

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Pendirian Panasonic Corporation berawal dari Matsushita Electric Housewares Manufacturing Works yang didirikan oleh Konosuke Matsushita di Osaka, Jepang pada 1917. Pada tahun 1918, Panasonic Corporation atau yang lebih sering dikenal dengan Panasonic secara resmi didirikan untuk menyediakan perlengkapan listrik rumah tangga. Sekarang, Panasonic merupakan perusahaan mendunia yang memproduksi berbagai macam alat elektronik untuk kebutuhan sehari-hari maupun kebutuhan bisnis (Panasonic, n.d.).



Gambar 2.1. Logo Panasonic



Gambar 2.2. Logo GOBEL

Pada tahun 1960-an, Panasonic memperluas jangkauannya di Asia Pasifik, termasuk di Indonesia. Masuknya Panasonic di Indonesia berawal pada tahun 1957 dimana Drs. H. Thayeb Moh. Gobel, pendiri PT. Transistor Radio Manufacturing yang merupakan pabrik radio ‘Tjawang’, dan Konosuke Matsushita menandatangani perjanjian kerja sama. Perjanjian tersebut membuka

kesempatan bagi PT. Transistor Radio Manufacturing untuk memproduksi produk elektronik yang berkualitas secara lokal dan membuka jalur untuk pasokan komponen elektronik di Indonesia. Sekarang, PT. Panasonic Gobel Indonesia menyediakan produk elektronik inovatif baik produksi lokal atau produk impor bagi masyarakat Indonesia sebagai solusi dari kebutuhan sehari-hari, rumah tangga, dan bisnis (Panasonic, n.d.).

Tidak terbatas pada satu perusahaan, Panasonic terus berkembang di Indonesia, berikut adalah perusahaan yang berada pada Panasonic Group di Indonesia (Panasonic, n.d.):

- PT. Panasonic Gobel Indonesia
- PT. Panasonic Manufacturing Indonesia
- PT. Panasonic Gobel Energy Indonesia
- PT. PHC Indonesia
- PT. Panasonic Gobel Life Solutions Manufacturing Indonesia
- PT. Panasonic Gobel Life Solutions Sales Indonesia
- PT. Panasonic Eco Solution KDK Indonesia
- PT. Panasonic Industrial Devices Batam

“A Better Life, A Better World” yang merupakan slogan Panasonic adalah pengungkapan singkat dari *Basic Management Objective* sebagai misi, pengabdian, dan inti filosofi dari segala kegiatan Panasonic. Penjabaran dari filosofi perusahaan Panasonic adalah sebagai berikut (Panasonic, n.d.):

- a) *Basic Management Objective*: “Mengingat tanggung jawab kami sebagai industrialis, kami akan mengabdikan diri demi kemajuan dan perkembangan kesejahteraan masyarakat melalui kegiatan usaha kami, dengan meningkatkan kualitas hidup di seluruh dunia.”

- b) Filosofi Perusahaan: “Kemajuan dan perkembangan dapat diwujudkan hanya melalui usaha bersama dan kerja sama dari setiap karyawan perusahaan kami. Dengan menyatukan semangat, kami berjanji untuk menjalankan tugas-tugas perusahaan dengan penuh dedikasi, ketekunan dan integritas.”
- c) Tujuh Prinsip:
- Utamakan berbakti kepada negara melalui industri
 - Utamakan berlaku jujur dan adil
 - Utamakan kerjasama dengan keselarasan
 - Utamakan berjuang untuk perbaikan
 - Utamakan ramah tamah dan ksatria
 - Utamakan menyesuaikan diri dengan kemajuan jaman
 - Utamakan bersyukur dan berterima kasih

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT. Panasonic Gobel Indonesia berifat *confidential*, sehingga penulis tidak dapat mencantumkan bagan rincian struktur organisasi perusahaan.