



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

PT AturToko Solusi Indonesia secara khusus membantu mengoptimalkan penjualan *brand* dengan Team Brand Management yang mengelola strategi penjualan produk di *e-commerce*. Merek atau brand adalah sebuah identitas yang membedakan jenis-jenis produk dengan perusahaan sejenis. Brand management adalah sesuatu yang dimulai pemilik usaha ketika memulai bisnis untuk membentuk citra bisnis yang akan dibangun. Hal tersebut sangat penting dalam mengembangkan bisnis sehingga menjadi lebih sukses dan mendapatkan potensi dikenal oleh masyarakat. Ada beberapa langkah yang dilakukan oleh PT AturToko Solusi Indonesia dalam mengelola suatu brand dari berbagai jenis usaha, seperti melakukan riset untuk mengetahui target calon pembeli, membuat strategi yang membedakan produk satu dengan lainnya, merancang ide promosi yang cocok digunakan untuk berbagai *e-commerce*.

Teknologi dapat membantu perusahaan untuk mengembangkan bisnis yang dimiliki agar dapat bersaing dan terus berinovasi, ditambah banyaknya masyarakat yang sudah beralih menggunakan metode *cashless* saat berbelanja dengan adanya perubahan dari transaksi jual beli manual ke arah digital. Oleh karena itu sebagai pemilik usaha UMKM mendapatkan peluang yang cukup besar untuk mengembangkan usaha bisnisnya melalui *e-commerce*.

Dengan memanfaatkan *e-commerce*, membuat semua aktivitas jual beli sudah beralih ke arah digital sehingga interaksi antara manusia dan teknologi telah menjadi suatu kegiatan sehari-hari. Semua kebutuhan dapat dipenuhi dan bisa didapatkan melalui digital dimulai dari jual beli, hingga transaksi pembayaran secara digital. Banyak pelaku usaha yang sudah menggunakan sarana teknologi seperti sosial media untuk memasarkan atau menjual produk dagangannya untuk mempermudah dalam pemasaran maupun pengenalan dari produk yang dijual oleh toko tersebut, namun beberapa toko masih tidak memanfaatkan *e-commerce* sebagai salah satu fitur yang mempermudah dalam melakukan transaksi penjualan.

Menurut (Keller, 2017), *E-commerce* merupakan sebuah platform yang dapat dijangkau seseorang melalui perangkat komputer yang digunakan oleh pelaku usaha dalam melakukan aktivitas bisnis dan digunakan oleh pembeli untuk memperoleh informasi terkait produk yang ditawarkan dengan menggunakan bantuan komputer serta internet dengan menentukan pilihan yang cocok. *E-commerce* mengarah kepada penggunaan internet, situs web, dan aplikasi untuk memfasilitasi pertukaran bisnis antara organisasi dan individu, atau untuk memulai bisnis secara digital (Laudon, 2021).

Salah satu perusahaan yang dapat menjalankan pemasaran secara digital melalui *e-commerce* adalah PT AturToko Solusi Indonesia yang menyediakan layanan untuk membantu masyarakat memasarkan produknya dan turut memanfaatkan *e-commerce* seperti shopee dan tokopedia. PT AturToko Solusi Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa, solusi bagi perusahaan yang berbisnis dengan menggunakan *e-commerce*. PT AturToko Solusi Indonesia secara khusus membantu mengoptimalkan penjualan *brand* dengan Team Brand Management yang mengelola strategi penjualan produk di *e-commerce*.

Ada beberapa langkah yang dilakukan oleh PT AturToko Solusi Indonesia dalam mengelola suatu brand dari berbagai jenis usaha, seperti melakukan riset untuk mengetahui target calon pembeli, membuat strategi yang membedakan produk satu dengan lainnya, merancang ide promosi yang cocok digunakan untuk berbagai *e-commerce*.

