

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Virus Media merupakan *Creative Digital Agency* yang didirikan oleh Aditya Rian Anggoro pada tahun 2015. Virus Media tersebar di 3 kota yaitu Jakarta, Bandung, dan Bogor. Virus memiliki serangkaian service yang bertujuan untuk membantu para perusahaan atau suatu *brand*.



Gambar 2.1 Virus Media

Penggunaan nama Virus sendiri mencerminkan suatu molekul yang berkumpul dengan tujuan untuk membantu perusahaan atau *brand*, yang biasa kita sebut teman. Dengan kata lain, molekul ini menggambarkan orang-orang yang ingin bekerja sama dalam Virus Media untuk menggapai tujuan bersama-sama. Virus akan terus menyebar dan tidak akan pernah mati untuk mencari inang baru. Dalam hal ini inang dapat digambarkan sebagai perusahaan atau *brand* yang memiliki bisnis. Dari bisnis tersebut, Virus Media akan berkembang untuk membantu bisnis menjadi lebih tanggung.

Kantor yang ditempati oleh penulis saat melakukan kerja magang terletak di Jakarta, berlokasi di Jl. H. Batong Raya No. 33 Cilandak, Jakarta Selatan. Sebelumnya kantor Virus Media berlokasi di DeepSpace – Jl. Melawai X No.9, RT.2/RW.6, Melawai, Kec. Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

##### 2.1.1. Visi Perusahaan

Visi yang dimiliki oleh Virus Media adalah Virus Media sebagai teman terbaik di dalam dunia marketing dan teknologi untuk siapa saja yang memiliki visi.

### 2.1.2. Misi Perusahaan

Misi utama dari Virus Media yaitu ingin memenuhi kebutuhan klien atau teman dan memberikan mereka *impact* serta Virus Media sangat bangga memberikan pelayanan dan kebahagiaan.

### 2.1.3 Portfolio Perusahaan

Virus Media menghasilkan beberapa *output* bagi beberapa klien, salah satunya membuat *branding Campus France* dengan membuat konten promosi di sosial media mereka dengan bertemanan #mimpiajadulu.



Gambar 2.2 Poster Campus France

(<https://www.instagram.com/p/CS6wLAqFm47/>)

Serta Virus media berperan untuk memproduksi konten video dengan menceritakan bahwa semua orang berani punya mimpi. Konsep video tersebut menggunakan latar suasana perkotaan dengan beberapa orang menulis mimpi mereka lalu memegang papan bertuliskan mimpi mereka yang ditunjukkan kepada orang-orang sekitar.



Gambar 2.3 Thumbnail Video Campus France

([https://www.instagram.com/p/CS\\_drzUFUtT/](https://www.instagram.com/p/CS_drzUFUtT/))

Divisi Humas Polri salah satu unsur pengawas dan membantu pimpinan di bidang Hubungan Masyarakat pada tingkat Mabes Polri. Virus Media berperan untuk memproduksi video animasi. Biasanya video animasi di produksi untuk memberi informasi atau memperingati hari-hari penting.

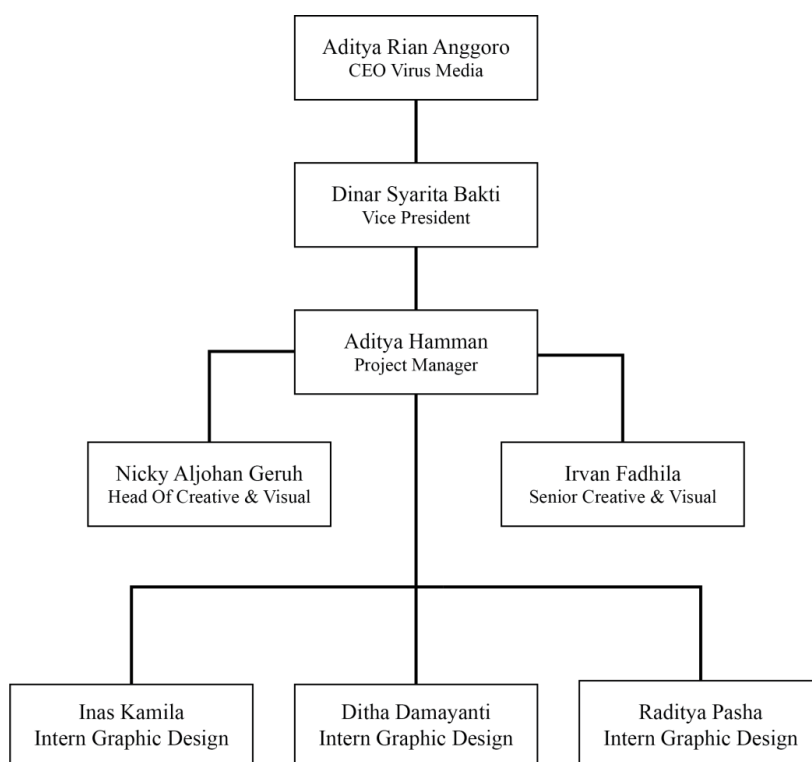


Gambar 2.4 Thumbnail Video Animasi Polri “Kesalahan Data Pada Kartu Vaksin”

(<https://www.instagram.com/tv/CTO5zvRJu7L/?hl=id>)

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Virus Media memiliki struktur organisasi yang tersistematis bertujuan agar masing-masing peran setiap pengerjaan suatu *project* yang dijalankan perusahaan lebih terarah dan alur kerja serta kordinasi antara divisi atau anggota tersistematis lebih efisien. Pada saat penulis melakukan praktik kerja magang, penulis berada di bawah pengawasan *Head Of Creative & Visual*.



Gambar 2.5 Bagan Struktur Organisasi Virus Media

Dalam struktur organisasi di Virus Media Jakarta, Aditya Rian Anggoro sebagai CEO Founder Virud Media. Dinar Syarita Bakti sebagai *Vice President* yang bertugas melakukan perencanaan, perekrutan, pengembangan SDM, manajemen jinerja, serta menumbuhkan hubungan kerja. Aditya Hamman sebagai *Project Manager* bertugas memimpin suatu proyek dan biasanya berhubungan langsung dengan klien. Nicky Aljohan Geruh sebagai *Head Creative & Visual* sebagai pimpinan di tim visual serta menjadi pembimbing lapangan saat penulis

melakukan kerja magang. Irvan Fadhila sebagai senior *Creative & Visual* yang bertugas membantu *Head Creativ & Visuall*. Inas Kamila, Raditya Pasha, dan penulis merupakan *Graphic Design Intern*.