

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Internship atau kerja magang merupakan salah satu kegiatan yang diwajibkan oleh pihak kampus Universitas Multimedia Nusantara dengan tujuan mengembangkan dan merealisasikan ilmu yang telah diberikan dan dipelajari selama masa perkuliahan, serta melatih *hardskill* dan *softskill* mahasiswa sebelum terjun ke dunia kerja yang sebenarnya. Selain itu, kerja magang memiliki tujuan penting untuk memperluas wawasan dan relasi yang tidak bisa didapatkan dalam perkuliahan di kampus. Sehingga pihak kampus Universitas Multimedia Nusantara menyarankan dan membebaskan para mahasiswanya untuk mencari tempat kerja magang yang sesuai dengan minat dan kemampuan mahasiswanya.

Virus Media merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di *creative digital agency* yang sudah berdiri sejak tahun 2015. Virus Media lahir dari pertanyaan-pertanyaan pendirinya tentang “Bagaimana menjadi seorang *Milliuner*”. Virus Media memiliki 3 kantor di 3 kota yang berbeda yaitu Jakarta, Bogor, dan Bandung. Virus Media memiliki serangkaian service yang bertujuan membantu para perusahaan atau suatu *brand* dalam mengejar apa yang mereka percayai.

Pihak kampus Universitas Multimedia Nusantara menerapkan sistem mandiri agar mahasiswanya dapat bertanggung jawab untuk mencari dan melamar tempat magang secara mandiri sesuai minat dan kemampuan mahasiswanya. Setelah penulis melamar di beberapa perusahaan, penulis memilih Virus Media sebagai tempat untuk melakukan praktek kerja magang dengan kurun waktu 3 bulan kerja. Alasan penulis memilih Virus Media untuk tempat praktik kerja magang karena penulis ingin belajar langsung dalam mengembangkan perancangan branding suatu klien atau agency itu sendiri. Penulis juga mempelajari banyak hal lain yang sebelumnya penulis belum atau tidak dapatkan pada saat kegiatan perkuliahan di kampus. Harapan penulis menjalani praktik kerja magang agar mengembangkan kemampuan dalam mencari, memproses,

serta mengeksekusi sebuah informasi yang nantinya akan menjadi solusi dalam proses berkarya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berdasarkan latar belakang di atas penulis melakukan praktik kerja magang di Virus Media, dengan maksud dan tujuan sebagai berikut :

1. Penulis dapat mempelajari proses dari awal hingga akhir cara bagaimana membuat atau merancang suatu konten yang baik dan benar, dan penulis ingin belajar lebih dalam mengenai proses pembuatan suatu *branding*.
2. Penulis mendapatkan banyak pengalaman dalam beradaptasi serta berkomunikasi secara baik dalam team, sehingga *project* yang di jalankan sesuai dengan *timeline* atau *brief* yang telah diberikan dan disepakati untuk mencapai kesuksesan.
3. Penulis dapat belajar secara langsung bagaimana bekerja dengan team dalam suatu *project*, dan penulis juga mendapatkan relasi serta pengetahuan yang lebih luas dari rekan tim lainnya sehingga penulis banyak mendapatkan wawasan baru yang lebih luas.
4. Penulis dapat meningkatkan skill di bidang desain, ilustrasi, video dan bagaimana cara berkomunikasi dengan orang banyak.
5. Memenuhi syarat untuk penulis memperoleh gelar sarjana di Universitas Multimedia Nusantara serta penulis mampu menerapkan ilmu yang telah di dapatkan pada saat kegiatan perkuliahan.
6. Mendapatkan pengalaman sebelum penulis memasuki duni kerja sebenarnya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melakukan pelaksanaan proses praktik kerja magang, penulis mengikuti syarat dan ketentuan yang telah diberikan Universitas Multimedia Nusantara dengan melakukan praktik kerja magang minimal 320 jam kerja. Pelaksanaan praktik kerja magang di Virus Media dihitung 8 jam kerja perhari sehingga penulis harus melakukan kerja magang sekiranya selama 40 hari. Penulis melakukan proses kerja magang sudah melebihi batas waktu yang sudah di tentukan oleh pihak kampus Universitas Multimedia Nusantara dan tetap

melanjutkan kerja magang sesuai kontrak yang telah disepakati yaitu 31 Agustus 2021.

Penulis sebelumnya di berikan surat kontrak kerja magang yang harus disepakati yang berisikan bahwa penulis berkewajiban menjalankan kontrak kerja magang yang dimulai pada tanggal 10 Juni 2021 hingga tanggal 31 Agustus 2021 atau setara dengan 3 bulan kerja. dengan jadwal 5 hari kerja dalam seminggu senin sampai jumat. Weekend serta tanggal merah tidak terhitung jam kerja.

Waktu kerja yang di berikan Virus Media di mulai pukul 10:00 WIB hingga 18:00 WIB, terkadang bisa melebihi jam kerja yang sudah di tentukan. Proses praktik kerja magang di Virus Media secara WFO (*work form office*). Sehubungan peraturan PPKM darurat yang di tetapkan pada 3 Juli 2021, kantor menerapkan WFH (*work form home*) sampai ketentuan bolehkan melakukan WFO kembali.

Pada hari pertama penulis melakukan kerja magang, penulis bekerja secara WFO dan penulis memperkenalkan diri dan diberikan arahan program dan *project* yang dijalankan Virus Media. Pada hari pertama kerja, penulis diberikan arahan dan *workflow* untuk membuat asset ilustrasi untuk video animasi. Penulis juga membuat desain untuk *branding* perusahaan dan beberapa *project*. Biasanya *brief* diberikan oleh *project manager* secara langsung atau melalui aplikasi Whatsapp.