Ruang *KamiBijak*

Berbeda dengan konten-konten sebelumnya, konten Ruang *KamiBijak* bisa dibilang merupakan salah satu konten unik yang diciptakan oleh tim *KamiBijak*. Pada konten Ruang *KamiBijak* berisikan

tentang kegiatan sehari-hari tim *KamiBijak* di kantor. Konten Ruang *KamiBijak* sendiri berisikan genre komedi dengan durasi singkat. Biasanya konten yang terdapat di Ruang *KamiBijak* itu berisikan *challenge* dan *games*.

**Gambar: 2.15 Konten Ruang KamiBijak**



Sumber: Dokumentasi Penulis

**Tabel 1.1 Jadwal Artikel KamiBijak**

Hari	Konten
Senin	Konten Kabar Bijak, Konten Bincang Isyarat (satu bulan sekali), Konten BijakFun
Selasa	Konten Kabar Bijak dan Konten BijakFun
Rabu	Konten Kabar Bijak dan Konten BijakFun
Kamis	Konten KabarBijak dan Konten Jalan-Jalan Kuliner
Jumat	Konten Flash, Membuat Tabel Flash, dan Konten BijakFun

## 2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Penulis melakukan kerja magang di divisi *KamiBijak* selama tiga bulan lamanya, yang dimana penulis ditempatkan pada posisi *Content Writer*. Posisis *Content Writer* ini bertugas untuk menulis artikel dari yang diberikan oleh tim *Content Officer*, penulis juga bertanggung jawab penuh untuk mengikuti sebuah acara dan meliputnya. Kemudian jurnalis akan mengemas menjadi sebuah berita untuk audiens. Selain itu, jurnalis juga menghubungi narasumber terkait wawancara yang akan dilakukan.

Di dalam media *KamiBijak* sendiri terdapat satu orang jurnalis namun penulis juga turut membantu jurnalis *KamiBijak* untuk melakukan wawancara terhadap narasumber. Penulis juga berperan untuk membantu *editor* video untuk mengisi *voice over* untuk video yang akan diunggah di *Youtube KamiBijak*

**BAGAN 2.1 STRUKTUR TIM  
KAMIBIJAK**