PT AturToko Solusi Indonesia dirintis sejak 2018 yang didirikan oleh para *founder* dengan melihat adanya kebutuhan suatu aplikasi yang memudahkan untuk mengelola seluruh aktivitas bisnis secara *online*, sebuah perusahaan *enabler e-commerce* yang berfokus untuk membantu UMKM dan korporasi sehingga dapat memaksimalkan merek perusahaan untuk meningkatkan penjualan melalui *e-commerce*. Memiliki bertujuan menekan biaya pemasaran dan penjualan produknya, PT AturToko Solusi Indonesia hadir untuk memberikan teknologi dan layanan kepada pelaku usaha UMKM.

Saat ini, PT AturToko Solusi Indonesia telah bergabung dengan enam perusahaan *e-commerce* di Indonesia. Integrasi ini memungkinkan UMKM untuk melihat toko mereka di beberapa toko melalui satu platform. Ini termasuk memposting informasi tentang penjualan, peluncuran produk, layanan bermerek, dan meminjamkan dana ke forum diskusi. Ada tiga produk unggulan yang bisa dipilih pengguna. Ini termasuk AturToko+, Omnipos dan BuatToko+. Setiap layanan memiliki keunggulan serta fungsi yang berbeda untuk membantu pelaku usaha UMKM menawarkan produk jualannya.

PT AturToko Solusi Indonesia juga telah mendirikan gudang *e-commerce* untuk pengembangan UMKM. Gudang tersebut memungkinkan operator UMKM untuk fokus hanya pada produksi, sementara PT AturToko Solusi Indonesia akan mengelola seluruh proses dan meningkatkan penjualan UMKM. Dimulai dari foto produk, pengelolaan media sosial, hingga kebijakan harga, sarana pengemasan produk, hingga proses pengiriman ke pembeli.

Terdapat berbagai macam brand UMKM yang telah bergabung dengan PT AturToko Solusi Indonesia, ada tiga brand UMKM yang dikelola oleh penulis antara lain Maikebites, Rengginang makcicih, Cangcomak. Branding akan memudahkan pelanggan untuk mengambil keputusan ketika mereka ragu untuk memilih produk sejenis dari perusahaan yang berbeda. Selain membantu pelanggan membedakan produk serupa, strategi merek yang sukses juga dapat meningkatkan reputasi merek.

## 1.2 Tujuan Kerja Magang

Dari latar belakang di atas mengenai kerja magang brand management, praktik kerja magang tersebut bertujuan untuk :

1. Mengetahui aktivitas pengelolaan Brand yang terjadi di PT AturToko SolusiIndonesia.
2. Mengimplementasikan pengetahuan praktis tentang Brand dalam *platforme-commerce*.
3. Penulis mendapatkan keterampilan mengenai komunikasi secara langsung dengan klien dan teamwork sehingga dapat menyampaikan opini pemikiran dengan jelas.

The logo for Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is displayed in a light blue, rounded font. It consists of the letters 'U', 'M', 'M', and 'N' in a stylized, blocky typeface.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Praktik kerja magang dilakukan kurang lebih selama 3 bulan, Waktu kerja magang di PT AturToko Solusi Indonesia dilaksanakan 5 hari kerja, yang dimulai dari hari senin hingga jumat dari pukul 09.00 – 18.00 WIB dengan *work from home* dengan peraturan pemerintahan maupun kebijakan perusahaan mengenai pandemi Covid-19 pelaksanaan kerja magang dilakukan secara daring melalui *google meet* dan kantor utama yang berlokasi di Metropolitan Tower, Lantai 2, Jl. R.A.Kartini No. 14, RW.4, Cilandak Barat, Jakarta Selatan.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut ini adalah proses dari prosedur kerja magang:

1. Mengirimkan *Curriculum Vitae* email resmi HRD PT AturToko Solusi Indonesia pada Jumat 3 September 2021.
2. Mendapatkan balasan email dari Ibu Dewi Triana Maurita selaku HRD PT AturToko bahwa akan segera dikonfirmasi terkait pelaksanaan praktek kerja magang.
3. KM-01 diajukan pada 27 Agustus 2021 yang dinyatakan bahwa praktik kerja magang dapat dilaksanakan di PT AturToko Solusi Indonesia.
4. Hari pertama kerja magang dilaksanakan pada 13 September 2021.
5. KM-02 dikeluarkan pada 13 September 2021.